**电子商务专业本科人才培养方案**

**（专业代码 120801）**

1. **一、培养目标**

本专业培养具有社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力，具备较好的现代管理理论与管理方法、经济学及计算机科学理论与技术知识。具有互联网思维、国际化视野、实践能力、创新思维和创业精神，能够在各类企事业单位、政府从事电子商务管理、运营以及网站规划与设计工作，具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才。

1. **二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识，系统掌握电子商务领域的基本理论、知识和技能，并能运用这些原理、方法、技术等解释电子商务领域现象，解决该领域实际问题。了解本学科发展前沿。

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求。

5. 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，如网站规划与设计、 网页编辑、移动商务界面开发，以及与电子商务管理、运营和营销实施相关的技能，如客户关系管理、网络营销、数据挖掘等。

6. 具备互联网思维和国际化视野，能运用所学知识对各行业中的电子商务规划与设计、运营管理与决策问题进行判断、分析和研究，提出辅助决策和优化管理方面的对策和建议，并形成整体解决方案。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够在本专业领域实践活动中遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

1. **三、培养特色**

**1. 培养互联网思维。**立足于工商管理学院的传统学科根基，着力培养具有互联网思维的电子商务运营、管理与决策的特色人才。

**2. 培养国际化视野。**充分依托我校与我院经管学科国际合作与交流的优势，融合经济学、管理学、信息科学与技术等多学科课程，结合国内外专业发展方向，形成针对电子商务专业的课程体系（具有双语或纯英文课程），培养具有电子商务规划与设计、电子商务运营管理、数据挖掘与分析的复合型人才。

**3. 注重实践能力。**重视实践教学，充分利用示范实验教学环境，依托校外实训基地，联合相关企业协同培养适应行业需求的电子商务运营与管理型人才。

1. **四、核心课程**

管理学、经济学原理、金融学、财务管理学、统计学、会计学、市场营销学、运营管理、组织行为学（双语）、消费者行为学（双语）、企业战略管理、电子商务、企业资源规划(ERP)、供应链管理、面向对象程序设计、电子商务技术基础、电子商务网络技术、网络经济学、电子商务网站规划与设计、数据库应用、网络营销等。

1. **五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

1. **六、学分一览表**
2. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 160 | 课堂教学环节 | 135 | 理论教学 | 122 | 理论教学 | 76 |
| 实验教学 | 13 | 实践教学 | 24 |
| 课外教学环节 | 25 | 实习、军训等 | 25 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 20 | 848 | 51 | 38 |
| 学科基础课 | 8 | 384 | 24 | 18 |
| 专业必修课 | 7 | 256 | 16 | 12 |
| 专业选修课 |  |  | 24 | 18 |
| 通识教育选修课 |  |  | 14 | 10 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 4 |
| **合计** |  |  | 135 | 100 |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 4 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 | 2 |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 | 3 |  |  | 1 |
| 形势与政策 |  |  |  | 1 |
| 计算机类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| Excel高级应用实务 | 2 |  | 16 | 1 |
| 专业实验类 | 面向对象程序设计 | 5 |  | 16 | 1 |
| 数据库应用 | 6 |  | 16 | 1 |
| 电子商务网络技术 | 5 |  | 16 | 1 |
| 电子商务技术基础 | 5 |  | 16 | 1 |
| 电子商务网站规划与设计 | 6 |  | 32 | 2 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务智能理论与应用 | 6 |  | 16 | 1 |
| 数据、模型与决策 | 6 |  | 32 | 2 |
| 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **38** |

1. **七、本科学分制指导性教学计划表**