**首都经济贸易大学工商管理学院**

工商管理专业（商业企业管理）“双培”[[1]](#footnote-1)项目培养方案

**一、培养目标**

依托两校管理学科的优势和专业特色，以良好的人文素养为基础，秉承扎实的知识结构，强势的能力结构，并辅以系统的实践教学体系，有针对性的培养具有社会主义核心价值观以及规范使用语言和文字的意识和应用能力，能适应首都和全国商业企业发展需要，富有创业和创新精神的高级企业管理人才。

**二、毕业要求**

1．熟练掌握马克思主义的基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。

2．注重基础知识和应用知识的训练与学习，特别注重数理逻辑与形式逻辑训练与学习，熟练掌握和应用社会科学的研究方法，确保学生获得研究与深造的学术功底。

3．通过系统的理论和科学方法论训练，使学生获得一定的自主学习能力和创新能力，具有运用基本理论分析解决企业管理实际问题的能力。

4．通过专业训练和学生自主学习，帮助学生获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

5．熟练掌握英语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到高水平，满足在著名跨国公司工作或在国内一流大学、国外知名大学深造的要求。

6．熟练掌握必要的计算机应用能力，能够利用网络检索、查阅国内外专业文献，能够熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。

**三、培养特色**

1．注重企业的管理特性，强调企业管理理论、方法与实践应用，将国外先进经验与中国国情相结合，理论学习与创新探索相结合。

2．注重实践能力培养。强调理论与实践相结合，突出企业管理专业的实践性，课堂教学与案例研讨相结合，提升学生实际操作能力。

3．强调知识体系多维化。扩宽企业管理专业基础，打造人文、经济、管理、商务、创新、创业相结合的知识框架，培养面向商业企业、兼顾公共部门的专业知识技能人才。

4．依托央属院校及本院优秀教学双重优势，共同承担培养责任，共同管理实现两校的教学科研资源随时共享，保证培养过程的水平。

**四、主要课程**

微观经济学，宏观经济学，管理理论，财务会计，创业管理，国际企业管理，全球供应链管理，国际财务管理。

**五、学制与学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年：第一、二、三学年在外校修读，第四学年在本校修读，符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。其他相关要求参考《关于本科双培生、外培生管理的指导性意见》。

**六、学分一览表**

学生应取得的最低总学分为148学分（包括课程学分和社会实践学分），其中，在本校须至少修读12学分，在外校须至少修读136学分（含课程学分130学分和实践教学学分6学分）。

**总学分一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **校外部分** | **校内部分** | **学分** |
| 课堂教学 | 130 | 4 | 134 |
| 实践教学 | 6 | 8 | 14 |
| 合计 | 136 | 12 | 148 |

**（一）合作院校培养部分**

1.课程学分为130学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程组** | **课程子模块** | **学分** |
| 通识课程  （13学分） |  | 文史经典与文化传承 | 4 |
| 世界文明与全球视野 |
| 核心通识课程 | 批判性思维与哲学智慧 |
| 文学修养与艺术鉴赏 |
|  | 科学精神与未来趋向 |
| 选修通识课程 | 文学与写作 | 3 |
| 艺术 | 4 |
| 文化与历史 |
| 哲学与心理学 |
| 社会科学 |
| 自然科学 | 2 |
| 通修课程（68学分） | 新生研讨课 | 新生研讨课 | 1 |
| 经济学专题 | - |
| 政治理论与思想品德 |  | 17 |
| 英语  （16 学分） | 语言技能 | 不低于 10 学分 |
| 其他 |  |
| 体育与健康 |  | 4 |
| 数学 | B 类 | 16 |
| 信息技术基础 |  | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 经管法基础  （8学分） | 经济类 |  |
| 管理类 | 2-3 学分 |
| 法学类 |  |
| 国际组织类 |  |
| 职业发展与创新创业 |  | 2 |
| 专业课程 | 学科基础课程 | 必修课 | 23 |
| 选修课 | 15 |
| 专业方向课程 |  | 11 |

2.暑期学校课程

要求修读不少于2门国际暑期学校课程。（每年7月份进行一个月的国际暑期学校，邀请著名高校的外教进行全英文教学，要求学生至少学习2门，没有学分，如果其他课程学分不够，可以按相关规定申请学分替代。）

3.社会实践学分为6学分

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **周数** | **周学时** | **总学时** | **总学分** |
| 社会实践 | 军政训练 | 2 | 50 | 100 | 2 |
| 社会调查 | 2 | 50 | 100 | 2 |
| 其他实践 | 1 | 50 | 50 | 1 |
| 专业实习  实习 | 认知实习 | 1 | 30 | 30 | 1 |
| 合计 | | 6 | — | 280 | 6 |

