

工商管理（国际商务）专业本科人才培养方案

（专业代码 120201K）

一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力，适应经济全球化发展需要，通晓国际商务发展动向与前沿，掌握国际商务理论知识及实践技能，谙熟国际经济法规和商务惯例，具有良好的国际视野与战略眼光、较强的商务实践能力、创新创业能力以及团队合作能力，以国际化、实践型为突出特征的高层次复合型国际商务人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
2. 系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能，具备良好的学习能力、分析与解决实际问题的能力，具备较强的商务谈判技能、企业管理与市场营销技能。
3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；
4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对商务以及市场数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；
5. 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势；
6. 具有扎实的专业基础，宽泛的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力；

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的有关政策和法规、国际惯例与规则，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

三、培养特色

1. 突出国际化商务人才培养。本专业主要核心专业课程均基于国际化视野进行课程内容设置，例如国际市场营销、国际零售管理、国际商法、国际金融等，并且实行全英文或双语教学。在国际化交流方面，依托学校平台资源，通过与英国、爱尔兰、加拿大、美国、日本等国家高校的合作，提供合作办学、短期交流、修学旅行、国际化实习等丰富多彩的国际交流活动。

2. 突出跨学科复合型人才培养。本专业课程体系以企业管理与市场营销系列课程为基础支撑，同时融合了经济学、商法学、贸易学、金融学、会计学、税收学等领域的知识，通过跨学科知识融合拓宽学生的知识面、提升其应对复杂多变商务环境的能力、以及在此环境中综合分析问题与解决问题的能力，突出高层次复合型人才培养。

3. 注重学生实践创新能力的培养。课程体系注重学生实践技能的培养，设置了商务谈判、客户关系管理等课程的实践教学模块，同时引入具有实践特色的营销模拟课程，在实战模拟中提升学生的实践创新能力。在课外实践方面，与多家知名企业建立战略合作伙伴关系，给学生提供了实战平台。

4. 突出现代国际商务特色。课程设置中在强调传统国际商务专业知识的同时，着眼于目前国际商务的发展，设置了互联网商务模式与创新、国际物流等前沿课程，契合现代国际商务的发展模式和实战需要。

四、核心课程

国际商务（双语）、国际市场营销（英语）、国际零售管理、商务谈判、跨国公司管理（双语）、经济学原理、国际商法（双语）、国际贸易、国际金融学（双语）、国际物流、营销模拟、消费者行为学（双语）、客户关系管理（英语）、服务营销、国际税收（双语）、国际结算（双语）、互联网商务模式与创新、统计学、会计学、财务管理学、运营管理、企业资源规划（ERP）、供应链管理等。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
156	课堂教学环节	131	理论教学	122	理论教学	78
			实验教学	9	实践教学	22
	课外教学环节	25	实习、军训等	25		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例（%）
通识教育必修课	20	848	51	39
通识教育选修课			14	11
学科基础课	8	384	24	18
专业必修课	7	256	16	12
专业选修课			20	15
个性化课程			6	5
合计			131	100

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		4
	认知实习	4	3		2

	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文（设计）	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4			1
	中国近现代史纲要	2			1
	马克思主义基本原理概论	3			1
	形势与政策				1
计算机类	计算机应用	1		16	1
	Excel 高级应用实务	1		16	1
专业实验类	企业资源规划（ERP）	6		16	1
	供应链管理	6		16	1
	营销模拟	7		32	2
	商务谈判	6		16	1
	客户关系管理（英语）	5		16	1
	互联网商务模式与创新	6		16	1
合计					34

七、本科学分制指导性教学计划表

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育必修课程	1	060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
	2	060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
	3	060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese				4					4	64	64		马克思主义学院	考试
	4	060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
	5	060051B	形势与政策 Situation and Policy			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
	6	060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History		2							2	32	32		马克思主义学院	考查
	7	130576A	大学英语综合 I College English I	6								6	96	96		外国语学院	考试
	8	130586A	大学英语综合 II College English II		6							6	96	96		外国语学院	考试
	9	130572A	大学英语综合 III College English III			2						2	32	32		外国语学院	考试
	10	120014A	微积分 I Calculus I	4								4	64	64		统计学院	考试
	11	120024A	微积分 II Calculus II		4							4	64	64		统计学院	考试
	12	120043A	线性代数 Linear Algebra		3							3	48	48		统计学院	考试
	13	120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4						4	64	64		统计学院	考试
	14	150011B	体育 I College Physical Education I	2								1	32	32		体育部	考查

