

第七届北京市大学生物流设计大赛

数字经济时代国际消费中心城市定位下
首都电商与物流创新发展方案设计

第七届北京市大学生物流设计大赛组委会
2021年8月

目录

一、背景材料	1
二、大赛主题	3
三、大赛方案	4
四、大赛赛制	4
五、评审规则	4
六、赛程安排	8
七、相关表格	10

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，培养学生创新创业能力，加快高素质物流人才培养，满足北京经济社会发展对物流人才的需求，第七届北京市大学生物流设计大赛将于2021年9月至11月举行。大赛面向北京市所有高校在校本科生及高职院校在校学生。

第七届北京市大学生物流设计大赛由北京市教育委员会主办，北京工商大学承办。

一、背景材料

近年来，我国数字经济蓬勃发展，新业态、新模式层出不穷，对推动经济转型升级、满足人民日益增长的美好生活需要发挥了重要作用。根据中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书(2021)》显示，2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重为38.6%，目前位居世界第二。电子商务、在线教育、远程办公等数字经济新模式在不知不觉中改变着我们的生活，日渐成为百姓衣食住行不可缺少的一部分。伴随着数字经济与数字消费创新的发展，电子商务交易额呈快速增长态势，从而成为首都打造国际消费中心城市的重要驱动力量。

2020年，新冠肺炎疫情下，北京网上零售保持快速增长，限额以上批发零售业、住宿餐饮业实现网上零售额4423.3亿元，同比增长30.1%。2021年北京市商务工作总体要求、预期目标及重点工作中提出在实施数字赋能行动方面，倡导智能消费，拓展社交电商、网络直播卖货、云逛街等消费新体验；深入推进“互联网+流通”行动计划，鼓励推广新零售、无接触配送等新模式，带动更多商贸流

通企业、老字号企业创新转型；在实施国际化消费提升行动，支持跨境电商保税仓、体验店建设，推动“网购保税+线下自提”模式发展。同时，《北京市“十四五”时期商业服务业发展规划（征求意见稿）》提出十四五期间北京市网络零售年均增长保持在15%左右，到2025年，网络零售额占社会消费品零售总额的比重近四成的预期指标；以及到2025年基本建成国际消费中心城市，总消费规模继续保持全国城市领先地位，新消费的引领作用进一步增强，商业服务体系进一步完善，营商环境进一步优化，商业服务水平持续提升的总体目标。

2021年4月28日，北京市委常委会召开会议研究了《北京国际消费中心城市建设实施方案（2021-2025年）》，指出，建设国际消费中心城市是实施扩大内需战略、融入新发展格局的重要抓手，是顺应消费发展新趋势、满足首都人民美好生活需要的实际举措。北京将通过推动实施包括消费新地标打造、消费品牌矩阵培育、数字消费创新引领、文旅消费潜力释放、体育消费质量提升、教育医疗消费能级提升、会展消费扩容提质、现代流通体系优化升级、消费环境新高地创建、消费促进机制协同保障“十大专项行动”，培育建设具有北京特色和全球影响力的国际消费中心城市，全面提升北京消费国际知名度、消费繁荣度等指标。

2021年7月19日，商务部在京召开培育国际消费中心城市工作推进会，深入贯彻党的十九届五中全会精神，落实党中央、国务院决策部署，加快推进国际消费中心城市培育建设各项工作，赋予城市新功能定位，更好服务构建新发展格局，经国务院批准，正式在北京市、上海市、广州市、天津市、重庆市，率先开展国际消费中心城市培育建设工作。

物流作为电子商务发展的重要基础，同样面临着前所未有的机遇与挑战：一方面，新一代信息与数字技术、电商模式创新、跨境电商发展、首都双枢纽机场建设等为电商与物流的发展创造了新的空间；另一方面，消费者需求的变化、新技术与新模式的出现、首都的产业转型与升级、以及京津冀协同发展等也为电商与物流的发展提出了新的要求。

