广告学专业“双培”[[1]](#footnote-1)项目培养方案

**一、培养目标**

依托两校新闻传播学学科的优势和专业特色，以马克思主义新闻观为统领，具备社会责任感和职业道德，具有营销学、传播学、心理学、文化学的基础理论，通晓和掌握现代广告策划、创作、经营基本技能，具备创新能力和专精的业务技能，能胜任专业广告公司、新闻媒介、政府机构等企事业单位，从事广告创作、策划运营的应用型、复合型的国际化高级专门人才。

**二、毕业要求**

1．系统掌握马克思主义和中国特色社会主义理论体系；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有良好的思想品德和职业修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质。

2．具有当代数字营销理念和广告理念，通晓广告专业理论知识和现代数字媒体技术；具有数字媒体环境下广告策划、营销策划、品牌策划、媒介策划、公关策划等整合营销传播能力；熟练运用现代传播技术从事传播活动的综合技能。

3．具备文化创意产业与广告产业、市场运营和组织管理等方面专业知识；熟悉广告产业的方针政策和法律法规。

4．具有较高的国际化素质，具备广告市场调研分析能力、策划实施能力、创作设计能力、整合营销能力；能胜任国内外广告公司、传媒集团或企业广告创作、策划及运营工作。

5． 具备较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有从事广告创作、广告策划与运营的专业素质和团队合作的品质；较强的创新思维取向和宽阔国际视野。

6．具有坚实的人文科学、社会科学知识基础；具备较高的文化涵养和文学艺术修养。

7．掌握计算机应用等方面的知识；熟练掌握一门外国语。

**三、培养特色**

1．与中国传媒大学联合培养。依托央属院校及本院优秀教学双重优势，共同承担培养责任，共同管理实现两校的教学科研资源随时共享，保证培养过程的水平。

2．夯实专业知识的基础。构建以广告学理论为核心，以传播学、经济学、营销学、社会学、文化学等学科为补充的知识体系，使学生具备深厚专业理论基础。

3．突出创新能力的培养。依据国内外广告市场发展的需要，强化广告公司、传播集团和广告产业园区经营与管理的实训；实施新的教学方法和评价机制；开展国际交流与合作，使学生成为学、术兼修的高级广告经营策划人才。

4．强化实践教学环节。强调实践教学环节，聘请国外知名学者和业界专家访问讲学。计算机技术、外语、策划创意及经营管理训练贯穿于大学学习的全过程。组织学生参加教育部举办的全国大学生广告大赛。

**四、主要课程**

市场营销学、传播学概论、广告学概论、消费行为学、广告策划实务、广告文案、品牌营销、终端与会展策划、移动营销、广告史、广告与调查。

**五、学制与学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年：第一、二、三学年在外校修读，第四学年在本校修读，符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

**六、学分要求**

学生应取得的最低总学分为160 学分（包括课程学分和实践性教学学分），其中，在本校须至少修读12学分（含毕业实习和毕业论文），在外校须至少修读148学分。

1.课程学分为136学分

（1）基础教育课程54学分

（2）专业教育课程46学分

（3）公共选修课12学分

（4）部（院）级选修课24学分（其中在中国传媒大学至少修读20学分，在首都经济贸易大学按照教学计划表至少修读4学分，如果教学计划表中的课程未能开出，可以由本专业第7学期的其他课程替代）

2.实践性教学学分为 24学分

(1)实践必修环节

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **课程编号** | **课程名称/英文名称** | **学分** | **周数** | **学 期** | | | | | | | | | | |
| **1秋学期** | **1**  **春学期** | **1夏学期** | **2秋学期** | **2**  **春学期** | **2夏学期** | **3秋学期** | **3**  **春学期** | **3夏学期** | **4秋学期** | **4**  **春学期** |
| 1 | 17001S | 军事理论与军训 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | 毕业实习 | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 3 |  | 毕业论文（设计） | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| **合 计** | | | **11** | **19** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(2)实践选修环节

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **开设学**  **年学期** | **序 号** | **课程编号** | **课程名称/英文名称** | **学分** | **周数** | **实践内容** | **开展形式（集中、分散、项目组、联合类）** |
| **1夏学期** | **1** |  | 调查实践实习  Investigation and Internship | 3 |  |  |  |
| **2** |  | 专业认识实习  Major Studying Internship | 3 |  |  |  |
| **3** |  | 学校实验中心课程-音频非线性编辑  Audio Nonlinear Editing | 3 |  |  |  |
| **2夏学期** | **1** |  | 媒体专业实习  Media Internship | 3 |  |  |  |
| **2** |  | 广告公司专业实习  Advertising Company Internship | 3 |  |  |  |
| **3** |  | 企业专业实习  Enterprise Internship | 3 |  |  |  |
| **4** |  | 学校实验中心课程-视频非线性编辑  Video Nonlinear Editing | 3 |  |  |  |
| **3夏学期** | **1** |  | 学年论文指导  Term Thesis Guidance | 4 |  |  |  |
| **2** |  | 策划大赛参赛  Planning Competition | 3 |  |  |  |
| **3** |  | 中美学生联合项目  The Joint Project between Chinese and American students |  |  |  |  |
| **其他** | **1** |  | 或从校级实践类共享课程平台选修 |  |  |  |  |
| **应 修 学 分 合 计** | | | | **13** |  |  |  |

