**八、经典阅读书目及期刊目录**

1、专著

[1] 黄国雄，曹厚昌．现代商学通论．北京：人民日报出版社．1997

[2] 马龙龙．商业学．北京：中国人民大学出版社．1998

[3] 高铁生，郭冬乐．商业经济学．北京：中国社会科学出版社．2003

[4]王福成．《资本论》与社会主义商品流通．北京：中国金融出版社． 2001

[5]郭冬乐，宋则，荆林波．中国商业理论前沿．北京：社会科学文献出版社．2003—2016

[6] 林周二．流通革命：产品、路径及消费者．北京：华夏出版社，2000

[7]哈尔·R·范里安，微观经济学：现代观点（中英文版）[M]，2015年版，上海：格致出版社

[8] 哈尔·R·范里安，微观经济分析（中英文版）[M]，2015年版，北京：中国人民大学出版社

[9]斯蒂芬·马丁，高级产业经济学（中英文版）[M]，上海：上海财经大学出版社

[10] 何志刚 著. 黄金期货投资：入门与提高. 北京：中国经济出版社. 2010

[11] 恽起、[恽飞](http://search.dangdang.com/?key2=恽飞&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 著. 黄金期货交易入门. 北京：中国金融出版社. 2008

[12] John C.Hull 著 王勇 等译．期权、期货及其他衍生产品．北京：机械工业出版社．2012

[13] 刘小铭 著. 黄金趋势追踪交易. 北京：地震出版社. 2012

[14] 斯坦利.克罗 著 陈瑞华 译．期货交易策略. 山西：山西人民出版社. 2000

[15] 王雯. 黄金投资黄金期货. 北京：地震出版社. 2009

[16] 祝合良等．经济大师论黄金．北京：首都经济贸易大学出版社．2016

[17]中国商业史学会．货殖．北京：中国财政经济出版社．1995

[18] 丁长青．中国古代的市场与贸易．北京：商务印书馆国际有限公司．1997

[19] 吴慧．中国商业通史．北京：中国财政经济出版社．2008

[20] 迈克尔·利维，巴顿·A·韦茨著.零售学精要.郭武文译.北京：机械工业出版社，2000

[21] 巴里·伯曼，乔·R·埃文斯著.零售管理.11版.吕一林，宋卓昭译.北京：中国人民大学出版社，2011

[22] 大卫·E·贝尔，沃尔特·J·萨蒙著.战略零售管理教程与案例.张永强译.大连：东北财经大学出版社，2000

[23]戴维•阿克．品牌组合战略．北京：中国劳动社会保障出版社，2005

[24]戴维•阿克．创建强势品牌．北京：中国劳动社会保障出版社，2004

[25]Bernd .H. Schmitt．体验营销——如何增强公司及品牌的亲和力．北京：清华大学出版社，2004

[26]杰克•特劳特．大品牌大问题．海南：海南出版社， 三环出版社，2004

[27] 晏维龙. 现代商业技术. 北京：中国人民大学出版社. 2005

[28] 祝合良. 现代商业经济学(第4版). 北京：首都经贸大学出版社. 2017

[29] （美）罗尼•米勒．美国商业理论与实践．北京：中国人民大学出版社．2002

[30] 肖敏顺．期货市场交易守则．山西：山西人民出版社．2012

[31] 斯坦利.克罗 著 陈瑞华 译．期货交易策略. 山西：山西人民出版社. 2000

[32] 林辉太郎. 期货市场的技术. 北京：地震出版社. 2011

2、期刊

1. 经济类，经济研究、经济学季刊、财贸经济。
2. 管理类，管理世界。
3. Rand Journal of Economics.
4. Journal of Economics & Management Strategy.
5. International Journal of Industrial Organization.
6. Review of Industrial Organization.
7. Journal of Industrial Economics.
8. Marketing Science.
9. American Economic Review.
10. Econometrica.
11. Economic Journal.
12. Journal of Economic Theory.
13. Journal of Political Economy.
14. Quarterly Journal of Economics.
15. Reviewof Economic Studies