在数字经济背景下，围绕北京全球数字经济标杆城市、国际消费中心城市等建设目标，创新首都电子商务和物流模式，激发电子商务与数字消费的发展活力，将能够更好地服务于北京市国际消费中心城市的战略定位，真正实现通过创新发展拉动国内外需求，促进首都经济高质量发展，对于北京率先建设成为具有全球影响力的国际消费中心城市具有重要意义。

二、大赛主题

本次大赛旨在聚焦数字经济，在首都国际消费中心城市建设的背景下，探索首都电子商务及物流产业的创新发展策略。各参赛队可通过现状调研、专家访谈和文献研究，总结首都及国内外电商和物流发展的先进经验，剖析存在的问题，提出相关建议与优化方案，助力北京市国际消费中心城市建设。

大赛方案包括问题调研类和优化设计类两部分。

（一）问题调研类参考选题（可参考但不限于以下选题）：

- （1）京津冀电商与物流协同发展的现状调研及问题分析；
- （2）首都跨境电商与物流需求调查及问题分析；
- （3）首都社区电商与物流需求调查及问题分析；
- （4）首都传统商业线上转型与物流需求调查及问题分析；
- （5）首都电商与物流新技术与新模式应用现状调研及问题分析。

- (二) 优化设计类参考选题（可参考但不限于以下选题）：
- (6) 京津冀城市群电商模式创新与物流系统优化方案设计；
 - (7) 首都社区电商模式创新与物流系统优化方案设计；
 - (8) 首都跨境电商模式创新与物流系统优化方案设计；
 - (9) 新一代信息技术赋能首都电商与物流的创新方案设计；
 - (10) 首都“双机场”国际空港物流枢纽体系运营优化设计。

三、大赛方案

1. 方案题目

各参赛队伍应围绕大赛主题，自定题目、自主调研(调研请按北京市和所在学校最新的常态化疫情防控要求开展，可通过电话、网络等多种形式开展访谈与调研)、自主设计，向大赛组委会提交调研与优化设计方案。

2. 方案选题

参赛队伍根据自定题目，自主确定方案中问题调研和优化设计的内容（内容可参考但不限于以上两类参考选题），所提交的方案一般应包括问题调研和优化设计两部分内容。

3. 成果形式

方案应以符合出版规范的 Word 文档形式提交，篇幅控制在五万字以内。

四、大赛赛制

本次大赛分为两个阶段：初赛阶段（2021年09月27日-2021年10月26日）和决赛阶段（2021年10月27日-2021年11月27日）。

五、评审规则

两个阶段的评审规则如下：

1. 初赛阶段

初赛阶段组委会组织高校科研院所、企业、行业协会及政府部门等相关领域专家对大赛参赛方案进行初步评审，评分细则见表1。

2. 决赛阶段

决赛阶段各参赛队伍提交最终决赛方案，组委会组织高校科研院所、企业、行业协会及政府部门等相关领域专家对方案进行评审并参照评分标准打分，公布结果，按分数由高到低挑选10支队伍参加决赛答辩。

参加决赛答辩的10支参赛队伍其最终得分由方案得分和答辩得分两部分组成，其中方案设计的评审规则同初赛阶段，且方案得分占总成绩的60%，答辩成绩占总成绩的40%。决赛答辩环节评分细则见表2。

