贸易经济专业本科人才培养方案

（专业代码：020402）

**一、培养目标**

贸易经济专业坚持立德树人的教育理念，秉承服务国家发展、助力首都建设、打造一流专业的发展定位，培养坚持社会主义核心价值观，具有马克思主义经济学和现代西方经济学理论素养，具备创新精神、社会责任感和跨文化沟通能力，能够在政府部门、工商企业、中介机构胜任跨国经营、跨领域管理和跨文化沟通工作的高素质、应用性、复合型经济管理人才。

**二、毕业要求**

1、具有正确的人生观、世界观和价值观；具有良好的思想品德、社会公德、和职业道德；具有人文素质、科学精神和社会责任感；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的个人修养。

2、掌握马克思主义商业经济理论和西方经济学现代研究方法，善于运用经济管理理论原理和工具方法，对内外贸、商物流领域的相关问题进行分析、判断、研究和解决。

3、能够立足国际视野，观察和判断宏观经济形势，理解和洞悉中观行业动向，识别和把握跨国、跨领域、跨文化的微观商业机会，适应和胜任不同场景和文化背景中的经管实践要求。

4、能够发现经济运行和市场流通中的问题，并恰当使用现代研究工具和方法，收集、处理、分析数据信息，完成商务决策和解决方案。

5、能够自由地通过书面或口头方式进行跨国界、跨语言、跨文化的沟通，能够规范地写作公务文档和商务文案。

6、具有自主学习能力和创新创业的意识；具有健康的身体体质和审美情趣。

**三、核心课程**

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、新制度经济学、管理学、金融学、会计学、统计学、产业经济学、商业经济学、消费经济学、中国商业史、商业政策、品牌学、零售学、物流学、商业伦理学、现代商业技术、商品学、期货贸易、电子商务、商务交流、价格学、国际商务（英语）、国际贸易理论与实务、国际市场营销等。

**四、培养特色**

1、以服务国家发展，助力首都建设，依托一流专业、培养专业人才为目标的发展定位。秉承贸易经济专业兼容性广、应用性强的特点，依托贸易经济国家级一流专业，面向国家全球化、市场化和现代化发展以及首都国际化大都市建设，培养一流素质的贸易经济专业人才。

2、以马克思主义商业经济理论为核心，以应用经济学前沿理论和先进方法为重点的课程体系。围绕马克思主义商业经济理论，坚守贸易、交换、商业一般规律研究；立足新时期内外贸、商物流发展的前沿实践，聚焦商业经济学、产业经济学和消费经济学课程方向；突出黄金、品牌、都市产业三大特色培养方向，点面结合构建先进课程体系。

3、以国际化、差异化、协同创新、实践教育为支点的培养方式。以国家级国际化人才培养实验区为平台，以教师国际化、学生国际化、培养方案国际化、教学方式国际化为导向，开展国际合作办学，推动中国特色贸易经济理论和贸易经济专业毕业生的国际化。以差异化分班制（普通班和高水平运动员班）培养模式为载体，因材施教、定制培养，巩固普通班宽口径、厚基础、复合型的示范效应和中坚价值，延续高水平运动员班德智体全面发展的复合培养机制，贯彻“同一个专业、多层次人才”的一体化培养方略。利用校外实践教学基地和校内国家级实验教学中心，全面实施以协同创新和实践教育为导向的复合型人才培养。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予经济学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 155 | 课堂教学环节 | 126 | 理论教学 | 113 | 理论教学 | 73 |
| 实验教学 | 13 | 实践教学 | 27 |
| 课外教学环节 | 29 | 实习、军训等 | 29 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | | 23 | 932 | 53 | | 42.06 |
| 学科基础课 | | 9 | 448 | 28 | | 22.22 |
| 专业核心课 | | 7 | 224 | 14 | | 11.11 |
| 通识教育选修课 | | —— |  | 10 | | 7.94 |
| 个性教育 | 专业提升课 | —— |  | ≥17 | 21 | 16.67 |
| 专业拓展课 | —— |  | 不限 |
| **合计** | | —— |  | **126** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 4 |  | 4 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素养提升类 | 创新创业 | 7 |  |  | 2 |
| 第二课堂 | 7 |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德与法治 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 |  |  | 0.25 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动类实践课程 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| EXCEL高级应用实务 | 2 |  | 16 | 1 |
| 零售学 | 6 |  | 16 | 1 |
| 品牌学 | 6 |  | 16 | 1 |
| 现代商业技术 | 5 |  | 16 | 1 |
| 物流学 | 6 |  | 16 | 1 |
| 商品学 | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务交流 | 6 |  | 16 | 1 |
| 期货贸易 | 5 |  | 16 | 1 |
| 电子商务 | 5 |  | 16 | 1 |
| 体育产业导论 | 6 |  | 16 | 1 |
| 黄金产业经济 | 6 |  | 16 | 1 |
| 国际商务谈判 | 6 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **42** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**