**八、传播学专业经典阅读书目及期刊目录**

**一、阅读书目**

**（一）通识类**

[1] 曹雪芹. 红楼梦[M]. 北京：人民文学出版社，2019年.

[2] 冯友兰. 中国哲学简史[M]. 赵复三译，北京：中华书局，2019年.

[3] 费孝通. 乡土中国[M]. 北京：北京大学出版社，2016年.

[4] 胡绳. 从鸦片战争到五四运动[M]. 武汉：长江文艺出版社, 2019年.

[5] 居伊·德波. 景观社会[M]. 南京：南京大学出版社，2017年.

[6] 孔飞力. 叫魂：1768年中国妖术大恐慌[M]. 陈兼、刘昶译. 上海：上海三联书店，2018年.

[7] 刘禾主编. 世界秩序与文明等级：全球史研究的新路径[M]. 北京：生活·读书·新知三联书店, 2016年.

[8] 鲁思·本尼迪克特. 菊与刀（增订版）[M]. [吕万和](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%C0%CD%F2%BA%CD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等译. 北京：商务印书馆，2018年.

[9] 莫提默·J.艾德勒、查尔斯·范多伦[M]. 如何阅读一本书. 郝明义、朱衣译. 商务印书馆, 2014年.

[10] 梭罗. 瓦尔登湖[M]. 王家湘译. 北京：北京十月文艺出版社，2019.

[11] 尤瓦尔·赫拉利. 人类简史：从动物到上帝（新版）[M]. 北京：中信出版社，2017年.

[12] 约翰·切尼-利波尔德. 数据失控：算法时代的个体危机[M]. 张昌宏译.北京：电子工业出版社，2019年.

**（二）传播史论**

[1] 埃弗里特·E.丹尼斯、约翰·C.梅里尔. 媒介论争：数字时代的20个争议话题（第4版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2019年.

[2] 陈力丹主编. 陈力丹带你读新闻传播学经典[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016年.

[3] 陈力丹. 精神交往论：马克思恩格斯的传播观（修订版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016年.

[4] E·M·罗杰斯. 传播学史——一种传记式的方法[M]. 殷晓蓉译. 上海：上海译文出版社, 2018.

[5] 胡百精. 中国公共关系史[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2014年.

[6] 卡斯• R.• 桑斯坦. 谣言[M]. 张楠迪扬译. 北京：中信出版社，2010年.

[7] 刘海龙. 重访灰色地带：传播研究史的书写与记忆[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015年.

[8] [南希·K](http://search.dangdang.com/?key2=%C4%CF%CF%A3%A1%A4K&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).[拜厄姆](http://search.dangdang.com/?key2=%B0%DD%B6%F2%C4%B7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00). 交往在云端：数字时代的人际关系（第2版）. 北京：中国人民大学出版社，2020年.

[9] 尼尔•波兹曼. 娱乐至死[M]. 章艳译. 北京：中信出版社，2015年.

[10] 汤姆•斯丹迪奇. 从莎草纸到互联网：社交媒体2000年[M]. 北京：中信出版社，2019年.

[11] 斯图尔特. 沟通之桥：人际传播经典读本（第十版）. [王怡红](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%E2%F9%BA%EC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)、[陈方明](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%B7%BD%C3%F7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译.[北京大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B1%B1%BE%A9%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2017年.

[12] 辛普森著. 胁迫之术：心理战与美国传播研究的兴起（1945-1960）[M]. 王维佳等译. 上海：华东师范大学出版社, 2017年.

**（三）新闻史论**

[1] 陈力丹. 新闻理论十讲（修订版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2020年第2版.

[2] 比尔•科瓦齐，汤姆•罗森蒂尔. 新闻的十大基本原则[：新闻从业者须知和公众的期待](http://product.dangdang.com/23582356.html" \o " 新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待 " \t "_blank)（中译本第2版）[M]. 北京：北京大学出版社，2014年.