**七、教学计划表**

**表1 广告学专业必修课程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | **序 号** | **课 程 编 号** | **课程中文名称** | **学 分** | **学时** | | | | **各秋季、春季学期周学时分配** | | | | | | | |
| **理论 教学** | **课内实践** | **实验上机** | **课外实践** | **1秋学期** | **1春学期** | **2秋学期** | **2春学期** | **3秋学期** | **3春学期** | **4秋学期** | **4春学期** |
| **基础教育课程** | 1 | 051045 | 思想道德修养和法律基础 | 3 | 32 |  |  | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 051046 | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 32 |  |  | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 051047 | 中国近现代史纲要 | 3 | 32 |  |  | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 4 | 051048 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 6 | 05104S | 思想政治理论课综合实践 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 051006 | 当代世界经济与政治 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 8 | 051015/21/22/23 | 形势与政策 | 2 |  |  |  |  | ★ | ★ | ★ | ★ |  |  |  |  |
| 9 | 023001-4 | 大学英语 | 16 | 256 |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 10 | 150001-4 | 体育 | 4 | 128 |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 11 | 160003 | 大学生生涯规划指导 | 1 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 160005 | 大学生就业指导 | 1 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| 13 | 131001A | 大学计算机（文科类） | 3 | 64 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 131004 | 网页设计与制作 | 3 | 64 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 091146 | 写作与语言艺术 | 4 | 64 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 091070 | 中国古代文学名著选读 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 052056 | 普通逻辑学 | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **54** |  |  |  |  | **15** | **18** | **8** | **9** | **2** | **1** |  |  |
|  | 1 | 013002 | 传播学概论 B | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 | 031039 | 经济学 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 | 012052 | 广告心理学 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **专业教育课程** | 4 | 033001 | 公共关系概论 | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 041091 | 市场营销学 B | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 6 | 031005 | 消费行为学 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | 031049 | 整合营销传播概论 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 8 | 031056 | 新媒介概论 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 034002 | 媒介传播理论 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 10 | 031001 | 广告学概论 | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 031002 | 广告史 | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 053039 | 广告法规 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | 031004 | 广告与调查 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  | 广告策划实务 | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 15 | 031010 | 广告文案 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 16 | 031009 | 统计及数据分析基础 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 17 | 031017 | 品牌营销 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 18 | 032003 | 影视广告 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 19 | 031052 | 专业英语 1 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 20 | 031068 | 广告作品分析 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 21 | 032071 | 多媒体制作 | 3 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2+2 |  |  |  |  |  |
| 22 |  | 电通广告创新理论与实务 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  |  | **小计** | **46** |  |  |  |  | **8** | **6** | **12** | **9** | **8** | **4** |  |  |

**表2 广告学专业选修课程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序 号** | **课程编号** | **课程中文名称** | **学 分** | **学时** | | | | **各秋季、春季学期周学时分配** | | | | | | | |
| **理论教学** | **课内实践** | **实验上机** | **课外实践** | **1秋学期** | **1春学期** | **2秋学期** | **2春学期** | **3秋学期** | **3春学期** | **4秋学期** | **4春学期** |
|  | 1 | 034010 | 新媒介数据分析与应用 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 2 | 031072 | 购买者营销 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 3 | 121019 | 多元统计及数据分析 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 4 | 031020 | 广告效果研究 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 5 | 033031 | 危机公关实务 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 6 | 103035 | 非线性编辑制作技术 B | 4 | 32 |  | 64 |  |  |  | 2+4 |  |  |  |  |  |
|  | 7 |  | 电脑图文设计基础A | 3 | 32 |  | 32 |  |  |  |  |  | 2+2 |  |  |  |
|  | 8 | 032072 | 设计专题研究 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 9 | 075079 | 中外美术史B | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 10 | 032073 | 艺术品鉴赏与投资 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 11 | 032077 | 互动广告创意与设计 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 12 | 032037 | 广告创意与表现 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 13 |  | 摄影基础 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  | 14 | 075070 | 影视制作技术 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
|  | 15 | 034005 | 企业新媒体传播策略与实务 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  | 16 | 031011 | 广播广告理论与操作 | 4 | 64 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
|  | 17 | 033007 | 传播战略管理 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 18 | 031071 | 品牌传播与广告主 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 19 | 031021 | A-广告综合研究 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 20 | 031022 | A-广告战略研究 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 21 | 034004 | 互动营销 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  | 22 | 031058 | 营销传播效果 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 23 | 031030 | B-广告与大众文化研究 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | 24 | 031061 | 媒介经营管理 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 25 | 031046 | B-网络营销研究 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 26 | 032046 | 视觉艺术欣赏 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 27 |  | 网络传播与网络经济 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 28 |  | 新媒体产品设计与运营 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  | 29 | 32004 | 设计史 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 30 |  | 终端与会展策划 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
|  | 31 |  | 移动营销设计 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
|  | 32 |  | 广告营销实战 | 1 | 8 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |

1. 本项目是首都经济贸易大学和中国传媒大学的合作培养项目，学生在中国传媒大学学习3年后，达到相应要求，将回到首都经济贸易大学继续学习1年。 [↑](#footnote-ref-1)