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
公共基础课	15	150021B	体育II College Physical		2							1	32	32		体育部	考查
	16	150031B	体育III College Physical			2						1	32	32		体育部	考查
	17	150041B	体育IV College Physical				2					1	32	32		体育部	考查
	18	071201B	计算机应用 Computer Application	0+1								1	16		16	信息学院	考查
	19	071493B	Excel 高级应用实务 Advanced Application of Excel		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查
	20	060142B	应用写作 Practical Writing				2					2	32	32		文传学院	考查
	小计			16	20	11	8					51	880	848	32		
			创新创业与就业类	见学校公布通选课名单，2-7学期 修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修； 国际班的学生，须至少选修2学分国际暑期学校课程			
			语言与跨文化交流类	见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
			国学与历史类	见学校公布通选课名单，2-7学期 修课								2					
			健康与艺术类	见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
			哲学与伦理类	见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
			数学与科技类	见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
			法律与公民修养类	见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
			校际选修类	含网络课程、国际暑期学校课程 以及校外选修课等													
	小计											14	224	224			
学科基础课	22	020013A	管理学 Management	3								3	48	48		工商学院	考试
	23	030013A	经济学原理 Principle of Economics		3							3	48	48		经济学院	考试
	24	020033A	市场营销学 Marketing			3						3	48	48		工商学院	考试
	25	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试
	26	040013A	财务管理学 Financial Management				3					3	48	48		会计学院	考试
	27	120263A	统计学 Statistics				3					3	48	48		统计学院	考试
	28	020433A	运营管理 Operation Management				3					3	48	48		工商学院	考试
	29	113633A	金融学 Finance					3				3	48	48		金融学院	考试
	小计			3	3	6	9	3				24	384	384			

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
专业必修课程	30	021362B	专业导论（工商管理类） Introduction to the Major of Business Administration	2								2	32	32		工商学院	考查
	31	020442A	组织行为学（双语） Organizational Behavior (Bilingual)			2						2	32	32		工商学院	考试
	32	021412A	消费者行为学（双语） Consumer Behavior (Bilingual)				2					2	32	32		工商学院	考试
	33	020743A	企业战略管理 Strategic Management					3				3	48	48		工商学院	考试
	34	020522A	电子商务 E-Commerce Business Simulation(Lab Experiments)				2					2	32	32		工商学院	考试
	35	022393A	企业资源规划（ERP） Enterprise Resource Planning (ERP)						2+1			3	48	32	16	工商学院	考试
	36	022382A	供应链管理 Supply Chain Management						1+1			2	32	16	16	工商学院	考试
	小计			2	0	2	4	3	5			16	256	224	32		
	模块一，至少要选够12学分，学时192																
专业教育	37	020182A	国际市场营销 International Marketing					2				2	32	32		工商学院	考试
	38	022252B	国际零售管理 International Retail					2				2	32	32		工商学院	考查
	39	030352B	国际商务 International Business					2				2	32	32		经济学院	考查
	40	020232A	跨国公司管理（双语） MNC Management (Bilingual)						2			2	32	32		工商学院	考试
	41	100183A	国际商法（双语） Law of International Business (Bilingual)					3				3	48	48		法学院	考试
	42	030182B	国际贸易 International Trade						2			2	32	32		经济学院	考查
	43	110102B	国际金融学（双语） International Finance(Bilingual)						2			2	32	32		金融学院	考查
	44	020622B	国际物流 International Logistics							2		2	32	32		工商学院	考查
	小计							9	6	2		17	272	272			
	模块二，至少要选够8学分，学时128																
专业选修课	45	021382A	客户关系管理（英语） Customer Relationship Management (English)					1+1				2	32	16	16	工商学院	考试
	46	022402B	商务谈判 Business Negotiation						1+1			2	32	16	16	工商学院	考查

