

工商管理专业（公司理财）本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的学院价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力、掌握现代管理理论与管理方法、具备良好的专业知识综合素养、具有较强的财务金融分析和创新创业能力，在企事业单位和政府部门中从事理财与相关领域岗位工作，以及资本市场、金融机构投资分析与管理工作中的应用型、复合型人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 系统掌握经济与管理学科的基础知识和公司理财的基本理论与方法，掌握企业财务管理的规律和特点，掌握管理的原理、方法与技能，能够将所学知识用于解释、分析和评价公司理财实践中的具体现象和问题能力，并能够据此提出相应对策和建议、并形成解决方案。

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对企业管理中的数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求。

5. 了解经济管理领域的学科研究前沿与企业实践动态，具有自主学习和终身学习意识，有较强的创业创新能力及不断学习与适应社会经济发展的能力。

6. 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协调合作。

7. 具有人文素养和科学精神，熟悉工商管理领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，身心健康。

三、培养特色

1. **培养具备扎实理财专业能力的应用型人才。**系统地掌握公司理财方向的基础理论、专业知识和基本方法，具备承担公司理财及相关工作的能力，注重培养将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题的能力，并提升学生的国际视野。

2. **培养具备现代公司理财知识同时兼具财务、金融、管理、创新创业知识的复合型人才。**企业发展的环境越来越复杂多变，对于管理人才的要求也越来越复合化。要求工商管理人才应具备多方面的、复合的现代知识。依托整个工商管理学院的优势师资，有目的地设置理财方向专业课与相关管理课程，推高学生的管理思维高度，培养高层次，高视野的公司理财人才。

3. **注重学生创新创业能力的培养。**坚持课堂教学与实践教学相结合，案例教学与理论教学相结合，最大程度地保证理论联系实践、着重培养和锻炼学生应用理论工具的能力，加强对学生实践能力和创新能力的培养。

四、主要课程

管理学、经济学原理、金融学、财务管理学、统计学、运营管理、市场营销学、会计学、组织行为学、企业战略管理、消费者行为学、电子商务、企业资源规划（ERP）、供应链管理、财务分析、资产评估、公司重组、高级管理会计、投资学、风险管理、商法学

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
156	课堂教学环节	131	理论教学	121	理论教学	78
			实验教学	10	实践教学	22
	课外教学环节	25	实习、军训等	25		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例 (%)
通识教育必修课	20	848	51	39
学科基础课	8	384	24	18
专业必修课	7	256	16	12
专业选修课			20	15
通识教育选修课			14	11
个性化课程			6	5
合计			131	100

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		4
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文（设计）	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4			1
	中国近现代史纲要	2			1
	马克思主义基本原理概论	3			1
	形势与政策				1
计算机类	计算机应用	1		16	1
	EXCEL 高级应用实务	2		16	1
专业实验类	供应链管理	6		16	1
	互联网金融理论与实务	6		16	1
	企业资源规划（ERP）	6		16	1
	投资学	5		16	1

	风险管理学	6		16	1
	商业模式创新	7		16	1
	管理决策模拟（实验课）	7		32	2
	合计				35

七、本科学分制指导性教学计划表

工商管理（公司理财）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育	通识教育必修课	1 060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
		2 060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
		3 060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese				4					4	64	64		马克思主义学院	考试
		4 060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
		5 060051B	形势与政策 Situation and Policy			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
		6 060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History		2							2	32	32		马克思主义学院	考查
		7 130576A	大学英语综合 I College English I	6								6	96	96		外国语学院	考试
		8 130586A	大学英语综合 II College English II		6							6	96	96		外国语学院	考试
		9 130572A	大学英语综合 III College English III			2						2	32	32		外国语学院	考试
		10 120014A	微积分 I Calculus I	4								4	64	64		统计学院	考试
		11 120024A	微积分 II Calculus II		4							4	64	64		统计学院	考试
		12 120043A	线性代数 Linear Algebra		3							3	48	48		统计学院	考试
		13 120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4						4	64	64		统计学院	考试
		14 150011B	体育 I College Physical Education I	2								1	32	32		体育部	考查
		15 150021B	体育 II College Physical		2							1	32	32		体育部	考查
		16 150031B	体育 III College Physical			2						1	32	32		体育部	考查
		17 150041B	体育 IV College Physical				2					1	32	32		体育部	考查
		18 071201B	计算机应用 Computer Application	0+1								1	16		16	信息学院	考查

