《城市发展策划实务》教学大纲

课程编号：xxxxxx

课程类型：□通识教育必修课 □通识教育选修课

□学科基础课 □专业核心课

✔专业提升课

总 学 时：32 讲课学时：24 实验（上机）学时：8

学　　分：2

考试类型：□考试 ✔考查

适用对象：城市经济管理专业

✔是 □否 同意作为其他专业学生选修的专业拓展课

先修课程：城市管理学

一、教学目标

本课程是为城市学院开设的专业拓展课，主要面向城市经济管理专业的本科生，同时也对全校本科生开放。通过本门课的学习，学生将超越传统的城市规划思路，构建跨专业知识体系，形成项目策划能力，对城市规划与管理学等课程的学习以及未来就业形成辅助支撑。

目标1：了解城市发展策划的出现背景、运作现状与前景

目标2：掌握城市发展策划步骤与科学方法

目标3：经过多个案例分析的打磨，初步建构项目策划能力

二、教学内容及其与毕业要求的对应关系

本课会围绕城市发展策划的流程展开详细介绍，尤其是会对策划的战略定位、开发策略、行动计划进行细致解读。为实现构建学生项目策划能力的最终目的，本课将以场景和案例为依托，一方面对城市建设项目或区域发展策划项目进行讲授；同时，本课程也会特别设置学生讨论反馈环节，鼓励学生拓展思维，并进行可替代性方案设计。课后，学生会被要求广泛利用网络信息资源，对城市策划项目进行生动了解。通过本门课程的学习，学生将了解城市规划、策划学、管理学、市场营销学及其他相关学科的内容，拓宽学生学术理论视野，掌握城市策划定位、开发建设、投融资分析、运营管理等项目策划内容和相关技能，初步构建城市发展项目策划能力，为未来就业提供更多的备选方案。

三、各教学环节学时分配

**教学课时分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节内容 | 讲课 | 实验 | 其他 | 合计 |
| 1 | 城市发展策划的基础知识 | 6 |  | 2 | 8 |
| 2 | 城市战略策划 | 3 |  | 1 | 4 |
| 3 | 产业策划 | 3 |  | 1 | 4 |
| 4 | 产业园区策划 | 3 |  | 1 | 4 |
| 5 | 旅游度假区策划 | 3 |  | 1 | 4 |
| 6 | 城市更新策划 | 3 |  | 1 | 4 |
| 7 | 城市品牌策划 | 3 |  | 1 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  | **24** |  | **8** | **32** |

四、教学内容

**第一章 城市发展策划的基础知识**

第一节 城市发展策划的基本理论

1.概念内涵

2.理论支撑：策划学、城市经济学、营销学、管理学、系统控制论

3.国外发展现状

第二节 城市发展策划的方法、内容与评估

1.城市发展策划的步骤、过程、方法、内容

2.发展策划评估

教学重点、难点：城市发展策划的出现背景、相关理论；城市发展策划的方法

课程的考核要求：通过本章学习，学生将了解这门新兴课程出现的时代背景和意义，对城市发展策划的支撑理论与方法有所掌握。

课程思政切入点：习近平总书记曾多次强调，要全面促进城市治理体系和治理能力的现代化。科学地进行城市发展策划是体现城市精神、展现城市特色、提升城市魅力和竞争力的重要手段，也是城市治理体系和治理能力现代化的题中之义。本章结合城市发展策划演变历程，培养学生形成国家战略思维，了解党和国家对城市治理战略方向的高点定位，掌握城市战略策划的历史背景与国家意义。

复习思考题：策划与规划的区别是什么？

**第二章 城市战略策划：山东文登打造中国养生之都实施战略策划**

1.背景介绍

2.战略定位

3.开发策略

4.行动计划

5.策划影响

教学重点、难点：城市战略策划的内容、实施过程、项目影响

课程的考核要求：通过介绍山东省文登市城市发展战略的策划过程与措施，学生结合案例，了解并掌握城市发展战略策划的流程、机构、资金、政策、机制、传播等相关内容，逐步构建项目策划和执行能力。

课程思政切入点：在我国城镇化高速发展的背景下，党中央和国务院一直在思考“我国城镇化道路怎么走？”答案是“建设更健康、更安全、更宜居”的城市。文登打造养生之都过程中响应国家号召，注重提升居民生活质量和宜居水平，是“人民城市为人民”的典型案例。

复习思考题： 城市发展战略的影响因素？

第三章 产业策划：天津光年城健康医疗养生先导产业策划

1.背景介绍

2.战略定位

3.开发策略

4.行动计划

5.策划影响

教学重点、难点：产业策划的内容、实施过程与评估

课程的考核要求：结合案例，通过介绍天津市光年城健康医疗先导产业的策划过程与措施，学生了解并掌握健康医疗产业的发展前景、挑战、国家政策、产业模式等相关内容，逐步构建产业策划项目的策划和执行能力。

复习思考题：健康医疗产业的前景与当前国家政策？

第四章 旅游度假区策划：杭州西溪湿地旅游产业发展策划

1.背景介绍

2.战略定位

3.开发策略

4.行动计划

5.策划影响

教学重点、难点： 杭州西溪湿地旅游区策划内容、实施与效果

课程的考核要求：通过对杭州西溪湿地旅游区的策划营销方案介绍，学生掌握旅游区策划项目资源调查、定位策划、设机构想、经验借鉴、营销运营等基本方法，初步形成项目策划能力。

复习思考题：随着游客需求层次的提升，如何更加细分化地对旅游产品进行推介？

第五章 产业园区策划：中韩自贸区建设发展策划

1.背景介绍

2.战略定位

3.开发策略

4.行动计划

5.策划影响

教学重点、难点：产业园区策划的工作重点、产业行动路线与机制创新

课程的考核要求：结合山东威海中韩自贸区产业园区策划案例，学生掌握产业园区策划的重点内容，具备构建园区产业框架图和行动路线图的基本技能，并提出政策创新设想。

复习思考题：对中韩优势产业、支柱产业和潜力趋势产业进行匹配分析？

第六章：城市更新策划：北京大栅栏珠粮街区城市更新改造策划

1.背景介绍

2.战略定位

3.开发策略

4.行动计划

5.策划影响

教学重点、难点：城市更新策划的民生改善、风貌保护与经济可持续发展

课程的考核要求：结合北京市大栅栏珠粮街区城市更新改造策划项目，学生理解掌握城市更新策划项目的重点内容，实施流程与评估评价。

复习思考题：历史文化街区城市更新策划的启示？

第七章 城市品牌策划：成都城市名片策划

1.背景介绍

2.战略定位

3.开发策略

4.行动计划

5.策划影响

教学重点、难点：城市品牌策划的意义、过程、方法、策略

课程的考核要求：结合成都国际“慢城”城市品牌策划项目的介绍，学生了解城市品牌对城市可持续发展的意义、城市营销流程、策略和评价评估，提高项目策划能力。

复习思考题：当前城市品牌策划的新技术新媒体手段？

五、考核方式、成绩评定

本课程采用考查的方法。课程结束后，本课的考核将结合期末考试与日常课堂表现计算总成绩，期末考试与日常课堂表现各占50%。

六、主要参考书及其他内容

[1]新城发展策划研究. 中国建筑工业出版社出版,2011年.

[2]中国（海南）改革发展研究院. 策划天涯,2011.

[3]陈守力. 区域经济发展与策划.经济科学出版社，2001.

[4]马文军.城市开发策划. 中国建筑工业出版社,2015.

[5]其他网络数据和资源。

执笔人签字：

教研室主任（或课程组组长、系主任）审核签字：

教学主管领导审核签字：