1. **八、专业经典阅读书目及期刊目录**

1、专业经典阅读书目

[1](美)克鲁格曼 .国际经济学：理论与政策（第八版）[C].黄卫平等译.北京：中国人民大学出版社，2011

[2]（美）道格拉斯﹒C﹒诺思.经济史中的中结构与变迁[M].罗华平译.上海：上海人民出版社，2003

[3](美)克鲁格曼.战略性贸易政策与新国际经济学[M].海闻等译.北京：中信出版社，2010

[4]亚当斯密郭大力, 王亚南. 国富论. 上 : Inquiry into the nature and causes of the wealth of nations[M]. 上海三联书店, 2009.

[5]亚当斯密郭大力, 王亚南. 国富论. 下 : Inquiry into the nature and causes of the wealth of nations[M]. 上海三联书店, 2009.

[6]（比）保罗.德.格劳威.货币联盟经济学（第一版）[M].汪洋译.北京：中国财经经济出版社，2004.

[7](波)格泽戈尔兹﹒W﹒科勒德克.从休克到治疗-后社会主义专柜的的政治经济[M].刘晓勇等译.北京：社科文献出版社，2000.

[8](美)大卫﹒科兹和弗雷德﹒威尔.来自上层的科技-苏联体制的终结[M].曹荣湘等译.北京：中国人民大学出版社，2002.

[9]世界经济概论编写组.世界经济概论（第一版）[M].北京：高等教育出版社，2011.

[10]亚当·斯密著, 郭大力, 王亚南. 国民财富的性质和原因的研究, (上卷)[M]. 商务印书馆, 1974.

[11]亚当·斯密著, 郭大力, 王亚南. 国民财富的性质和原因的研究, (下卷)[M]. 商务印书馆, 1974.

[12]姚为群. 全球城市的经济成因[M]. 上海人民出版社, 2003.

[13]刘克明，金挥.苏联政治经济体制七十年[M].北京：中国社会科学出版社，1990.

[14]阿格尼丝﹒贝纳西-奎里等著.徐建炜、杨盼盼、徐奇渊译.经济政策：理论与实践[M].北京：中国人民出版社，2015

[15](美)巴里.艾肯格林.资本全球化国际货币体系史[M].彭兴韵译.上海：上海人民出版社，2009

[15](美)罗纳德﹒麦金农. 麦金农经济文集[C].李瑶等译.北京：中国金融出版[C].李瑶等译.北京：中国金融出版社，2006.

[16]关志雄.亚洲货币一体化研究：日元区发展趋势[M].北京：中国财政经济出版社，2003.

[17]叶世昌. 古代中国经济思想史[M]. 复旦大学出版社, 2003.

[18]M.凯恩斯, 徐毓楠. 就业利息和货币通论[M]. 商务印书馆, 1963.

[19]保罗·R·克鲁格曼, 茅瑞斯·奥伯斯法尔德, Paul R. Krugman,等. 国际经济学[M]. 中国人民大学出版社, 2013.

[20]格罗斯曼, 赫尔普曼何帆. 全球经济中的创新与增长[M]. 中国人民大学出版社, 2003.

[21]Sachs, Jeffrey, Larraín B., Felipe, 费, 方域. 全球视角的宏观经济学[M]. 上海三联书店,上海人民出版社, 1997.

[22]FredericS.Mishkin, Mishkin. 货币、银行和金融市场经济学[M]. 北京大学出版社, 2011.

[23]莫瑞斯·奥博斯特弗尔德, 肯尼斯·若戈夫. 高级国际金融学教程[M]. 中国金融出版社, 2002.

[24]克鲁格曼. 战略性贸易政策与新国际经济学[M]. 中国人民大学出版社, 2000.

[25]余永定.见证失衡：双顺差、人民币汇率和美元陷阱[M].上海：生活﹒读书﹒新知三联书店，2010.

[26]国彦兵. 西方国际贸易理论:历史与发展[M]. 浙江大学出版社, 2004.

[27]小岛清. 对外贸易论[M]. 南开大学出版社, 1988.

[28]施皮格尔. 经济思想的成长[M]. 中国社会科学出版社, 1999.

[29]熊彼特, J.A.). 经济分析史[M]. 商务印书馆, 1994.

[30]埃思里奇. 应用经济学研究方法论[M]. 经济科学出版社, 2007.