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
	47	020864B	营销模拟 Marketing Simulation							2+2		4	64	32	32	工商学院	考查
	48	020152A	服务营销 Service Marketing						2			2	32	32		工商学院	考试
	49	090522B	国际税收（双语） International Taxation (Bilingual)						2			2	32	32		财税学院	考查
	50	110082B	国际结算（双语） International Settlement (Bilingual)							2		2	32	32		金融学院	考查
	51	021572B	互联网商务模式与创新 Internet Business Model and Innovation						1+1			2	32	16	16	工商学院	考查
	52	011562B	国际商务礼仪							2		2	32	32		工商学院	考查
	小计							2	8	8		18	288	208	80		
	专业选修课合计至少要选够20学分，学时320																
专业选修课合计								11	14	10	0	35	560	480	80		
必修课合计				21	23	19	21	6	5	0	0	91	1520	1456	64		
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修															
小计												6	96	96			
总计				21	23	19	21	17	19	10		146	2400	2256	144		

八、经典阅读书目及期刊目录

(1) 专著

- [1] 艾伦·M·鲁格曼等著.《国际商务》[M].经济科学出版社,1999.
- [2] 傅慧芬 沃伦·J·基根著,《国际商务经典教材:全球营销》[M].中国人民大学出版社,2012.
- [3] 唐纳德·A.鲍尔等著,刘东明等译.《国际商务:全球竞争的挑战》[M].清华大学出版社,2012.
- [4] 卡拉·希比著,倪晓宁译.《国际商务合同》[M].中国人民大学出版社,2012.
- [5] 罗杰·道森著,刘祥亚译.《优势谈判》[M].重庆出版社,2008.
- [6] 霍华德 雷法(Raiffa,H.)等著,詹正茂译.《谈判分析》(哈佛大学经典教材)/工商管理经典译丛[M].东北财经大学出版社,2005.
- [7] 英格丽·张.《你的形象价值百万:世界形象设计师的忠告》[M].中国青年出版社,2005.
- [8] 金正昆.《商务礼仪》[M].北京联合出版公司,2013.
- [9] 彼得·德鲁克著,许是祥译.《卓有成效的管理者》[M].机械工业出版社,2005.
- [10] 彼得·德鲁克著,齐若兰译.《管理的实践》[M].机械工业出版社,2006.
- [11] 彼得·德鲁克著,蔡文燕译.《创新与企业家精神》[M].机械工业出版社,2007.
- [12] 迈克尔·波特著,陈丽芳译.《竞争战略》[M].中信出版社,2014.
- [13] 迈克尔·波特著,李明轩、邱如美译.《国家竞争优势》[M].中信出版社,2012.
- [14] W·钱·金,勒妮·莫博涅.《蓝海战略》[M].商务印书馆,2016.
- [15] 托马斯·L·弗里德曼著,何帆译.《地球是平的》[M].湖南科学技术出版社,2010.
- [16] 约翰·梅纳德·凯恩斯著,陆梦龙译.《就业、利息和货币通论》[M].中国社会科学出版社,2009.
- [17] 丹尼尔·史普博著,余晖等译.《经济学的著名预言》[M].上海人民出版社,2004.
- [18] 路德维希·冯·米瑟斯.《自由与繁荣的国度》[M].中国社会科学出版社,1995.
- [19] 马克·格兰诺维特 著,《镶嵌:社会网与经济行动》[M].社会科学文献出版社,2007.
- [20] 迈克尔·希特著,吕巍译.《战略管理:竞争与全球化(概念)》[M].机械工业出版社,2002.
- [21] 小艾尔弗雷德·D.钱德勒著,重武译.《看得见的手——美国企业的管理革命》[M].商务印书馆,1987.
- [22] 乔治·达伊著.《市场驱动战略》[M].华夏出版社,2000.
- [23] 李辉等著.《中国对外贸易概论》[M].对外经济贸易大学出版社,2014.
- [24] 杨志清著.《国际税收》[M].北京大学出版社,2010.

