工商管理专业（实验班）本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

**一、培养目标**

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力、掌握现代管理理论与管理方法、具备良好的专业知识综合素养、具有较强的逻辑分析和创新创业能力以及开阔的国际化视野，适应进一步学习深造的需要，或在企、事业单位和政府部门中从事管理与相关领域科研岗位工作的应用型、复合型人才。

1. **毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 系统掌握经济与管理学科的基础知识和企业管理的基本理论与方法，掌握企业管理的规律和特点，掌握管理的原理、方法与技能，能够将所学知识用于解释、分析和评价企业管理实践中的具体现象和问题能力，并能够据此提出相应对策和建议、并形成解决方案；

3.具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4.能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对企业管理中的数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5.了解经济管理领域的学科研究前沿与企业实践动态，具有自主学习和终身学习意识，有较强的创业创新能力及不断学习与适应社会经济发展的能力；

6．具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协调合作；

7.具有人文素养和科学精神，熟悉工商管理领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，身心健康。

**三、培养特色**

**1.按照高水平拔尖人才的培养规律，着重加强对学生理论能力与研究方法的长线训练。**依托整个工商管理学院的优势师资，通过有目的地设置专业理论课与研究方法课程，推高学生的逻辑分析能力、夯实理论基础，为后续的深造创造条件。

**2.推行本科生导师制，为实验班学生从本科阶段接触一线科研工作创造便利条件**。整合工商学院各专业方向的顶尖师资，推行全链条的本科生导师制，实现“教学指导-科研实践-科研写作-毕业论文”的贯通培养，调动教师与学生两个积极性。

3. **注重学生创新创业能力的培养。**坚持课堂教学与实践教学相结合，案例教学与理论教学相结合，最大程度地保证理论联系实践、着重培养和锻炼学生应用理论工具的能力，加强对学生实践能力和创新能力的培养。

**四、主要课程**

管理学、微观经济学、计量经济学、战略经济学、会计学、财务管理、市场营销、组织行为学、人力资源管理、企业战略管理、运营管理、管理信息系统、统计学、跨国公司管理、公司治理、管理学研究方法。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 156 | 课堂教学环节 | 131 | 理论教学 | 121 | 理论教学 | 78 |
| 实验教学 | 10 | 实践教学 | 22 |
| 课外教学环节 | 25 | 实习、军训等 | 25 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 20 | 880 | 51 | 39 |
| 学科基础课 | 8 | 384 | 24 | 18 |
| 专业必修课 | 7 | 256 | 16 | 12 |
| 专业选修课 |  |  | 20 | 15 |
| 通识教育选修课 |  |  | 14 | 11 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 5 |
| **合计** |  |  | **131** | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 4 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 | 2 |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 | 3 |  |  | 1 |
| 形势与政策 |  |  |  | 1 |
| 计算机类 | 计算机应用基础 | 1 |  | 16 | 1 |
| EXCEL高级应用实务 | 2 |  | 16 | 1 |
| 专业实验类 | 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 管理沟通 | 6 |  | 16 | 1 |
| 商业模式创新 | 7 |  | 16 | 1 |
| 管理学研究方法（双语） | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务谈判 | 5 |  | 16 | 1 |
| 管理决策模拟（实验） | 5 |  | 32 | 2 |
|  | 合计 |  |  |  | 32 |

**七、本科学分制指导性教学计划表**