传播学专业本科人才培养方案

（专业代码 050304）

**一、培养目标**

本专业面向媒体发展前沿，培养具备深厚的**人文底蕴**和扎实的**社会科学基础**，系统掌握**传播理论和技能**，具备马克思主义传播观，拥有先进的**媒介经营管理**理念，**熟悉传媒产业的法规、政策与伦理**，富于创新精神和高度社会责任感，能够在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事**新闻生产、文化传播、产品运营、品牌推广、公共关系**等领域的相关工作，**适应数字媒介时代要求**的**复合型、应用型传媒人才**。

**二、毕业要求**

1. 具备**马克思主义传播观**，具有为社会服务的使命感和责任感。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的社会公德和职业道德。
2. **系统掌握传播学领域的相关知识**，包括新闻学、传播学、社会学等相关领域的知识。具有浓厚的人文情怀和独立思考能力，具备良好的**沟通能力**、**组织能力**、**团队合作**精神；拥有健康的体魄和良好的心理素质。
3. 熟悉**新闻传播**的基本**规律**，能够从历史和现实两个维度、理论与实践两个方面把握新闻传播的原则、方法和趋势。
4. 知晓传媒产业的**法规**、制度、伦理、政策，具备敏锐的市场经济意识。
5. 掌握**媒体经营管理**的先进理念，了解传媒产业的前沿动态，能够将经济学、管理学、市场营销学等领域的知识与传播学相结合。
6. 具备全方位的**内容生产能力**，熟悉媒介产品生产的整个流程。
7. 拥有较强的**全媒体**传播能力，掌握文字、摄影、音视频制作的基本技能。
8. 掌握**新媒体**运行的基本规律，能够运用新媒体技术从事传播活动。
9. 能够运用一门**外语**进行沟通，具备宽广的**国际视野**。
10. 具备扎实的**社科基础**和一定的**科学研究能力**，能够从事相关领域的研究工作。

**三、培养特色**

**1.培养学生具备深厚的人文底蕴。**通过课程设置和教师引导，破除学科藩篱，鼓励学生涉猎多元的人文、社科领域，以适应数字化时代的人才需求。

1. **注重培养学生的学习能力。**以传播学专业的基础理论和核心技能为重心，结合社会发展趋势，使学生具备知识迁移能力，以适应信息爆炸的时代特点。
2. **强化学生的实践能力。**突出传播学专业的应用性，增加实践教学的比重，通过案例教学、参加竞赛等形式，培养学生全方位的传播理念和技能，以适应融媒体时代的内容生产需求。
3. **突出媒体经营管理方面的专业特色。**依托学校、学院的学科优势，以媒体经营管理为抓手，提高学生综合分析问题的能力，具备一定的研究能力和进一步深造的潜质。

**四、核心课程**

新闻学概论、传播学概论、中外新闻传播史、新闻采访、全媒体新闻写作、新闻编辑学、马克思主义新闻观、摄影与图片处理、摄像与剪辑基础、影视传播学、视听语言、影视编导、人际传播学、媒介经营与管理、媒介策划与运营实务、新媒体传播、新媒体产业运营、传播法等。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 161 | 课堂教学环节 | 139 | 理论教学 | 121 | 理论教学 | 75 |
| 实验教学 | 18 | 实践教学 | 25 |
| 课外教学环节 | 22 | 实习、军训等 | 22 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 24 | 912 | 53 | 38 |
| 学科基础课 | 10 | 384 | 24 | 17 |
| 专业必修课 | 8 | 320 | 21 | 15 |
| 专业选修课 |  |  | 21 | 15 |
| 通识教育选修课 |  |  | 14 | 10 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 5 |
| **合计** |  |  | **139** | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 5 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 5 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 2 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 1 |  |  | 2 |
| 马克思主义基本原理 | 4 |  |  | 1 |
| 计算机类 | 计算机应用基础 | 1 |  | 16 | 1 |
| Office高级应用 | 2 |  | 16 | 1 |
| 专业实验类 | 摄影与图片处理 | 1 |  | 16 | 1 |
| 摄像与剪辑基础 | 2 |  | 16 | 1 |
| 音频节目赏析与制作 | 2 |  | 16 | 1 |
| 新闻采访 | 2 |  | 16 | 1 |
| 全媒体新闻写作 | 3 |  | 16 | 1 |
| 统计学概论 | 3 |  | 16 | 1 |
| 马克思主义新闻观 | 4 |  | 16 | 1 |
| 人际传播学 | 4 |  | 16 | 1 |
| 影视编导 | 5 |  | 16 | 1 |
| 新闻编辑学 | 5 |  | 16 | 1 |
| 媒介策划与运营实务 | 5 |  | 32 | 2 |
| 播音与主持 | 5 |  | 16 | 1 |
| 版式艺术设计 | 5 |  | 16 | 1 |
| 新媒体产业运营 | 6 |  | 16 | 1 |
| 传播学经典文献选读 | 6 |  | 16 | 1 |
| 传播与说服 | 6 |  | 16 | 1 |
| 融媒体实验室 | 7 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **42** |

八、经典阅读书目及期刊目录

**一、阅读书目**

**（一）通识类**

[1] 曹雪芹.红楼梦[M].北京：人民文学出版社，1996年.