工商管理（公司理财）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
专业基础课	19	071493B	EXCEL高级应用实务 Advanced Application of Excel		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查
	20	060142B	应用写作 Practical Writing				2					2	32	32		文传学院	考查
	小计			16	20	11	8					51	880	848	32		
	通识教育选修课		创新创业与就业类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修； 国际班的学生，须至少选修2学分国际暑期学校课程			
			语言与跨文化交流类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
			国学与历史类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课								2					
			健康与艺术类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
			哲学与伦理类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
			数学与科技类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
			法律与公民修养类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
			校际选修类	含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等													
	小计											14	224	224			
专业必修课	22	020013A	管理学 Management	3								3	48	48		工商学院	考试
	23	030013A	经济学原理 Principle of Economics		3							3	48	48		经济学院	考试
	24	020033A	市场营销学 Marketing			3						3	48	48		工商学院	考试
	25	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试
	26	040013A	财务管理学 Financial Management				3					3	48	48		会计学院	考试
	27	120263A	统计学 Statistics				3					3	48	48		统计学院	考试
	28	020433A	运营管理 Operation Management				3					3	48	48		工商学院	考试
	29	113633A	金融学 Finance					3				3	48	48		金融学院	考试
	小计			3	3	6	9	3				24	384	384			
专业选修课	30	021362B	专业导论（工商管理类） Introduction to the Major of Business Administration	2								2	32	32		工商学院	考查
	31	020442A	组织行为学（双语） Organizational Behavior (Bilingual)			2						2	32	32		工商学院	考试
	31	021412A	消费者行为学（双语） Consumer Behavior (Bilingual)				2					2	32	32		工商学院	考试

工商管理（公司理财）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
必修课程	31	020743A	企业战略管理 Corporation Strategic Management					3				3	48	48		工商学院	考试
	33	020522A	电子商务 E-Commerce Business Simulation(Lab Experiment)				2					2	32	32		工商学院	考试
	35	022393A	企业资源规划（ERP） Enterprise Resource						2+1			3	48	32	16	工商学院	考试
	36	022382A	供应链管理 Spplly Chain Management						1+1			2	32	16	16	工商学院	考试
	小计			2	0	2	4	3	5			16	256	224	32		
	模块一，至少要选够12学分，学时192																
	37	040082B	财务分析 Financial Analysis					2				2	32	32		会计学院	考查
	38	090162B	资产评估 Asset Evaluation					2				2	32	32		财税学院	考查
	39	020582B	公司重组 Corporate Restructuring					2				2	32	32		工商学院	考查
	40	040602B	高级管理会计 Advanced Managerial Accounting					2				2	32	32		会计学院	考查
	41	111203A	投资学 Investment					2+1				3	48	32	16	金融学院	考查
	42	111212A	风险管理学 RiskManagement						1+1			2	32	16	16	金融学院	考查
	43	113403B	国际金融学（英语） International Finance(English)						3			3	48	48		金融学院	考查
	44	100082B	商法学 Commercial Law						2			2	32	32		法学院	考查
	小计							11	7			18	288	256	32		
	模块二，至少要选够8学分，学时128																
	45	110502B	证券投资分析 Securities Investment Analysis						2			2	32	32		金融学院	考查
	46	020502B	创业学 Entrepreneurship							2		2	32	32		工商管理	考查
	47	111112B	互联网金融理论与实务 Internet Finance Theory						1+1			2	32	16	16	金融学院	考查
	48	020312B	企业伦理 Business Ethics					2				2	32	32		工商管理	考查
	49	050022B	人力资源管理 Human Resource Management					2				2	32	32		劳经学院	考查
	50	022302B	商业模式创新 Business Model							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查
	51	020162B	公司治理 Corporate Governance						2			2	32	32		工商管理	考查
	52	022222B	管理决策模拟（实验课） BusinessSimulation (LabExperiments)							0+2		2	32		32	工商管理	考查
	小计							4	8	4		16	256	192	64		