参加决赛答辩的10支参赛队伍根据其方案得分和答辩得分评选大赛一、二等奖。其他进入决赛的队伍获得本届大赛三等奖。

表 1 方案报告评分标准

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	指标说明
方案内容 (30)	方案的针对性 (15)	围绕调研发现的问题，提出相应的优化方案，方案明确、具体(0-15)
	方案的综合性 (15)	方案是对调研的问题提出的整体解决方案，涉及内容多，工作量大，方案整体效果好(0-15)
方案方法 (30)	方法的科学性 (20)	忠于调研所了解事实和数据，能够做出一定假设，假设符合问题实际(0-10)
		有明确、适用的优化方法，采用了定性和定量手段，优化方法科学、严谨、先进(0-10)
	方法的合理性 (10)	综合应用经济、管理、工程、技术等不同领域的技术和方法进行优化设计(0-5) 方案中包含有计算机软件、工程设计图纸、作业流程图、完整的数学模型、全面的财务分析表格、路径优化图等其中的部分，优化设计方法难度较大(0-5)
表现能力 (20)	表达效果 (10)	能充分利用图表等多种方式表现研究成果(0-10)
	规范性 (10)	方案排版规范，符合国家正式出版物规范，提交评审的文档核材料齐全、装订整齐(0-10)
创新与应用(20)	推广应用 (10)	理论联系实际，对解决调研发现的问题有指导意义，方案有较大推广价值(0-10)
	创新性 (10)	方案有创新，或有独立见解(0-10)

表 2 答辩评分标准

指标(分值)	指标说明
队伍情况 (5)	队伍整齐、素质高、搭配合理、分工合作好(0-5)
组织情况 (5)	领队责任心强、组织严密、学校支持力度大、按要求提交大赛所需文档(0-5)
PPT 情况 (15)	PPT 设计具有表现力，能充分反映调研、设计工作(0-15)
答辩情况 (15)	精神饱满、文明礼貌、答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好、反应敏捷、时间控制好(0-15)

六、赛程安排

赛程安排及相关要求见表 3。

表 3 第七届北京市大学生物流设计大赛赛程安排及相关要求¹

进程	时间	说 明
大赛启动与准备阶段	2021-8-27	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛官方网站 (https://sel.btbu.edu.cn/) 发布大赛通知, 启动大赛; 2. 组委会公布大赛案例; 3. 各高校组建参赛队伍; 4. 各院校队伍根据大赛通知进行前期调研及相关准备。
大赛报名	开始: 2021-9-24 截止: 2021-9-26	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各高校组织校园赛, 确定参赛队伍; 2. 以高校为单位组成参赛队, 以队为单位参赛, 每队 5 人, 年级不限, 每个学校以 3 个队为限; 3. 北京市高校及高职高专非研究生均可报名参赛, 参赛对象为在校物流及相关或相近专业学生; 参赛者可跨专业组成一个队伍, 但一人不得同时参与两组或两组以上队伍; 4. 每队需由一至两名教师作为领队兼指导教师, 负责赛前辅导和参赛的组织工作; 5. 参赛队命名格式为“××大学(学院)××队”; 6. 登陆网站 https://sel.btbu.edu.cn/ 下载《报名表》, 填写后打印, 纸质《报名表》经学校教务管理部门盖章, 由学生所在院、系、所开具的每位参赛学生的在校生证明, 扫描后打包发至组委会邮箱 bjwlsjds@126.com, 组委会办公室参赛队《报名表》等资料进行审核, 对通过审核的参赛队名单将统一公布。 7. 报名截止时间为 2021 年 9 月 26 日 24 时。
方案设计	2021-9-27 至 2021-10-20	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛队伍自行开展方案调研与设计; 2. 参赛方案提交方式: 参赛队伍自行在 www.163.com 网站中申请电子邮箱, 将参赛方案的电子文档上传到各自申请的电子邮箱中保存, 再将用户名及密码发至大赛组委会专用邮箱 bjwlsjds@126.com。 3. 网上提交截止日期: 2021 年 10 月 20 日 24 时。 4. 提交参赛方案时, 参赛方案文档名称及电子邮件标题使用统一格式: “××大学(学院)××队作品”; 5. 参赛作品应署名作者单位、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式(包括姓名、学校、学号、联系电话等), 并在参赛方案的首页体现。除首页之外的方案正文中, 不得出现与学校名称、教师和学生名称有关的内容信息。
	2021-10-20 至 2021-10-25	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛评审委员会邀请专家进行方案评审; 2. 从参加比赛的方案中选出前 50% 进入决赛。