2、期刊

[1]《管理世界》 主办单位：中华人民共和国国务院发展研究中心

[2]《新经济导刊》 主办单位：国务院发展研究中心

[3]《国际贸易》 主办单位：国际贸易经济合作所

[4]《财贸管理》 主办单位：中国社会科学院工业经济研究所

[5]<Quarterly journal of economics> 主办单位：Oxford University Press for Harvard University Department of Economics

[6]<Journal of political economy> 主办单位：University of Chicago Press (United States)

[7]<Journal of international economics> 主办单位： Elsevier Science

[8]<American Economic Review> 主办单位：美国经济学会

[9]《国际贸易问题》 主办单位：对外经济贸易大学

[10]《财经问题研究》 主办单位：东北财经大学

[11]《经济科学》 主办单位：北京大学

[12]《中国经济信息》 主办单位：经济日报社

[13]《国际市场》 主办单位：上海国际经济贸易研究所

[14]《经济研究》 主办单位：黑龙江省报刊出版中心

1. **九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 1. 能够适应社会经济发展需要 | 2. 有扎实的经济理论基础和宽广的知识面 | 3. 有较强的适应性、实践能力和创新精神 | 4. 具有较高的外语水平 | 5. 能够在政府机关、各类经济部门、科研机构、高等院校从事经济理论与政策研究、经济分析和涉外经济实务工作的高素质应用型、复合型人才 |
| 1．较好地掌握马克思主义经济理论和西方经济学理论 | M | M | M | L | M |
| 2．系统掌握国际经济、国际贸易、国际商务方面的知识和基本技能，熟悉通行的国际贸易惯例、法规及工作流程 | M | H | H | H | H |
| 3．具有较深厚的人文、社会和科学素养，具有扎实的专业基础，较宽的知识面和较合理的知识结构 | M | M | M | M | H |
| 4．了解本学科发展动态，具有宽广的国际视野 | M | M | M | M | M |
| 5．具备分析和解决本专业实际问题的能力 | L | M | L | L | H |
| 6．熟练掌握一门外语，具备一定的国际沟通能力 | M | M | M | H | M |
| 7．能够熟练运用计算机和专业应用软件，能够迅速适应实际工作岗位的要求 | M | L | M | M | H |
| 8．积极进行科研活动，具有一定的科学研究能力和较强的创新精神 | M | H | M | L | M |
| 9．具有强烈的社会责任感和法律意识，良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养 | H | M | M | L | M |
| 10．具有爱岗敬业、团结合作的精神品质；具有健康的心理和体魄 | M | L | M | M | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **十、毕业要求与课程体系矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求**  **课程名称** | 1．较好地掌握马克思主义经济理论和西方经济学理论 | 2．系统掌握国际经济、国际贸易、国际商务方面的知识和基本技能，熟悉通行的国际贸易惯例、法规及工作流程 | 3．具有较深厚的人文、社会和科学素养，具有扎实的专业基础，较宽的知识面和较合理的知识结构 | 4．了解本学科发展动态，具有宽广的国际视野 | 5．具备分析和解决本专业实际问题的能力 | 6．熟练掌握一门外语，具备一定的国际沟通能力 | 7．能够熟练运用计算机和专业应用软件，能够迅速适应实际工作岗位的要求 | 8．积极进行科研活动，具有一定的科学研究能力和较强的创新精神 | 9．具有强烈的社会责任感和法律意识，良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养 | 10．具有爱岗敬业、团结合作的精神品质；具有健康的心理和体魄 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 思想道德修养与法律基础 |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 大学生心理健康 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 大学英语I、II |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |
| 体育I、II |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 微积分I、 II |  |  |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |
| 计算机应用基础 |  |  |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |
| 数据库应用 |  |  |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |
| 政治经济学（资本主义） | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 微观经济学 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 马克思主义基本原理 | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 形势与政策 | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 逻辑与批判性思维 |  |  | √ |  | √ |  |  | √ |  |  |
| Principles of Microeconomics |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |
| Managing Diverse Teams |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |
| Principles of Accounting |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| Introduction to Communication |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  | √ |
| Financial Accounting |  | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |  |
| Managerial Accountingor Personal Financial Management（Alternative） |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| Economics, Politics, and International Change |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  |
| Introduction to Political Science: International Relations |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  |
| Principles of Macroeconomics |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |
| Culture and Society in International Perspective |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| Product Marketing and Management |  | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |
| Intermediate Accounting A |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |
| Supply Chain and Operations Management |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| Enterprise Finance |  |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |
| Innovation to Market A |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |
| Intermediate Accounting |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| Money and Banking |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| Global Business Strategy |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |
| Innovation to Market B |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |
| Financial Investments or Investment Banking (Alternative) |  | √ | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