4.通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生在通识通修课中必须修读以下课程：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | **课程代码** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **开课学期** | **备注** |
| 数学  （B类） | MAT108 | 高等数学（一） | 64 | 4 | 1 | 必修课 |
| MAT109 | 高等数学（二） | 64 | 4 | 2 | 必修课 |
| CMP104 | 线性代数 | 64 | 4 | 2 | 必修课 |
| CMP206 | 概率论与数理统计 | 64 | 4 | 3 | 必修课 |
| 经管法 | ECON108 | 经济学导论 | 32 | 2 | 1 | 必修课 |

5.主要课程

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类 | 课程代码 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 备注 |
| 学科基础 | ECON104 | 微观经济学 | 48 | 3 | 2 | 必修课 |
| MGT110 | 管理理论 | 48 | 3 | 2 | 必修课 |
| ACC212 | 财务会计 | 48 | 3 | 2 | 必修课 |
| ECON105 | 宏观经济学 | 48 | 3 | 3 | 必修课 |
| MGT429 | 创业管理 | 32 | 2 | 5 | 必修课 |
| 专业方向 | MGT217 | 国际企业管理 | 48 | 3 | 4 | 必修课 |
| MGT324 | 全球供应链管理 | 32 | 2 | 5 | 必修课 |
| ACC320 | 国际财务管理 | 48 | 3 | 6 | 必修课 |

**（二）本校培养部分**

1.课程学分为4学分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程子模块** | **学分** |
| 专业课程 | 选修课 | 4 |

2.社会实践学分为8学分

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学分** |
| 实习类 | 毕业实习 | 8 | 8 | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 | 4 |

**七、工商管理专业（商业企业管理）教学计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 课程代码 | | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 子组类别 |
| 学 科 基 础 必 修 课 | | ACC212 | | 财务会计 | 48 | 3 | 2 |  |
| ECON104 | | 微观经济学 | 48 | 3 | 2 |  |
| MGT215 | | 管理学原理 | 48 | 3 | 3 |  |
| ECON105 | | 宏观经济学 | 48 | 3 | 3 |  |
| MKT206 | | 营销学原理 | 32 | 2 | 3 |  |
| ACC304 | | 公司理财 | 48 | 3 | 3 |  |
| MGT327 | | 产业组织理论 | 48 | 3 | 5 |  |
| MGT429 | | 创业管理 | 32 | 2 | 5 |  |
| MGT421 | | 商业伦理 | 16 | 1 | 5 |  |
| 学科基础必修课合计 | | | | | 368 | 23 |  |  |
| 学科基础选修课 | | CUR201 | | 货币银行学 | 48 | 3 | 2 | 学术类 |
| 3 |
| FIN207 | |
| ECON208 | | 中级微观经济学 | 48 | 3 | 4 |
| IFI309 | |
| MGT303 | | 管理科学 | 48 | 3 | 5 |
| MGT408 | | 公司治理 | 32 | 2 | 5 |
| MGT352 | | 电子商务与平台经济 | 32 | 2 | 5 |
| MGT322 | | 商务调查与分析 | 32 | 2 | 5 |
| IFI305 | | 外汇交易与管理 | 32 | 2 | 6 |
| ACC401 | | 高级财务会计 | 32 | 2 | 5 |
| MKT310 | | 全球营销 | 32 | 2 | 6 |
| MGT345 | | 管理经济学 | 32 | 2 | 6 |
| MGT111 | | 社会心理学 | 32 | 2 | 2 | 通用类 |
| MGT302 | | 组织行为学 | 32 | 2 | 3 |
| ACC213 | | 中级财务会计 | 48 | 3 | 4 |
| LAW346 | | 公司法 | 32 | 2 | 4 |
| ITR206 | | 国际贸易 | 48 | 3 | 4 |
| IFI212 | | 国际金融学 | 48 | 3 | 4 |
| FIN204 | |
| ACC308 | | 审计学 | 48 | 3 | 5 |
| HRM303 | | 人力资源管理概论 | 32 | 2 | 5 |
| ITR303 | | 国际贸易实务 | 48 | 3 | 5 |
| 学科基础选修课（续） | ITR406 | | 国际商务谈判 | | 32 | 2 | 5 |  |
| ITR409 | | 特许经营 | | 32 | 2 | 5 |  |
| HRM401 | | 跨文化管理 | | 32 | 2 | 5 |  |
| PRI306 | | 国际工程承包 | | 32 | 2 | 6 | 通用类 |
| LAW407 | | 国际商法 | | 64 | 4 | 6 |  |
| INS422 | | 企业年金 | | 32 | 2 | 6 |  |
| ACC321 | | 成本与管理会计 | | 48 | 3 | 6 |  |
| ENG407 | | 商务英语写作 | | 32 | 2 | 6 |  |
| LAW258 | | 创业与法律 | | 16 | 1 | 3 |  |
| EBU203 | | 国际服务外包理论与实务 | | 32 | 2 | 4 |  |
| MKT207 | | 营销实验 | | 16 | 1 | 4 |  |
| ACC317 | | 税务会计与税务筹划 | | 48 | 3 | 5 |  |
| MGT427 | | 创新理论与设计 | | 32 | 2 | 5 |  |
| MGT310 | | 项目管理 | | 32 | 2 | 5 |  |
| MGT410 | | 企业决策模拟 | | 32 | 2 | 5 | 创业类 |
| ACC409 | | 企业财务报表分析 | | 32 | 2 | 5 |  |
| ITL325 | | 国际物流规则 | | 32 | 2 | 6 |  |
| MGT334 | | 风险投资：理论与实践 | | 32 | 2 | 6 |  |
| MKT412 | | ERP 沙盘模拟 | | 16 | 1 | 6 |  |
| MGT409 | | 企业法律环境 | | 32 | 2 | 6 |  |
|  | 学科基础选修课应选修15学分 | | | | | | | |
| 专 业 方 向 必 修 课 | MGT217 | | 国际企业管理 | | 48 | 3 | 4 |  |
| MGT318 | | 运营管理 | | 32 | 2 | 4 |  |
| MGT311 | | 战略管理 | | 32 | 2 | 5 |  |
| MGT324 | | 全球供应链管理 | | 32 | 2 | 5 |  |
| ACC412 | | 国际财务管理 | | 32 | 2 | 6 |  |
| 专业方向必修课合计 | | | | 176 | 11 |  |  |

