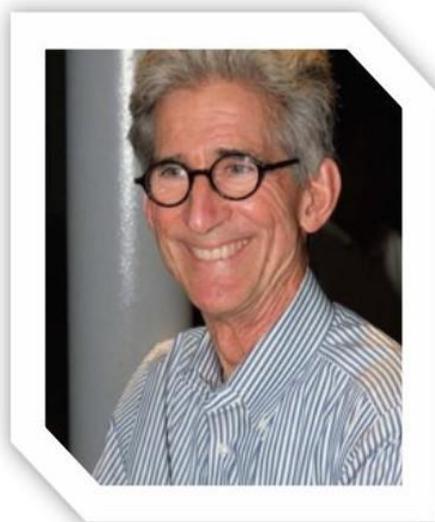


《经营与创业基础》

课程介绍

该门课程为双创实战课，适用于对创新创业有想法，希望深入了解资本市场运作、获取最新创业资源、孵化各类商业项目的学生。通过本期课程检验自己的商业理念、独特的价值主张、市场定义、竞争、产品/服务和商业模式等。课程的重点将是明确想法的可行性，了解潜在客户，关注你解决的问题，从潜在客户那里获得第一手反馈，以及销售和营销策略。整期课程将提供学生从概念形成到项目执行的全能训练，帮助学生将创意、创新和创业进行高效融合。利用当今热门实例去讨论分析创新创业的理论和概念，同时尝试将创新有效的运用到创业灵感和过程中，确保学生在一期课程结束后，获得全面且实用的知识。

授课教师介绍



讲授教师：Tom Kosnik 教授。

Tom Kosnik是斯坦福大学商学院博士，斯坦福大学工学院教授、前哈佛商学院教授、新加坡国立大学创业中心国际顾问以及美国硅谷研究专家。主讲课程包括“全球创业营销”、“技术创业”、“创办新企业”和“创业领导力”等。他还为新加坡国立大学

讲授“新型创新创业”课程。1985年至1989年，他在哈佛商学院（Harvard Business School）教授市场营销，并于1995年至1997年开

创了哈佛商学院（HBS）的创业营销课程。此外，Tom教授在2014年与其他几位知名教授合著了“啮合创业：在斯坦福学创业规划”。自1981年以来，Kosnik与太平洋沿岸的数百家初创企业合作，帮助他们筹集资金、吸引人才、获得客户并进入新的国家。他也是FoundersX Ventures的合伙人。Tom教授多次访华，曾为国内多所高校提供双创课程及学术讲座，包括浙江大学、江西财大、南开大学、天津大学等。