专业教育

专业选修课

工商管理（公司理财）专业本科学分制指导性教学计划表																	
课程类型	序号	课程代码	课程名称 （中英文）	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
		专业选修课合计至少要选够20学分，学时320															
		专业选修课合计	0	0	0	0	15	15	4	0	34	544	448	96			
			必修课合计	21	23	19	21	6	5	0	0	91	1520	1456	64		
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修															
			小计								6	96	96				
			总计	21	23	19	21	21	20	4	0	145	2384	2224	160		

八. 经典阅读书目及期刊目录

(1) 专著

[1] 斯蒂芬·罗宾斯等. 管理学：原理与实践[M]. 毛蕴诗（译）. 北京：机械工业出版社，2015.

[2] 斯蒂芬·A.罗斯, 伦道夫 W. 威斯特菲尔德, 布拉德福德 D.乔丹著. 谭跃, 周卉, 丰丹译. 公司理财（精要版）（原书第 10 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2015.

[3] 迈克尔·波特. 竞争战略[M]. 陈丽芳（译）. 北京：中信出版社，2014.

[4] 迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 陈丽芳（译）. 北京：中信出版社，2014.

[5] 斯蒂芬·罗宾斯等. 组织行为学[M]. 孙健敏等（译）. 北京：中国人民大学出版社，2012.

[6] 格列高里·曼昆. 经济学原理[M]. 梁小民等（译）. 北京：北京大学出版社，2015.

[7] 让·梯若尔著. 王永钦, 许海波, 佟珺, 孟大文译. 公司金融理论[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015.

[8] 菲利普·科特勒等. 营销管理[M]. 何佳讯等（译）. 上海：格致出版社，2016.

[9] 克莱曼, 弗里德森, 特洛顿著. 何旋, 李斯克, 单晨玮译. 公司金融：实用方法（原书第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2015.

[10] 吉姆·柯林斯等. 基业长青[M]. 真如（译）. 北京：中信出版社，2009.

[11] 吉姆·柯林斯. 从优秀到卓越[M]. 俞利军（译）. 北京：中信出版社，2009.

[12] 克雷沙·G.帕利普, 保罗·M.希利著. 刘媛媛译. 经营分析与估值[M]. 辽宁：东北财经大学出版社，2014.

[13] K. R. 苏布拉马尼亚姆著. 宋小明, 谢盛纹译. 财务报表分析（第 11 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015.

[14] 陈春花等. 领先之道[M]. 北京：机械工业出版社，2014.

[15] 查尔斯·T.亨格瑞, 斯利坎特·M.达塔尔, 乔治·福斯特著. 王立彦, 刘应文, 罗炜译. 成本与管理会计（第 13 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2010.

[16] 唐纳德·德帕姆菲利斯著. 郑磊译. 收购、兼并和重组：过程、工具、案例与解决方案（原书第 7 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2015.

(2) 期刊

- [1] 管理世界
- [2] 南开管理评论
- [3] 北大商业评论
- [4] 经济研究
- [5] 中国工业经济
- [6] 中国软科学
- [7] 经济学动态
- [8] 管理科学学报
- [9] 财经研究
- [10] 中外管理

- [1] The Journal of Finance
- [2] Journal of Financial Economics
- [3] The Review of Financial Studies
- [4] Journal of Financial Research
- [5] Financial Review
- [6] Academy of Management Journal
- [7] Academy of Management Review
- [8] Journal of Corporate Finance
- [9] Journal of Applied Corporate Finance
- [10] Journal of Financial and Quantitative Analysis
- [11] Strategy Management Journal
- [12] Organization Science
- [13] Review of Financial Economics
- [14] Harvard Business Review

