1. **八、经典阅读书目及期刊目录**
2. （1）专著
3. [1] 艾·里斯，杰克·特劳特著.《定位：争夺用户心智的战争》[M].机械工业出版社,2021.

[2] 菲利普·科特勒著.《营销管理》[M].格致出版社,2016.

[3] 菲利普·科特勒，加里·阿姆斯特朗著.《市场营销：原理与实践》[M].中国人民大学出版社,2020.

[4] 约亨·沃茨，克里斯托弗·洛夫洛克著.《服务营销》[M].中国人民大学出版社，2018.

1. [5] 沃伦.J.基根、马克.C.格林著.《全球营销》[M].中国人民大学出版社，2015.

[6] 凯文·莱恩·凯勒，沃妮特·斯瓦著.《战略品牌管理——创建、评估和管理品牌资产》[M].中国人民大学出版社，2020.

[7] G.理查德·谢尔.《沃顿商学院最实用的谈判课》[M]. 机械工业出版社，2019.

[8] 迈克尔·所罗门著，杨晓燕等译.《消费者行为学》[M].中国人民大学出版社，2018.

1. [9] 艾丽斯·M、泰伯特、博经·J·考尔德著.《凯洛格营销论》[M]. 商务印书馆,2014.

[10] 拉塞尔·H·康威尔 著.《世界上最伟大的推销员》[M]. 中华工商联合出版社，2014.

1. [11] 戴尔·卡耐基著.《人性的弱点》[M].中国友谊出版公司，2017.
2. [12] 罗伯特·B·西奥迪尼著.《影响力》[M].北京联合出版公司，2016.

[13] 艾·里斯，杰克·特劳特著，顾均辉译.《商战》[M].机械工业出版社，2016.

[14] 阿尔文·伯恩斯，罗纳德·布什著.《营销调研》[M].中国人民大学出版社，2015.

1. [15] 迈克尔·波特著.《竞争战略》[M].中信出版社，2014.
2. [16] W·钱·金，勒妮·莫博涅著.《蓝海战略》[M].商务印书馆，2016.

[17] 王永贵著.《客户关系管理》[M]. 高等教育出版社，2018.

1. [18] 马尔科姆·麦克唐纳著.《营销策划：理念·步骤·方法》[M].中国铁道出版社,2016.

[19] 唐·舒尔茨，海蒂·舒尔茨著.《整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤》[M].清华大学出版社,2013.

1. [20] 伯特·罗森布洛姆著.《营销渠道：管理的视野》[M].中国人民大学出版社,2014.

[21] 乔治·贝尔奇，迈克尔·贝尔奇著.《广告与促销：整合营销传播视角》[M]. 中国人民大学出版社，2019.

1. （2）期刊
2. [1] 管理类，管理世界
3. [2]  心理类，心理学报
4. [3] 管理类，南开管理评论
5. [4] 管理类，管理科学学报
6. [5] 管理类，中国工业经济
7. [6] 管理类，管理评论
8. [7] 管理类，管理科学
9. [8] 管理类，管理学报
10. [9] 营销类，营销科学学报
11. [10] 管理类，经济管理
12. [11] 管理类，外国经济与管理
13. [12] 心理类，心理科学
14. [13] 心理类，心理科学进展
15. [14] 营销类， Journal of Marketing
16. [15] 营销类， Journal of Marketing Research
17. [16] 营销类， Journal of Consumer Research
18. [17] 营销类， Marketing Science
19. [18] 营销类， Journal of Consumer Psychology

[19] 营销类， Journal of the Academy of Marketing Science

1. [20] 营销类， Journal of Advertising
2. [21] 营销类， European Journal of Marketing
3. [22] 营销类， International Marketing Review
4. [23] 营销类， Journal of Advertising Research
5. [24] 营销类， Journal of Retailing
6. [25] 营销类， Psychology & Marketing
7. **九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 具有正确社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力 | 适应社会主义市场经济发展需要 | 具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能 | 具有较强的营销实践能力 | 具备良好的创新意识、团队精神和沟通能力 |
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | H | L | L | L |
| 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法 | H | H | H | H | L |
| 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | H | M | M | M | H |
| 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | H | H | M | M | M |
| 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。 | H | H | H | H | L |
| 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。 | H | H | H | H | M |
| 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。 | H | H | H | H | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **十、毕业要求与课程体系矩阵图**

| **毕业要求**  **课程名称** | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法 | 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。 | 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。 | 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学英语综合Ⅰ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合Ⅱ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合III | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 微积分I | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 微积分II | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 线性代数 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 体育I | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育II | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育III | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育IV | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 计算机应用 | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| 程序设计语言(Python) | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| 应用写作 | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 军事理论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 经济学原理 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 管理决策模拟 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 财务管理学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 统计学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 运营管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 市场营销学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会计学 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 专业导论（工商管理类） | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 创新管理 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 消费者行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业战略管理 | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 人力资源管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业资源规划 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 供应链管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

思想道德修养

军事理论

马克思主义基本原理概论

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

体育课Ⅰ

体育课Ⅱ

体育课Ⅲ

体育课IV

专业导论（工商管理类）、管理学、经济学原理、市场营销学

会计学、财务管理学、统计学、运营管理、创新管理、

管理决策模拟

国际市场营销、品牌管理、服务营销、商务分析、客户关系管理、公共关系学、商务谈判、市场调研、渠道管理、销售管理、商务礼仪实践、社交媒体营销、定价策略、网络问卷设计与实施

微积分Ⅰ

微积分Ⅱ

线性代数

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

毕业实习或毕业设计（论文）

大学英语综合Ⅰ

大学英语综合Ⅱ

计算机应用

程序设计语言

通识教育必修课

专业教育

辅修、双学位

应用写作

辅修证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证**

**辅修证**

**双学位**

大学英语综合Ⅲ

中国近现代史纲要

形势与政策

概率论与数理统计

专业核心课

专业提升课

学科基础课

消费者行为学 （双语）、组织行为学（双语）、企业战略管理、人力资源管理、电子商务、供应链管理、ERP