**工商管理（国际会计）专业本科人才培养方案**

**（专业代码 120201K）**

**一、培养目标**

本专业与行业发展紧密结合，参考全球认可度较高的证书认证课程设置，以英文为教学语言，培养思想健康、政治正确、体魄强健，具有正确社会主义核心价值观、明辨性思维，较强的专业软件应用和外语应用能力，系统的商业认知，掌握现代企业经营管理的方法与手段，具有良好的沟通和关系拓展能力、具有人文素养、国际视野、创新与创业精神和领导力，能够在跨国企业、会计师事务所、金融机构以及相关政府部门从事管理、会计、审计、咨询、金融分析等方面工作，并具备出国深造、海外就业等发展潜力的国际化、应用型高级专业人才。

**二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德、个人修养和法律意识；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有健康的心理和体魄；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。
2. 具有娴熟的英语会话、写作能力，能利用英文进行顺畅、有效的沟通，具备宽广的国际视野。熟悉会计、财务管理等国际惯例和准则，具有宽广的国际视野和创新意识，与时俱进，顺应国际化和全球化的发展趋势。具有较强明辨性思维能力，能够终生学习、持续学习工商管理学科的最新前沿知识；
3. 逻辑清晰，具有明辨性思维，能够辩证的看待、分析社会环境、经济环境、政治环境、技术环境的变化所产生的影响。
4. 能够恰当使用现代工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务。
5. 对自然科学、哲学、艺术、文学等知识有广泛的涉猎，具备较为深厚的人文与科学素养，奠定人才全面、可持续发展的基础。
6. 对经济系统、商业系统、金融系统、组织行为的概念与运行规律有基本的认知；具备有效的商务沟通能力。
7. 能够根据客观环境的变化，与时俱进，掌握营销、人力资源管理、信息系统、运营管理、战略管理等相关的企业生产与经营的工具与方法，对本专业领域的相关问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议并形成解决方案。
8. 掌握财务会计工作基本的道德与准则，能够运用财务会计的基本原理与方法进行业务的分析、处理与决策，具备透过数据看本质的思维与能力。
9. 掌握管理会计的基本理论、方法与工具，具备企业内部控制与风险管理的知识框架与基本能力。
10. 掌握并遵守行业的职业道德和职业标准、能够运用合理的方法与工具进行相关金融活动的分析与决策。

**三、培养特色**

1．**学位培养与资格证书培养相结合***。*工商管理（国际会计）专业培养的学生，集管理知识与会计技能于一体，既掌握能适应社会需求的专业知识，又具备专业性较强的英语沟通能力。本专业开设国际注册会计师证书（ACCA）实验班。

2．**国际教育与本土教育相结合**。实行国际惯例与中国特色相结合；海归学者与外籍教师的多种教学风格相结合；系统引进国际精英商学院协会（AACSB）认证课程体系；采用国际注册会计师(ACCA)的课程、教材及考核体系，学生自愿申请择优进入该项目；采用全英文授课和学习模式，参照国外院校“以学生为本”的理念，设立学习指导中心（Learning Center）机构，免费帮助和辅导学生，为学生提供英语学习和思考的环境。

3．**重视实践型、创新型及国际型人才的培养。**实行理论与实践相结合；教师课堂教学及课后辅导及学生自主锻炼相结合；积极利用社会资源，组织学生参加ACCA就业比大比拼全球大赛及大学生英语竞赛等国内、国际大赛；将首都经济贸易大学大学生科研与创新训练项目引入课堂，专业课老师给予全程的指导，提高学生参与的积极性和热情。

4. **积极开展与国外一流大学的国际交流项目合作**。采用3+1+1、2+2等模式，以派遣交流交换、攻读海外硕士学位等形式，推进越来越多的学生出国学习，积极利用和引进国外师资等优质教育资源，开拓学生的国际视野、提升学生的综合竞争能力。

**四、核心课程**

管理学、经济学、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、统计学、运营管理、管理信息系统。

**五、学制与学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 168 | 课堂教学环节 | 146 | 理论教学 | 136 | 理论教学 | 81 |
| 实验教学 | 10 | 实践教学 | 19 |
| 课外教学环节 | 22 | 实习、军训等 | 22 |

**课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 21 | 912 | 53 | 36 |
| 学科基础课 | 9 | 448 | 28 | 19 |
| 专业必修课 | 6 | 352 | 22 | 15 |
| 专业选修课 |  |  | 23 | 16 |
| 通识教育选修课 |  |  | 14 | 10 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 4 |
| **合 计** |  |  | **146** | **100** |

**实践教学一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  |  | 2 |
| 马克思主义基本原理概论 | 3 |  |  | 1 |
| 计算机类 | 计算机应用 | 1 |  | 32 | 2 |
| MS Office高级应用 | 2 |  | 32 | 2 |
| 专业实验类 | 管理信息系统 | 4 |  | 32 | 2 |
| 市场营销 | 5 |  | 16 | 1 |
| 统计学 | 5 |  | 32 | 2 |
| 人力资源管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| **合 计** | |  |  |  | **32** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**