**旅游管理专业本科人才培养方案**

**（专业代码：120901K）**

**一、培养目标**

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，能掌握经济学、管理学、旅游学的理论与管理方法，基础扎实，知识面宽，具备良好的综合素质和较大发展潜力，具有较强的实践能力和一定的创新创业能力；具有宽广的国际视野，熟悉国际商业规则，顺应国际化趋势，适应社会和经济发展需要的应用型和复合型人才。

**二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感。具有人文素养、科学精神，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有健康的心理和体魄。
2. 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识，并能将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题，了解旅游管理学科发展前沿，具有国际视野。
3. 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力；能够在高星级饭店、国际旅行社、高端旅游会展公司、旅游景区、旅游媒体等相关旅游企业和政府部门从事经营管理工作，有效服务于首都和全国旅游经济发展；
4. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；
5. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对旅游管理专业领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求，具有良好的团队合作能力。

**三、培养特色**

1. 以职业需求为导向。依托学校经济管理学科优势，根植于中国旅游发展所短缺的高端旅游与目的地营销、大数据与智慧旅游等实践领域，培养学生综合运用旅游管理基本知识分析与解决问题的能力。

2. 以产学研相结合为途径。加大实训和实验在人才培养方案中的比例，兼顾国际化教育与本土化教育，实行科研导师制和产业导师制，将教与学、学与研、社会实践与就业目标有效地结合在一起。

3. 以培养实践创新能力为重点。坚持课堂教学与实践教学相结合；案例教学与理论教学相结合；加大“企业家进课堂”和“移动课堂”的比例，加强对学生实践能力和创新能力的培养。

**四、核心课程**

经济学原理、管理学、管理信息系统、市场营销学、财务管理学、会计学、统计学、旅游学概论、旅游文化学基础、会展策划与管理、旅游规划、旅游景区管理、国际酒店管理、旅游信息化与电子商务、高端旅游与市场、旅行社管理。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 160 | 课堂教学环节 | 138 | 理论教学 | 125 | 理论教学 | 78 |
| 实验教学 | 13 | 实践教学 | 22 |
| 课外教学环节 | 22 | 实习、军训等 | 22 |

**课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 21 | 864 | 53 | 37 |
| 学科基础课 | 8 | 400 | 24 | 19 |
| 专业必修 | 7 | 320 | 20 | 15 |
| 专业选修课 |  |  | 21 | 15 |
| 通识教育选修课 |  |  | 14 | 10 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 4 |
| **合计** |  |  | **138** | **100** |

**实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2  2 |
| 第二课堂 |  |  |  |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  |  | 2 |
| 马克思主义基本原理概论 | 3 |  |  | 1 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 数据库应用 | 2 |  | 16 | 1 |
| 管理信息系统 | 4 |  | 16 | 1 |
| 国际酒店管理 | 5 |  | 16 | 1 |
| 旅游规划 | 5 |  | 16 | 1 |
| 旅游信息化与电子商务 | 6 |  | 16 | 1 |
| 旅游景区运营与管理 | 5 |  | 16 | 1 |
| 会展策划与管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 高端旅游与市场 | 6 |  | 16 | 1 |
| 管理决策模拟（实验课） | 5 |  | 16 | 1 |
| 旅游大数据与智慧旅游 | 5 |  | 16 | 1 |
| 商务谈判 | 5 |  | 16 | 1 |
| 客户关系管理（双语） | 6 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **35** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**