[3] 比尔•科瓦齐，汤姆•罗森蒂尔. 真相：信息超载时代如何知道该相信什么[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014年.

[4] 方汉奇主编；王润泽，赵永华副主编. 中国新闻事业编年史（第二版）[M]. 福州：福建人民出版社, 2018年.

[5] 戈公振. 中国报学史[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2018年.

[6] 李彬. 新中国新闻论[M]. 北京：北京大学出版社，2015年.

[7] 《马克思主义新闻观十二讲》编写组编. 马克思主义新闻观十二讲[M]. 北京：高等教育出版社, 2019.

[8] 卓南生. 中国近代报业发展史：1815-1874（增订新版）[M]. 北京：中国社会科学出版社，2015年.

**（四）新闻传播实务**

[1] 艾尔·巴比. 社会研究方法（第13版）[M]. 北京：清华大学出版社, 2020年.

[2] 埃里克·布林约尔松，安德鲁·麦卡菲著. 与机器赛跑[M]. 闾佳译. 北京：电子工业出版社, 2014年.

[3] 杰里•施瓦茨. 如何成为顶级记者：美联社新闻报道手册[M]. 北京：中央编译出版社，2003年.

[4] 罗纳德·阿德勒、拉塞尔·普罗克特. 沟通的艺术[M]. 北京：北京联合出版有限公司，2018年.

[5] 马克•克雷默，温迪•考尔. 哈佛非虚构写作课：怎样讲好一个故事[M]. 北京：中国文史出版社，2015年.

[6] 马克·耐普等主编. 人际传播研究手册（第四版）[M]. 胡春阳等译. 上海：复旦大学出版社，2015年.

[7] 欧文·戈夫曼. 日常生活中的自我呈现[M]. 周怡译. 北京：北京大学出版社，2016年.

[8] 欧文·戈夫曼. 污名：受损身份管理札记[M]. 宋立宏译. 北京：商务印书馆, 2009年.

[9] 彭兰. 跨媒体新闻传播理论与实务[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012年.

[10] 彭兰. 社会化媒体：理论与实践解析[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年.

[11] 彭兰. 网络传播概论[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年.

[12] 威廉•E•布隆代尔. 《华尔街日报》是如何讲故事的[M]. 北京：华夏出版社，2017年.

**（五）影视艺术**

[1] 丹尼艾尔·阿里洪著. 电影语言的语法：插图修订版[M]. 陈国铎，黎锡译. 北京：北京联合出版公司，2013年.

[2] 蒂莫西•科里根. 如何写影评[M]. 北京：世界图书出版公司，2014年.

[3] 多米尼克•帕朗-阿尔杰. 电影剧本的创作[M]. 北京：中国电影出版社，2006年.

[4] 克里斯托弗•沃格勒, 大卫•麦肯纳. 编剧备忘录：故事结构和角色的秘密[M]. 北京：电子工业出版社，2013年.

[5] 罗伯特•麦基. 故事——材质、结构、风格和银幕剧作的原理[M]. 北京：天津人民出版社，2016年.

[6] [马赛尔•马尔丹. 电影语言[M]. 北京：中国电影出版社，1995年.](mailto:7，【法】马赛尔@马尔丹.《电影语言》，中国电影出版社,1995年版)

**（六）媒介经营与管理**

[1] 艾·里斯，杰克·特劳特. 定位[M]. 北京：中国财政经济出版社，2002年.

[2] 保罗·海恩等著. 经济学的思维方式[M]. 史晨译. 北京：机械工业出版集团，2015年.

[3] 陈序.主编死了：没有主编才是新媒体[M]. 北京：中信出版社，2014年.

[4] 丹尼斯·麦奎尔. 受众分析[M]. 北京：中国人民大学出版社，2006年.

[5] 菲利普·科特勒等. 营销革命3.0：：从价值到价值观的营销 [M]. 北京：机械工业出版社，2019年.