第七学期在首经贸完成4学分个性化课程——即本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课），与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修。

**八、专业经典阅读书目及期刊目录**

（1）专著

[序号] 著者.书名[M].出版地：出版者，出版年.

[1]德鲁克. 管理的实践[M]. 北京：机械工业出版社,2009.

[2]德鲁克. 管理：使命、责任、实务[M]. 北京：机械工业出版社,2009.

[3]德鲁克. 21世纪的管理挑战[M]. 北京：机械工业出版社,2009.

[4]波特. 竞争战略[M]. 北京：中信出版社, 2014.

[5]波特.竞争优势[M]. 北京：中信出版社, 2014.

[6]柯林斯, 波拉斯. 基业长青[M]. 北京：中信出版社, 2009.

[7]柯林斯. 从优秀到卓越[M]. 北京：中信出版社, 2009.

[8]彼得斯, 沃特曼. 追求卓越[M]. 北京：中信出版社, 2012.

[9]韦尔奇. 杰克·韦尔奇自传[M]. 北京：中信出版社, 2013.

[10]斯莱沃斯基等. 利润模式[M]. 北京：中信出版社, 2007.

[11]卡普兰，诺顿. 平衡计分卡：化战略为行动[M]. 广州：广东经济出版社,2013.

[12]卡普兰，诺顿. 战略地图：化无形资产为有形成果[M]. 广州：广东经济出版社, 2005.

[13] 圣吉. 第五项修炼：学习型组织的艺术与实践[M]. 北京：中信出版社, 2009.

[14] 钱德勒. 战略与结构[M]. 云南：云南人民出版社, 2002.

[15] 克雷纳. 管理百年[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2013.

[16] 巴纳德. 经理人员的职能[M]. 北京：机械工业出版社, 2013.

[17] 巴纳德. 组织与管理[M]. 北京：机械工业出版社, 2016.

[18] 科特. 权力与影响力[M]. 北京：机械工业出版社, 2013.

[19] 大内. z理论[M]. 北京：机械工业出版社, 2013.

[20] 金,莫博涅. 蓝海战略·扩展版：超越产业竞争，开创全新市场[M]. 北京：商务印书馆, 2016.

（2）论文集

[序号] 编者.论文集名[C].出版地：出版者，出版年.

例如：[1] 中国高等学校自然科学学报研究会.科技编辑学论文集(2) [C].北京：北京师范大学出版社，1998.

（3）期刊

[序号]所属归类，期刊名称

例如：[1]哲学、社会学、政治、法律类，北京大学学报.哲学社会科学版.

[1] 管理学类，Academy of Management Journal.

[2] 管理学类，Academy of Management Review.

[3]管理学类，管理世界.

[4] 管理学类，南开管理评论.

[5] 管理学类，当代经理人

[6] 管理学类，董事会

[7] 管理学类，企业管理

[8] 经济学类，21世纪经济报道

[9] 经济学类，经济研究

[10] 心理学类，心理学报

[11] 心理学类，校园心理

[12] 社会学类，法制与社会

[13] 社会学类，社会科学

1. 本项目是首都经济贸易大学和对外经济贸易大学的合作培养项目，学生在外校学习3年后，达到相应要求，将回到首都经济贸易大学继续学习1年。 [↑](#footnote-ref-1)