¹ 大赛安排及相关要求可能进行微调, 调整事宜将由大赛组委会负责发布、解释, 以及通知相关部门和参赛队伍。

公布初赛结果	2021-10-26	通过大赛网站、组委会文件及电话通知入围参赛队。
决赛	2021-10-27 至 2021-11-15	<ol style="list-style-type: none"> 1. 决赛队伍修改方案，准备现场演示文稿； 2. 将修改后的方案终版提交到大赛专用邮箱 bjwlsjds@126.com，同一赛段不接受重复提交； 3. 网上提交截止日期：2021年11月15日24时； 4. 提交参赛方案时，参赛方案文档名称及电子邮件标题使用统一格式：“××大学（××学院）××队决赛作品”； 5. 除正式文档外，还须提交：500字的作品简介； 6. 参赛作品应署名作者单位、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式（包括姓名、学校、联系电话等），但不能在参赛方案的正文中体现，正文不得出现学校、教师、学生的名称及相关信息。
	2021-11-16 至 2021-11-21	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛评审委员会邀请专家对参加答辩的方案进行匿名评审并给出意见； 2. 组委会根据专家评审结果确定参加决赛答辩队伍名单，参加答辩队伍不超过10支； 3. 组委会发布答辩队伍名单，并通知相关队伍。
	2021-11-26	<ol style="list-style-type: none"> 1. 答辩队伍代表至北京工商大学参加答辩抽签；修改方案，准备现场演示文稿； 2. 现场提交演示文档；同时将9套纸质版方案材料带到决赛现场，提交大赛组委会。
	2021-11-27	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各参赛队伍集中进行现场陈述、答辩；答辩现场需提交参赛队员学生证、在校生证明原件供组委会查验； 2. 大赛评审委员会对各队的方案进行现场质疑并评分； 3. 评审委员会委员对参加答辩的代表队提供的实物进行验证和质询； 4. 评审委员会进行合议，统计汇总网络方案评审成绩和现场答辩评审成绩，从所有方案中评选出一、二等奖获奖队伍名单；其他进入决赛环节未参加决赛答辩的队伍获得大赛三等奖。 5. 根据各代表队及高校组织大赛的具体情况，答辩结束后公布决赛得奖结果； 6. 本次大赛赛事部分结束，组委会进行善后工作。

七、相关表格

报名表见表 4，作品登记表见表 5。

表 4 第七届北京市大学生物流设计大赛报名表

年 月 日

参赛队名称						
参赛学校						
团队成员	姓名	性别	年级	院、系、专业	学号	备注
领队兼指导教师	姓名		职称		联系电话	
	姓名		职称		联系电话	
团队联系方式	联系人姓名			联系电话		
	通讯地址				邮编	
	电子邮箱					
<p>以上团队的所有参赛队成员都是本校在读普通高校（高职、高专）在校学生，领队为本校正式教师，特此证明。</p> <p style="text-align: right;">学校教务管理部门盖章</p> <p style="text-align: right;">2021 年 月 日</p>						

此表复制有效。

表 5 第七届北京市大学生物流设计大赛参赛作品登记表

年 月 日

作品编号：

作品名称			
参赛队名称及编号		所在学校	
作品简介 (限 200 字内)			
学校意见	盖章： 年 月 日		
评审成绩及 评委会意见	盖章： 年 月 日		
备注			

- 填写说明：1. 每提交一份作品同时填写本表格一份，此表可以复制；
 2. 表中未涉及事宜如参赛团队需要说明，请在备注栏中写明；
 3. 作品简介除 200 字以内文本外，请提交 500K 以内的单页 HTML 文件，用于评审展示和大赛网站宣传。

第七届北京市大学生物流设计大赛组委会

2021 年 月 日