[2]尤瓦尔·赫拉利.人类简史[M].北京：中信出版社，2014年.

[3]费孝通.乡土中国[M].北京：北京大学出版社，2010年.

[4]鲁思·本尼迪克特.菊与刀[M].北京：中国华侨出版社，2011年.

[5]莫提默·J.艾德勒, 查尔斯·范多伦[M]. 如何阅读一本书. 郝明义,朱衣译. 商务印书馆, 2014.

[6]梭罗. 瓦尔登湖[M]. 王家湘译. 北京：北京十月文艺出版社，2009.

[7]孔飞力.叫魂：1768年中国妖术大恐慌[M].陈兼、刘昶译，北京：三联书店，2012年

[8]冯友兰.中国哲学简史[M].赵复三译，北京：中华书局，2015年

**（二）传播史论**

[1] 陈力丹.精神交往论：马克思恩格斯的传播观[M].北京：开明出版社，1993年.

[2] E•M•罗杰斯.传播学史——一种传记式的方法.[M].上海：上海译文出版社，2002年.

[3]胡百精.中国公共关系史[M].北京：中国传媒大学出版社，2014年.

[4]刘海龙.重访灰色地带：传播研究史的书写与记忆[M].北京：中国人民大学出版社，2015年.

[5]卡斯•R•桑斯坦.谣言[M].北京：中信出版社，2010年.

[6]汤姆•斯丹迪奇.从莎草纸到互联网：社交媒体2000年[M].北京：中信出版集团，2015年.

[7]尼尔•波兹曼.娱乐至死[M].桂林：广西师范大学出版社，2004年.

[8]艾尔·巴比，社会研究方法[M].北京：华夏出版社,2009年。

**（三）新闻史论**

[1] 比尔•科瓦齐，汤姆•罗森蒂尔.新闻的十大基本原则[M].北京：北京大学出版社，2011年.

[2] 比尔•科瓦齐，汤姆•罗森蒂尔.真相：信息超载时代如何知道该相信什么[M].北京：中国人民大学出版社，2014年.

[3]戈公振.中国报学史[M].上海：上海古籍出版社，2003年.

[4]徐宝璜. 新闻学[M].北京: 中国人民大学出版社，1994年.

[5]卓南生. 中国近代报业发展史：1815-1874（增订新版）[M].北京: 中国社会科学出版社，2015年.

[6]李彬. 中国新闻社会史[M].北京: 清华大学出版社， 2009年.

**（四）传播实务**

[1]柴静.看见[M].桂林：广西师范大学出版社，2013年.

[2]杰里•施瓦茨.如何成为顶级记者[M].北京：中央编译出版社，2003年.

[3]马克•克雷默，温迪•考尔.哈佛非虚构写作课：怎样讲好一个故事[M].北京：中国文史出版社，2015年.

[4]威廉•E•布隆代尔.《华尔街日报》是如何讲故事的[M].北京：华夏出版社，2006年.

[5] 罗纳德·阿德勒、拉塞尔·普罗克特：《沟通的艺术》[M].北京：世界图书出版公司，2010年

**（五）影视艺术**

[1]罗伯特•麦基.故事—材质、结构、风格和银幕剧作的原理[M].北京：中国电影出版社，2001年.

[2]多米尼克•帕朗-阿尔杰.电影剧本的创作[M].北京：中国电影出版社，2006年.

[3][马赛尔•马尔丹.电影语言[M].北京：中国电影出版社，1995年.](mailto:7，【法】马赛尔@马尔丹.《电影语言》，中国电影出版社,1995年版)

[4]克里斯托弗•沃格勒/大卫•麦肯纳著.编剧备忘录：故事结构和角色的秘密[M].北京：电子工业出版社，2013年.

[5]蒂莫西•科里根.如何写影评.[M].北京：世界图书出版公司，2014年.

**（六）媒介经营与管理**

[1]约翰·H·麦克马那斯.市场新闻业：公民自行小心？[M].北京：新华出版社，2004年.

[2]艾·里斯、杰克·特劳特.定位[M].北京：中国财政经济出版社，2002年.

[3]丹尼斯·麦奎尔.《受众分析》[M].北京：中国人民大学出版社，2006年.

[4]菲利普·科特勒等.《营销革命3.0:从产品到顾客，再到人文精神》[M].北京：机械工业出版社，2011年.

[5][美]尼古拉斯·克里斯塔基斯、詹姆斯·富勒著，简学译.大连接：社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响[M].北京：中国人民大学出版社，2015年.

**（七）传播法**

[1]密尔顿.《论出版自由》[M].吴之椿译. 北京：商务印书馆，1958年.

[2]密尔.《论自由》[M]. 许宝骙译. 北京：商务印书馆，1959年.