九、培养目标与毕业要求矩阵图

<div>培养目标</div> <div>毕业要求</div>	具有社会主义核 心价值观以及规 范使用语言文字 意识和应用能力	具备现代化 的知识基础 和良好的综 合素养	具有较强的财 务分析与创新 创业能力和国 际化视野	能够从事管 理与相关领 域科研岗位 工作
掌握科学社会主义 理论体系；具有良好 的道德水准和历史 责任感	H	M	L	M
系统掌握学科基础 知识和方法，能够理 解和解决现实问题、 给出解决方案	H	H	H	H
具有较好的中英文 表达能力，能够以书 面和口头方式与国 内外同行进行专业 交流与沟通	H	H	H	H
能够熟练运用应用 软件解决企业管理 中的实际工作要求	H	M	L	H
了解学科前沿与企 业实践动态，具有终 身学习意识和创业 创新能力	H	H	H	M
具有团队协作意识， 能与其他成员进行 协调合作	H	M	M	M
具有人文素养和科 学精神，熟悉并遵守 工商管理领域相关 政策及法律，身心健 康	H	M	M	M

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

十、毕业要求-课程体系矩阵图

课程名称 \ 毕业要求	掌握科学社会主义理论体系；具有良好的道德水准和历史文化责任感	系统掌握学科基础知识和方法，能够理解和解决实际问题、给出解决方案	具有较好的中英文表达能力，能够以书面和口头方式与国内外同行进行专业交流与沟通	能够熟练运用应用软件解决企业管理中的实际工作要求	了解学科前沿与企业实践动态，具有终身学习意识和创新能力	具有团队协作意识，能与其他成员进行协调合作	具有人文素养和科学精神，熟悉并遵守工商管理领域相关政策及法律，身心健康
思想道德修养与法律基础	√		√			√	√
大学生心理健康	√					√	√
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	√					√	√
马克思主义基本原理	√	√			√		√
形势与政策	√				√	√	√
中国近现代史纲要	√		√		√		√
大学英语综合 I/II/III	√	√	√		√		
微积分 I/II	√	√		√	√		
线性代数	√	√		√	√		
概率论与数理统计	√	√		√	√		
体育 I/II/III/IV	√					√	√
计算机应用	√	√		√			
数据库应用	√	√		√			
应用写作	√	√	√		√	√	√
管理学	√	√	√		√		√
经济学原理	√	√		√			√
金融学	√	√		√	√		

课程名称 \ 毕业要求	掌握科学社会主义理论体系；具有良好的道德水准和历史文化责任感	系统掌握学科基础知识和方法，能够理解和解决现实问题、给出解决方案	具有较好的中英文表达能力，能够以书面和口头方式与国内外同行进行专业交流与沟通	能够熟练运用应用软件解决企业管理中的实际工作要求	了解学科前沿与企业实践动态，具有终身学习意识和创新创业能力	具有团队协作意识，能与其他成员进行协调合作	具有人文素养和科学精神，熟悉并遵守工商管理领域相关政策及法律，身心健康
财务管理学	√	√		√	√		
统计学	√	√		√			√
市场营销	√	√	√	√	√	√	
运营管理	√	√	√	√	√	√	
会计学	√	√					
企业资源规划（ERP）	√	√	√	√	√		√
电子商务	√	√	√	√	√		√
企业战略管理	√	√	√		√	√	√
组织行为学（双语）	√	√	√		√	√	√
消费者行为学（双语）	√	√	√	√	√	√	√
供应链管理	√	√		√	√		√
财务分析	√	√	√		√		√
公司重组	√	√	√		√		√
商法学	√	√	√		√		√
风险管理	√	√		√	√		√
资产评估	√	√		√	√		√
投资学	√	√		√	√		√
专业导论（工商管理类）	√	√	√		√		

十一、课程修读及培养流程图