[6] 刘友芝. 新媒体运营[M]. 北京：人民大学出版社，2018年.

[7] 罗伯特·艾格著. 一生的旅程：迪士尼CEO自述批量打造超级IP的经营哲学[M]. 上海：文汇出版社，2020年.

[8] 吕焕斌.媒体融合的芒果实践报告[M]. 北京：中信出版社，2019年.

[9] 尼古拉斯·克里斯塔基斯，詹姆斯·富勒著. 大连接：社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响[M]. 简学译. 北京：中国人民大学出版社，2015年.

[10] 彭兰. 新媒体用户研究：节点化、媒介化、赛博格化的人[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年.

[11] 仇勇. 新媒体革命：在线时代的媒体、公关与传播[M]. 北京：电子工业出版社，2016年.

[12] 腾讯传媒研究院.众媒时代：文字、图像与声音的新世界秩序[M].北京：中信出版社，2016年.

[13] 王丛. 韩娱经济学[M].北京：中信出版社，2015年.

[14] 约翰·H·麦克马那斯. 市场新闻业：公民自行小心？[M]. 北京：新华出版社，2004年.

[15] 曾静平等. 新媒体产业[M]. 北京：人民出版社，2018年.

[16] 周鸿祎. 周鸿祎自述：我的互联网方法论[M]. 北京：中信出版社，2014年.

**（七）传播法**

[1] 阿兰·艾德斯，克里斯托弗·N·梅. 美国宪法个人权利案例与解析（第五版）[M]. 项焱译. 北京：商务印书馆，2014年.

[2] 安东尼·刘易斯. 批评官员的尺度[M]. 何帆译. 北京：北京大学出版社，2011年.

[3] 弗雷德里克·S·西伯特等著. 传媒的四种理论[M]. 戴鑫译. 北京：中国人民大学出版社，2008年.

[4] 格奥尔格·耶里内克. 人权与公民权利宣言——现代宪法史论[M]. 李锦辉译.北京：商务印书馆，2013年.

[5] 侯键. 表达自由的法理. 上海：上海三联书店, 2008年.

[6] J.B.伯里. 思想自由史[M]. 周颖如译. 北京：商务印书馆，2012年.

[7] 劳伦斯·莱斯格. 代码2.0（修订版）：网络空间中的法律[M]. 李旭等译.北京：清华大学出版社，2018年.

[8] 密尔. 论自由[M]. 许宝骙译. 北京：商务印书馆，1959年.

[9] 密尔顿. 论出版自由[M]. 吴之椿译. 北京：商务印书馆，1958年.

[10] 欧文·M·费斯. 谁在守望言论[M]. 常云云译. 北京：北京大学出版社，2015年.

[11] 魏永征，周丽娜主编. 新闻传播法教程（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.

[12] 亚历山大·米克尔约翰. 表达自由的法律限度[M]. 侯健译. 贵阳：贵州人民出版社，2003年.