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 树立正确社会主义核心价值观 | 具备经济学素养及宽广的知识视野 | 拥有扎实的理论基础 | 培养良好的分析能力 | 具有较强的实践水平 |
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | M | M | M | H |
| 掌握商品流通中商流、物流、信息流等方面的知识和基本技能及相关学科领域知识 | H | H | M | M | M |
| 能够恰当使用各类现代工具，对商品流通过程中相关数据信息进行收集、处理与分析 | H | M | H | H | H |
| 能够运用经济学基本原理、方法，对商品流通中的相关问题进行分析、判断与研究 | H | L | M | H | H |
| 专业领域的书面与口头表达能力 | H | L | M | M | M |
| 专业领域的自主学习与创新能力 | H | H | H | M | H |
| 具有团队协作意识，能够与不同学科专业成员进行有效协调合作 | H | M | M | M | H |
| 培养本专业的人文素养、科学精神和社会责任感 | H | H | L | L | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、毕业要求与课程体系矩阵图**

**毕业要求—课程体系矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求**  **课程名称** | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科领域知识 | 能够恰当使用各类现代工具，对商品流通过程中相关数据信息进行收集、处理与分析 | 能够运用经济学基本原理、方法，对商品流通中的相关问题进行分析、判断与研究 | 专业领域的书面与口头表达能力 | 专业领域的自主学习与创新能力 | 具有团队协作意识，能够与不同学科专业成员进行有效协调合作 | 培养本专业的人文素养、科学精神和社会责任感 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |
| 大学生心理健康 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |
| 形势与政策 | √ | √ |  | √ |  |  |  | √ |
| 大学英语 | √ | √ |  |  | √ | √ |  |  |
| 微积分 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 线性代数 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 体育 | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 计算机应用 | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 数据库应用 | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 应用写作 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 政治经济学（资本主义） | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 微观经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 宏观经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 计量经济学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  | √ |
| 统计学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 财政学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 会计学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 金融学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 商业经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国际经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 消费经济学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 零售学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国际贸易 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 商业伦理学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商业政策 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 黄金市场 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 黄金简史 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 黄金投资 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 黄金产业经济 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商品学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 现代商业技术 | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |
| 中国商业史 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商业文化 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 物流学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 期货贸易 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 期货价格分析 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 金融期货贸易 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 黄金期货贸易 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 产业经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 国际金融学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 品牌学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商务交流 | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 供应链 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |

**十一、课程修读流程图**

毕业实习及毕业论文（设计）



# 贸易经济专业(卓越班)能力培养实施方案

# 能力目标与实践教学体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **知识与能力** | | | **实现（课程名称）** |
| 1级 | 2级 | 3级 |
| 实践能力和创新能力 | 人文素养、价值观与职业道德 | 有良好品德素养、培养正确的价值观与社会责任。 | 思想道德修养与法律基础、  毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理 |
| 具备丰富的人文和自然、社会知识与素养。 | 第二课堂 |
| 培养学生团队意识、合作精神等 | 经易金业暑期实习 |
| 专业实践与专业胜任能力 | 零售经营与管理技能 | 零售学、现代商业技术 |
| 培养期货从业能力 | 期货贸易、期权交易 |
| 黄金市场分析与预测能力 | 黄金市场、黄金投资 |
| 创新能力 | 培养学生对专业的认知及兴趣 | 专业知识竞赛 |
| 培养学生分析问题及解决问题能力 | 论文大赛、大学生科研创新项目等 |
| 职业能力培养 | 参加期货从业资格、黄金分析师等职业资格考试 |

贸易经济卓越人才

实践教学体系

大学生学科竞赛

实验教学中心

校外人才培养基地

大学生科研创新

期货模拟实验室

经济学院论文大赛

光大期货实习基地

国际现货黄金大赛

黄金市场交易实训模拟

校科研项目创新

黄金模拟交易大赛

其他

零售模拟中心

经易金业实习基地

# 企业（单位）阶段学习培养计划

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **课程名称** | **起止周** | **企业名称** | **学生人数** | **目标/培养能力** | **考核方式** |
| 6、7 | 零售学 | 第6学期11-20周；第7学期1-8周 | 王府井百货 | 10 | 零售经营与管理技能 | 考查 |
| 6、7 | 期货贸易 | 第6学期11-20周；第7学期1-8周 | 光大期货 | 10 | 培养期货从业能力 | 考查 |
| 6、7 | 黄金市场 | 第6学期11-20周；第7学期1-8周 | 经易金业 | 10 | 黄金市场走势分析能力 | 考查 |