1. **八、经典阅读书目及期刊目录**
2. （1）专著
3. [1] 艾·里斯，杰克·特劳特.《定位》[M].机械工业出版社,2013.
4. [2] 科特勒等著，卢泰宏、高辉译.《营销管理》[M].中国人民大学出版社,2009.
5. [3] 科特勒，阿姆斯特朗著，郭国庆译.《市场营销原理》[M].清华大学,2013.
6. [4] 洛夫洛克·沃茨著，谢晓燕、赵伟韬译.《服务营销》[M].中国人民大学出版社，2010.
7. [5] 沃伦.J.基根、马克.C.格林著，傅慧芬等译.《全球营销》[M].中国人民大学出版社，2015.
8. [6] 凯勒著，吴水龙等译.《战略品牌管理》[M].中国人民大学出版社，2014.
9. [7] 蒂姆·史密斯.《定价策略》[M].中国人民大学出版社，2015.
10. [8] 所罗门著，卢泰宏、杨晓燕译.《消费者行为学》[M].中国人民大学出版社，2009.
11. [9] 艾丽斯·M、泰伯特、博经·J·考尔德著，康蓉、吴越译.《凯洛格营销论》[M]. 商务印书馆,2014.
12. [10] Kapferer、J.N.、Bastien等著，谢绮红译.《奢侈品战略》[M].机械工业出版社，2014.
13. [11] 奥格·曼狄诺著，安辽译.《世界上最伟大的推销员》[M].世界知识出版社出，2014.
14. [12] 卡耐基著，林杰译.《人性的弱点》[M].北京联合出版公司，2015.
15. [13] A·里斯 J·特劳特.《营销战》[M].中国财经出版社，2002.
16. [14] 柯林斯等著，邓盛华译.《最大化营销》[M].中国标准出版社，2003.
17. [15] 伯恩斯、布什著，于洪彦、金钰译.《营销调研》[M].中国人民大学出版社，2015.
18. [16] 迈克尔·波特著，陈丽芳译.《竞争战略》[M].中信出版社，2014.
19. [17] W·钱·金，勒妮·莫博涅.《蓝海战略》[M].商务印书馆，2016.
20. [18] A·里斯 J·特劳特.《营销战》[M].中国财经出版社，2002.
21. [19] 马尔科姆·麦克唐纳.《营销策划：理念 步骤 方法》[M].中国铁道出版社,2016.
22. [20] 舒尔茨等著，吴磊等译.《新整合营销》[M].水利水电出版社,2004.
23. [21] 伯特·罗森布洛姆著，宋华等.《营销渠道：管理的视野》[M].中国人民大学出版社,2014.
24. [22] 赫舒拉发等著,李俊慧、周燕译.《价格理论及其应用：决策、市场与信息》 [M]. 机械工业出版社，2009.
25. （2）期刊
26. [1] 管理类，管理世界.
27. [2] 管理类，南开管理评论
28. [3] 管理类，中国软科学
29. [4] 管理类，管理科学学报.
30. [5] 管理类，科研管理
31. [6] 管理类，外国经济与管理
32. [7] 管理类，管理评论.
33. [8] 管理类，管理学报
34. [9] 管理类，中国管理科学
35. [10] 管理类，经济管理
36. [11] 经济类，中国工业经济
37. [12] 经济类，经济理论与经济管理
38. [13] 心理学类，心理学报
39. [14] 综合性社科类，中国社会科学
40. [15] 营销类，营销科学学报
41. [16] 营销类， Advances in Consumer Research
42. [17] 营销类， Journal of Advertising
43. [18] 营销类， European Journal of Marketing
44. [19] 营销类， International Marketing Review
45. [20] 营销类， Journal of Marketing
46. [21] 营销类， Journal of Marketing Research
47. [22] 营销类， Journal of Consumer Research
48. [23] 营销类， Journal of Advertising Research
49. [24] 营销类， Journal of Retailing
50. [25] 营销类， Journal of the Academy of Marketing Science
51. [26] 营销类， Journal of Personality & Social Psychology
52. **九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 具有正确社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力 | 适应社会主义市场经济发展需要 | 具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能 | 具有较强的营销实践能力 | 具备良好的创新意识、团队精神和沟通能力 |
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | H | L | L | L |
| 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法 | H | H | H | H | L |
| 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | H | M | M | M | H |
| 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | H | H | M | M | M |
| 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。 | H | H | H | H | L |
| 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。 | H | H | H | H | M |
| 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。 | H | H | H | H | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **十、毕业要求与课程体系矩阵图**

| **毕业要求**  **课程名称** | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法 | 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。 | 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。 | 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学英语综合Ⅰ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合Ⅱ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合III | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 微积分I | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 微积分II | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 线性代数 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 体育I | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育II | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育III | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育IV | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 计算机应用 | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| EXCEL高级应用实务 | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| 应用写作 | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 经济学原理 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 金融学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 财务管理学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 统计学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 运营管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 市场营销学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会计学 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 专业导论（工商管理类） | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 消费者行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业战略管理 | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业资源规划 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 供应链管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

**学科基础课**

思想道德修养与法律基础、大学生心理健康

马克思主义基本原理概论、

形势与政策

中国近现代史纲要

体育Ⅰ

体育Ⅱ

体育Ⅲ

体育Ⅳ

微积分Ⅰ

微积分Ⅱ、

线性代数

大学英语综合Ⅰ

大学英语综合Ⅱ

大学英语综合Ⅲ

计算机应用

Excel高级应用实务

通识教育必修课

专业教育

概率论与数理

统计

市场营销学

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；个性化选修

财务管理学

管理学

金融学

统计学

经济学原理

运营管理

企业战略管理

企业资源管理（ERP）

**专业必修课**

消费者行为学（双语）

组织行为学（双语）

应用写作

毕业实习及毕业论文（设计）

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

会计学

专业导论

电子商务

供应链管理

国际零售管理、品牌管理、客户关系管理、商务谈判

国际市场营销（英语）、服务营销、营销模拟

跨国公司管理、企业伦理、人力资源管理

管理学研究方法、国际物流、创新管理、互联网商务模式与创新

公共关系学

商法学

**专业选修课**