**二、期刊**

[1] 新华文摘

[2] 新闻记者

[3] 国际新闻界

[4] 新闻与传播研究

[5] 现代传播

[6] 新闻与写作

[7] 中国电视

[8] 当代电影

[9] 电影艺术

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **培养目标** | | | | | |
| 目标1  具备宽厚的人文底蕴 | 目标2  具备扎实的社会科学基础 | 目标3  系统掌握传播理论和技能，具备马克思主义新闻观 | 目标4  拥有先进的媒体经营管理理念，熟知传媒产业的法规政策与伦理 | 目标5  能够从事新闻生产、文化传播、产品运营、品牌推广、公共关系等领域的相关工作 | 目标6  适应数字媒介时代要求的复合型、应用型人才 |
| 指标1 具备马克思主义新闻观 | M | H | H | M | H | M |
| 指标2 系统掌握传播学领域相关知识 | M | M | H | M | H | H |
| 指标3 熟悉新闻传播基本规律 | H | H | H | H | H | H |
| 指标4 知晓传媒产业的法规、制度、伦理、政策 | M | M | M | H | H | H |
| 指标5 掌握媒体经营管理的先进理念 | M | M | M | H | M | M |
| 指标6 具备全方位的内容生产能力 | M | M | H | M | H | H |
| 指标7 较强的全媒体传播能力 | M | M | H | M | H | H |
| 指标8 掌握新媒体运行的基本规律 | M | M | H | M | H | H |
| 指标9 能够运用一门外语进行沟通，具备宽广的国际视野 | M | M | M | M | M | H |
| 指标10 具备扎实的社科基础和科学研究能力 | M | H | M | M | M | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、毕业要求与课程体系矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **毕业要求** | | | | | | | | | |
| **课程名称** | 指标1：具备马克思主义新闻观 | 指标  2：系统掌握传播学领域的相关知识 | 指标3：熟悉新闻传播的基本规律 | 指标4：知晓传媒产业的法规、制度、伦理、政策 | 指标5：  掌握媒体经营管理的先进理念 | 指标6：  具备全方位的内容生产能力 | 指标7：  较强的全媒体传播能力 | 指标8：  掌握新媒体运行的基本规律 | 指标9：  能够运用一门外语进行沟通，具备宽广的国际视野 | 指标10：具备扎实的社科基础和一定的科学研究能力 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 马克思主义基本原理 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国近代史纲要 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 思想道德修养与法律基础 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 计算机应用 | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| Excel高级应用实务 | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 艺术概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 中国文化概论 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 人际传播学 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 跨文化传播 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 经济学原理 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |
| 管理学 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |
| 市场营销学 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 马克思主义新闻观 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 新闻学概论 | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |
| 传播学概论 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |
| 广告学概论 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 传播社会学 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 中外新闻传播史（双语） | √ | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 中外广告史（双语） | √ | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 摄影与摄像基础 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 音频节目赏析与制作 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 影视传播学 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 视听语言 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 影视编导 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 新闻采访与写作 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 新闻编辑学 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 数据新闻报道 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 媒介经营与管理 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 媒介策划与运营实务 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 新媒体传播 | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 传播学研究方法（双语） | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 传播法 | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 专业英语 | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 传播与说服 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 演讲与修辞 | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 广播电视经营与管理 | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 新媒体产业运营 | √ | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 社交媒体与网络分析 | √ | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 传媒经济热点问题分析 | √ | √ |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |
| 西方传媒法(双语） | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |
| 传播学经典文献选读（全英文） | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 国际传播学概论（双语） | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 儒学经典 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |

1. **十一、传播学专业课程修读及培养流程图**

大学英语Ⅰ

大学英语Ⅱ

大学英语III

大学英语IV

体育Ⅰ

体育Ⅱ

体育III

体育IV

学科基础课、专业核心课

传播学经典文献选读

专业提升课

专业英语

经济学原理

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

毕业实习及毕业论文（设计）

毛泽东思想、

习思想

思修与法基、大学生心理健康

中国近代史纲要

马克思主义基本原理、形势与政策

计算机应用

Excel高级应用实务

通识教育必修课

专业教育

管理学

传播学概论

新媒体传播

传播学研究方法

艺术概论

中外新闻传播史

摄影与摄像基础

人际传播学

视听语言

媒介策划与运营实务

新闻编辑学

西方传媒法

新闻学概论

传播法

市场营销学

社交媒体与网络分析

新闻采访与写作

影视传播学

音频节目赏析与制作

影视编导

传媒经济热点问题分析

数据新闻报道

新媒体产业运营

传播社会学

广告学概论

马克思主义新闻观

跨文化传播

中外广告史

辅修、双学位

辅修证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证辅修证双学位**

媒介经营与管理

广播电视经营与管理

传播与说服

中国文化概论

国际传播学概论

演讲与修辞

儒学经典

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |