**八、经典阅读书目及期刊目录**

1、国内文献

[1]丁长青．中国古代的市场与贸易[M]．北京：商务印书馆国际有限公司，1997

[2]高铁生，郭冬乐．商业经济学[M]．北京：中国社会科学出版社，2003

[3]郭冬乐，宋则，荆林波．中国商业理论前沿[M]．北京：社会科学文献出版社，2003—2016

[4]黄国雄，曹厚昌．现代商学通论[M]．北京：人民日报出版社，1997

[5]李飞.中国流通业变革关键问题研究[M].北京：经济科学出版社，2012

[6]林学武.胡雪岩全传[M]，武汉：华中科技大学出版社，2014

[7]马龙龙．商业学[M]．北京：中国人民大学出版社，1998

[8]王福成．《资本论》与社会主义商品流通[M]．北京：中国金融出版社，2001

[9]吴慧．中国商业通史[M]．北京：中国财政经济出版社，2008

[10]许涤新 吴承明．中国资本主义发展史第一卷 中国资本主义的萌芽[M]．北京：人民出版社，2003

[11]晏维龙. 现代商业技术[M]. 北京：中国人民大学出版社，2005

[12]中国商业史学会．货殖[M]．北京：中国财政经济出版社，1995

[13]祝合良. 现代商业经济学(第四版) [M]. 北京：首都经贸大学出版社，2017

2、国外文献

[1]Bernd .H. Schmitt．体验营销——如何增强公司及品牌的亲和力[M]．北京：清华大学出版社，2004

[2]阿伯西内·穆素.讨价还价理论及其应用（中英文版）[M].上海：上海财经大学出版社，2005

[3]埃尔玛·沃夫斯岱特.高级微观经济学：产业组织理论、拍卖和激励理论（中英文版）[M].上海：上海财经大学出版社，2003

[4]巴里·伯曼，乔·R·埃文斯.零售管理(11版)[M].吕一林，宋卓昭译.北京：中国人民大学出版社，2011

[5]彼得·德鲁克.卓有成效的管理者[M].北京：机械工业出版社，2009。

[6]大卫·E·贝尔，沃尔特·J·萨蒙著. 张永强译.战略零售管理教程与案例[M].大连：东北财经大学出版社，2000

[7]戴维•阿克．品牌组合战略[M]．北京：中国劳动社会保障出版社，2005

[8]戴维•阿克．创建强势品牌[M]．北京：中国劳动社会保障出版社，2004

[9]哈尔·R·范里安.微观经济学：现代观点（中英文版）[M]. 上海：格致出版社，2015

[10]杰克•特劳特．大品牌大问题[M]．海南：海南出版社，三环出版社，2004

[11]科斯.财产权利与制度变迁[M].上海：上海三联书店，1994

[12]理查德·坎蒂隆.商业性质概论[M].北京：商务印书馆，2011

[13]理查德·施马兰西.产业组织经济学手册（1、2、3卷）（中英文版）[M].北京：经济科学出版社，2009

[14]林周二．流通革命：产品、路径及消费者[M]．北京：华夏出版社，2000

[15]罗尼•米勒．美国商业理论与实践[M]．北京：中国人民大学出版社，2002

[16]罗斯·M·斯塔尔，一般均衡理论（中英文版）[M]。上海：上海财经大学出版社

[17]马克斯•韦伯.经济通史[M].上海：上海三联书店，2006。

[18]迈克尔·利维，巴顿·A·韦茨.零售学精要[M].郭武文译.北京：机械工业出版社，2000

[19]斯蒂芬·马丁，高级产业经济学（中英文版）[M]。上海：上海财经大学出版社，2003

[20]泰勒尔，产业组织理论（中英文版）[M]。北京：中国人民大学出版社，1997

[21]威廉· G.·谢泼德，产业组织经济学（中英文版）[M]。北京：中国人民大学出版社，2007

[22]亚当•斯密.国民财富的性质和原因的研究[M].北京：商务印书馆，1994。

3、期刊

[1]经济类:经济研究、经济学季刊、财贸经济。

[2]管理类:管理世界。

[3]American Economic Review.

[4]Econometrica.

[5]Economic Journal.

[6]International Journal of Industrial Organization.

[7]Journal of Economic Theory.

[8]Journal of Economics & Management Strategy.

[9]Journal of Industrial Economics.

[10]Journal of Political Economy.

[11]Marketing Science.

[12]Quarterly Journal of Economics.

[13]Rand Journal of Economics.

[14]Review of Economic Studies

[15]Review of Industrial Organization.

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 坚持社会主义核心价值观 | 具有马克思主义经济学和现代西方经济学理论素养 | 创新精神、社会责任感和跨文化沟通能力 | 胜任跨国经营、跨领域管理和跨文化沟通工作 | 高素质、应用性、复合型经济管理人才 |
| 具有正确的人生观、世界观和价值观；具有良好的思想品德、社会公德、和职业道德 | H | H | M | M | H |
| 具有人文素质、科学精神和社会责任感；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的个人修养 | H | H | H | H | H |
| 掌握马克思主义商业经济理论和西方经济学现代研究方法 | H | H | M | M | H |
| 善于对内外贸、商物流领域的相关问题进行分析、判断、研究和解决 | M | H | H | H | H |
| 适应和胜任不同场景和文化背景中的经管实践要求 | L | M | H | H | H |
| 能够使用现代研究工具和方法，收集、处理、分析数据信息，完成商务决策和解决方案 | L | M | H | H | H |
| 能够自由地通过书面或口头方式进行沟通，能够规范地写作公务文档和商务文案 | L | M | H | H | H |
| 具有自主学习能力和创新创业的意识；具有健康的身体体质和审美情趣 | M | M | H | H | H |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、毕业要求与课程体系矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业**  **要求**  **课程**  **名称** | 具有正确的人生观、世界观和价值观；具有良好的思想品德、社会公德、和职业道德 | 具有人文素质、科学精神和社会责任感；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的个人修养 | 掌握马克思主义商业经济理论和西方经济学现代研究方法 | 善于对内外贸、商物流领域的相关问题进行分析、判断、研究和解决 | 适应和胜任不同场景和文化背景中的经管实践要求 | 能够使用现代研究工具和方法，收集、处理、分析数据信息，完成商务决策和解决方案 | 能够自由地通过书面或口头方式进行沟通，能够规范地写作公务文档和商务文案 | 具有自主学习能力和创新创业的意识；具有健康的身体体质和审美情趣 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学生心理健康 | √ |  | √ |  |  |  | √ | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ | √ |  | √ |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理概论 | √ | √ | √ |  | √ |  |  | √ |
| 形势与政策 | √ | √ | √ | √ |  |  |  | √ |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ | √ | √ |  | √ |  |  | √ |
| 大学英语 | √ | √ |  |  | √ | √ |  |  |
| 微积分 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 线性代数 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 体育 | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 计算机应用 | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| EXCEL高级应用实务 | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 应用写作 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 政治经济学（资本主义） | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 微观经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 宏观经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 国际经济学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 计量经济学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  | √ |
| 产业经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 统计学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 金融学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 财政学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 商业经济学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 中国商业史 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 消费经济学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商业伦理学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商业政策 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 零售学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 品牌学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 现代商业技术 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 物流学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 商品学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 会计学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 商务交流 | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 价格学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 期货贸易 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 体育产业导论 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 黄金产业经济 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 国际商务（英语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国际贸易理论与实务 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国际市场营销 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国际商务谈判 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 世界经济 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |

**十一、课程修读及培养流程图**