[3]J.B.伯里.《思想自由史》[M].周颖如 译.北京：商务印书馆，2012年.

[4]]美国新闻自由委员会.《一个自由而负责的新闻界》[M].展江等译.北京：中国人民公安大学出版社，2004年.

[5]安东尼·刘易斯.《批评官员的尺度》[M].何帆译.北京：北京大学出版社，2011年.

**二、期刊**

[1]新华文摘

[2]新闻记者.

[3]国际新闻界.

[4]新闻与传播研究.

[5]现代传播.

[6]中国电视.

[7]当代电影

[8]电影艺术

九、培养目标与毕业要求矩阵图

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕  业  要  求  培养目标 | 目标1  具备宽厚的人文底蕴 | 目标2  具备扎实的社会科学基础 | 目标3  系统掌握传播理论和技能，具备马克思主义传播观 | 目标4  拥有先进的媒体经营管理理念，熟知传媒产业的法规政策与伦理 | 目标5  能够从事新闻生产、文化传播、产品运营、品牌推广、公共关系等领域的相关工作 | 目标6  适应数字媒介时代要求的复合型、应用型人才 |
| 1.具备马克思主义传播观 | M | H | H | M | H | M |
| 2.系统掌握传播学领域相关知识 | M | M | H | M | H | H |
| 3.熟悉新闻传播基本规律 | H | H | H | H | H | H |
| 4.知晓传媒产业的法规、制度、伦理、政策 | M | M | H | H | H | H |
| 5.掌握媒体经营管理的先进理念 | M | M | H | H | M | M |
| 6.具备全方位的内容生产能力 | M | M | H | M | H | H |
| 7.较强的全媒体传播能力 | M | M | H | M | H | H |
| 8.掌握新媒体运行的基本规律 | M | M | H | M | H | H |
| 9.能够运用一门外语进行沟通，具备宽广的国际视野 | M | M | H | M | M | H |
| 10.具备扎实的社科基础和科学研究能力 | M | H | H | M | M | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、毕业要求—课程体系矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称  毕业  要求 | 指标1：具备马克思主义传播观 | 指标  2：系统掌握传播学领域的相关知识 | 指标3：熟悉新闻传播的基本规律 | 指标4：知晓传媒产业的法规、制度、伦理、政策 | 指标5：  掌握媒体经营管理的先进理念 | 指标6：  具备全方位的内容生产能力 | 指标7：  较强的全媒体传播能力 | 指标8：  掌握新媒体运行的基本规律 | 指标9：  能够运用一门外语进行沟通，具备宽广的国际视野 | 指标10：具备扎实的社科基础和一定的科学研究能力 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 马克思主义基本原理 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国近代史纲要 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 思想道德修养与法律基础 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 经济学原理 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |
| 管理学 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |
| 市场营销学 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 公共关系学 | √ |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  |
| 计算机应用 | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| Office高级应用 | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 微积分初步 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 中国文学 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 外国文学 | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 传播社会学 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 新闻学概论 | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |
| 传播学概论 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |
| 中外新闻传播史(双语） | √ | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 马克思主义新闻观 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 摄影与图片处理 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 摄像与剪辑基础 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 新闻采访 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 全媒体新闻写作 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 影视传播学 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 音频节目赏析与制作 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 视听语言 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 新闻编辑学 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 影视编导 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 统计学概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 播音与主持 | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 版式艺术设计 | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 传播与说服 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 传播学研究方法 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 人际传播学 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国文化概论 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 儒学经典 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 跨文化传播 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 专业英语 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 传播法 | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 媒介经营与管理 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 媒介策划与运营实务 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 广播电视经营与管理 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 广告学概论 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 新媒体传播 | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 新媒体产业运营 | √ | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 传播学经典文献选读（全英文） | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 西方传媒法(双语） | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 融媒体实验室 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 传播学  理论前沿 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |

1. **十一、课程修读及培养流程图**

大学英语Ⅰ

大学英语Ⅱ

大学英语III

大学英语IV

体育Ⅰ

体育Ⅱ

体育III

体育IV

学科基础课课

专业必修课

专业选修课

专业英语

传播学经典文献选读

经济学原理

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；个性化选修

毕业实习及毕业论文（设计）

毛泽东思想

思想道德修养

中国近代史纲要

马克思主义基本原理

计算机应用

Office高级应用

通识教育必修课

专业教育

市场营销学

管理学

传播学概论

传播学研究方法

新媒体传播

摄影与图片处理

中外新闻传播史

摄像与剪辑基础

人际传播学

视听语言

跨文化传播

马克思主义新闻观

媒介策划与运营实务

新闻编辑学

融媒体实验室

广播电视经营与管理

新闻学概论

新闻采访

统计学概论

传播法

媒介经营与管理

公共关系学

新媒体产业运营

全媒体新闻写作

影视传播学

音频节目赏析与制作

影视编导

广告学概论

西方传媒法

传播学理论前沿

微积分初步

传播社会学

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |