传播学专业“双培”[[1]](#footnote-1)项目培养方案

**一、培养目标**

依托两校“新闻传播学”学科的优势和专业特色，本专业面向媒体发展前沿，培养具备深厚的**人文底蕴**和扎实的**社会科学基础**，系统掌握**传播理论和技能**，具备马克思主义传播观，拥有先进的**媒介经营管理**理念，**熟悉传媒产业的法规、政策与伦理**，富于创新精神和高度社会责任感，能够在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事**新闻生产、文化传播、产品运营、品牌推广、公共关系**等领域的相关工作，**适应数字媒介时代要求**的**复合型、应用型传媒人才**。

**二、毕业要求**

1. 具备**马克思主义传播观**，具有为社会服务的使命感和责任感。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的社会公德和职业道德。
2. **系统掌握传播学领域的相关知识**，包括新闻学、传播学、社会学等相关领域的知识。具有浓厚的人文情怀和独立思考能力，具备良好的**沟通能力**、**组织能力**、**团队合作**精神；拥有健康的体魄和良好的心理素质。
3. 熟悉**新闻传播**的基本**规律**，能够从历史和现实两个维度、理论与实践两个方面把握新闻传播的原则、方法和趋势。
4. 知晓传媒产业的**法规**、制度、伦理、政策，具备敏锐的市场经济意识。
5. 掌握**媒体经营管理**的先进理念，了解传媒产业的前沿动态，能够将经济学、管理学、市场营销学等领域的知识与传播学相结合。
6. 具备全方位的**内容生产能力**，熟悉媒介产品生产的整个流程。
7. 拥有较强的**全媒体**传播能力，掌握文字、摄影、音视频制作的基本技能。
8. 掌握**新媒体**运行的基本规律，能够运用新媒体技术从事传播活动。
9. 能够运用一门**外语**进行沟通，具备宽广的**国际视野**。
10. 具备扎实的**社科基础**和一定的**科学研究能力**，能够从事相关领域的研究工作。

**三、培养特色**

**1.与中国传媒大学联合培养。**借助中国传媒大学的学科平台，结合我校的专业特色，以媒体经营管理为抓手，提高学生综合分析问题的能力，具备一定的研究能力和进一步深造的潜质。

**2.培养学生具备深厚的人文底蕴。**通过课程设置和教师引导，破除学科藩篱，鼓励学生涉猎多元的人文、社科领域，以适应数字化时代的人才需求。

**3.注重培养学生的学习能力。**以传播学专业的基础理论和核心技能为重心，结合社会发展趋势，使学生具备知识迁移能力，以适应信息爆炸的时代特点。

**4.强化学生的实践能力。**突出传播学专业的应用性，增加实践教学的比重，通过案例教学、参加竞赛等形式，培养学生全方位的传播理念和技能，以适应融媒体时代的内容生产需求。

**四、主要课程**

传播学概论、传播理论、传播研究方法、人类传播史、传播统计学、传播心理学、群体与组织传播、政治传播、环境传播、全球文化传播、全球新闻传播实务、传播学理论前沿等。

**五、学制与学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年：第一、二、三学年在外校修读，第四学年在本校修读，符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

**六、学分要求**

学生应取得的最低总学分为158学分（包括课程学分和实践性教学学分），其中，在本校须至少修读12学分（含毕业实习和毕业论文），在外校须至少修读146学分。

1.课程学分为132 学分

（1）基础教育课 56学分

其中：政治理论与思想品德类课程 18学分

英语类课程 16学分

体育与健康类课程 4学分

人文素质类课程 10学分

计算机技术基础类课程 6学分

职业发展与创新创业类课程 2学分

1. 专业教育课44学分
2. 公共选修课12学分
3. 部（院）级选修课20学分（其中在中国传媒大学至少修读16学分，在首都经济贸易大学按照教学计划表至少修读4学分，如果教学计划表中的课程未能开出，可以由本专业第7学期的其他课程替代）

2.社会实践学分为26学分

1.实践必修环节

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **课程编号** | **课程名称/英文名称** | **学分** | **周数** | **学 期** | | | | | | | | | | |
| **1秋学期** | **1**  **春学期** | **1夏学期** | **2秋学期** | **2**  **春学期** | **2夏学期** | **3秋学期** | **3**  **春学期** | **3夏学期** | **4秋学期** | **4**  **春学期** |
| 1 | 17001S | 军事理论与军训 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 17005S | 毕业实习 | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |
| 3 | 17006S | 毕业论文（设计） | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |
| **合 计** | | | **11** | **19** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2.实践选修环节