-
- [25] 朱锦清著.《证券法学》[M].北京大学出版社,2004.
- [26] 熊秉元著.《正义的成本:当法律遇上经济学》[M].东方出版社,2014.
- [27] 罗伯特·考特、托马斯·尤伦 著,史晋川等译.《法和经济学》[M].格致出版社,2012.

(2) 期刊

- [1] 管理类,管理世界.
- [2] 管理类,南开管理评论
- [3] 管理类,中国软科学
- [4] 管理类,管理科学学报.
- [5] 管理类,科研管理
- [6] 管理类,外国经济与管理
- [7] 管理类,管理评论.
- [8] 管理类,管理学报
- [9] 管理类,中国管理科学
- [10] 管理类,经济管理
- [11] 经济类,中国工业经济
- [12] 经济类,经济理论与经济管理
- [13] 经济类,经济与管理研究
- [14] 经济类,国际贸易问题
- [15] 经济类,改革
- [16] 经济类,国际商务杂志
- [17] 经济类,国际贸易杂志
- [18] 经济类,21 世纪商业评论
- [19] 心理学类,心理学报
- [20] 综合性社科类,中国社会科学
- [21] 金融类,金融研究
- [22] 金融类,南方金融
- [23] 金融类,金融论坛
- [24] 金融类,中国金融
- [25] 金融类,投资研究
- [26] 金融类,保险研究
- [27] 金融类,证券市场导报

-
- [28] 金融类, 银行家
 - [29] 财政类, 国际税收
 - [30] 财政类, 税务研究
 - [31] 法律类, 法商研究
 - [32] 法律类, 环球法律评论
 - [33] 营销类, 营销科学学报
 - [34] 营销类, European Journal of Marketing
 - [35] 营销类, International Marketing Review
 - [36] 营销类, Journal of Retailing

九、培养目标与毕业要求矩阵图

<div>培养目标</div> <div>毕业要求</div>	具有正确社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力	适应经济全球化发展需要	通晓国际商务发展动向与前沿	掌握国际商务理论知识及实践技能，谙熟国际经济法规和商务惯例	具有良好的国际视野与战略眼光、较强的商务实践能力、创新创业能力以及团队合作能力
掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	H	L	L	L
系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能	H	H	H	H	L
具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	H	M	M	M	H
能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	H	H	M	M	M
具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识	H	H	H	H	L
具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力	H	H	H	H	M
具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规。	H	H	H	H	M

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

十、毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和技能	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识	具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力	具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√
思想道德修养与法律基础	√	√					√
马克思主义基本原理	√	√					√
中国近现代史纲要	√	√					√
形势与政策	√	√					√
大学生心理健康	√	√					√
大学英语综合 I	√	√	√				
大学英语综合 II	√	√	√				
大学英语综合 III	√	√	√				
微积分 I	√	√				√	
微积分 II	√	√				√	
线性代数	√	√				√	
概率论与数理统计	√	√				√	
体育 I	√	√					√
体育 II	√	√					√
体育 III	√	√					√

<div>毕业要求</div> <div>课程名称</div>	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和技能	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识	具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力	具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规
体育 IV	√	√					√
计算机应用	√	√		√			
EXCEL 高级应用实务	√	√		√			
应用写作	√	√	√				
管理学	√	√	√	√	√	√	√
经济学原理	√	√	√			√	√
金融学	√	√	√			√	√
财务管理学	√	√	√			√	√
统计学	√	√	√			√	√
运营管理学	√	√		√	√	√	√
市场营销学	√	√	√	√	√	√	√
会计学	√	√		√		√	√
组织行为学（双语）	√	√	√			√	√
消费者行为学（双语）	√	√	√	√	√	√	√
企业战略管理	√	√	√		√	√	√
电子商务	√	√	√	√	√	√	√
企业资源规划	√	√	√	√	√	√	√
供应链管理	√	√	√	√	√	√	√
专业导论（工商管理类）	√	√				√	

十一、课程修读及培养流程图

第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
一	二	三	四	五	六	七	八