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **开设学**  **年学期** | **序 号** | **课程编号** | **课程名称/英文名称** | **学分** | **周数** | **实践内容** | **开展形式（集中、分散、项目组、联合类）** |
| 1夏学期 | 1 | 17003S | 社会调查 | 4 | 4 | 结合传播学知识，进行社会调查 | 分散或项目组 |
| 2 |  | 专业写作训练1 | 1 |  | 论文、报告的写作指导、训练与应用 | 分散 |
| 2夏学期 | 1 | 17002S | 认识实习 | 4 | 4 | 进入实习基地，了解和认识媒体的运作过程 | 集中 |
| 2 |  | 专业写作训练2 | 1 |  | 论文、报告的写作指导、训练与应用 | 分散 |
| 3夏学期 | 1 | 17008S | 专业实习 | 4 | 4 | 结合专业知识，进入相应的单位进行实习或参与由专业老师组织的科研项目 | 分散 |
| 2 |  | 专业写作训练3 | 1 |  | 论文、报告的写作指导、训练与应用 | 分散 |
| 3 |  | 新闻业务实践 | 2 |  | 院级新闻业务平台实践与训练 | 集中或项目组 |
| 4 |  | 创新思维训练实践 | 1 |  |  | 分散或项目组 |
| 5 | 17007S | 实践创新学分 | 3 |  |  | 分散 |
| **合 计** | | | | **15** |  |  |  |

1. **教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | **序 号** | **课 程 编 号** | **课程中文名称** | **课程英文名称** | **学 分** | **学时** | | | | **各秋季、春季学期周学时分配** | | | | | | | |
| **理论 教学** | **课内实践** | **实验上机** | **课外实践** | **1秋学期** | **1春学期** | **2秋学期** | **2春学期** | **3秋学期** | **3春学期** | **4秋学期** | **4春学期** |
| **基础教育课程** | 1 | 051045 | 思想道德修养和法律基础 | Moral Character Cultivation and Basics of Law | 3 | 32 |  |  | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 051046 | 马克思主义基本原理概论 | Introduction to Principles of Marxism | 3 | 32 |  |  | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 051047 | 中国近现代史纲要 | The Outline of Chinese Modern History | 3 | 32 |  |  | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 4 | 051048 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | Introduction of Mao Ze-dong's Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 5 | 05104S | 思想政治理论课综合实践 | Integrated Practice in Ideological Political Theory Course | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 051006 | 当代世界经济与政治（文科类、艺术类、经管类专业必选） | Contemporary International Economy and Politics | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 051015/21/22/23 | 形势与政策 | Current Situation and Policy | 2 |  |  |  |  | ★ | ★ | ★ | ★ |  |  |  |  |
| 8 | 023001-4 | 大学英语 | University English | 16 | 256 |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 9 | 150001-4 | 体育 | Physical Education | 4 | 128 |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 10 | 160003 | 大学生生涯规划指导 | Guidance of Career-planning for College Students | 1 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 160005 | 大学生就业指导 | Guidance of Employment for College Students | 1 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| 12 | 131001A | 大学计算机（文科类） | Fundamentals of Computer Applications | 3 | 48 |  | 32 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 131003 | 多媒体技术基础及应用 | Multimedia Technology and Application | 3 | 48 |  | 32 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 051041 | 社会学通论 | Introduction to Sociology | **2** | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 051053 | 政治学概论 | Introduction to Politics | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 052056 | 普通逻辑学 | Common Logics | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 051052 | 世界史通论 | Introduction to World History | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 051050 | 西方哲学 | Western Philosophy | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 小计 | 56 |  |  |  |  | 12 | 19 | 10 | 9 | 2 | 1 |  |  |
|  | 19 | 012071 | 新闻传播学导论 | Basics of Journalism and Communication | 1 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业教育课程** | 20 | 013001 | 传播学概论（A） | Introduction to Communication Studies (A) | 3 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | 013082 | 人类传播史 | History of Human Communication | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 |  | 传播理论（双语） | Communication Theory (bilingual) | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 23 | 013089 | 传播研究方法 | Social Scientific Approaches to Communication Research | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 24 | 013060 | 传播统计学 | Communication Statistics | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 25 |  | 新闻伦理与传媒规制 | Journalism Ethics and Media Regulation | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 26 |  | 传播心理学 | Psychology of Communication | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 27 |  | 传播效果：实证研究 | Communication Effects: Empirical Approach | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 28 |  | 全球新闻传播实务 | Global Journalism and Communication | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 29 |  | 传播学经典导读 | Guide to Classics in Communication Studies | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 30 |  | 西方传媒法（双语） | Introduction to Western Communications Law | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 31 | 013055 | 传播学专业英语 | English For Communication Studies | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 32 |  | 全球文化传播 | Intercultural Communication: Global Context | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 33 |  | 群体与组织传播 | Group and Organizational Communication | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 34 |  | 政治传播 | Political Communication | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 35 |  | 环境传播 | Environmental Communication | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 36 |  | 融媒体实验室 | Convergence Media Lab | 1 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 37 |  | 传播学理论前沿 | The Frontier of Communication theory | 1 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 38 |  | 网络传播 | Digital Communication | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 小计 | 44 |  |  |  |  | 5 | 0 | 4 | 9 | 11 | 10 | 4 | 0 |
|  |  |  |  | 周学时合计 | 100 |  |  |  |  | 17 | 19 | 14 | 18 | 13 | 11 | 4 | 0 |
|  |  |  |  | 公共选修课 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 部（院）级选修课 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 实践教学环节总学分 | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 学分、学时总计 | 158 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 本项目是首都经济贸易大学和中国传媒大学的合作培养项目，学生在中国传媒大学学习3年后，达到相应要求，将回到首都经济贸易大学继续学习1年。 [↑](#footnote-ref-1)