传播学专业本科人才培养方案

（专业代码：050304）

**一、培养目标**

本专业以立德树人为根本，面向媒体发展前沿，培养具有正确的世界观、人生观和价值观，具备深厚的人文底蕴和扎实的社会科学基础，系统掌握传播理论和技能，具备马克思主义新闻观，拥有先进的媒介经营管理理念，熟悉传媒产业的法规、政策与伦理，富于创新精神和高度社会责任感，能够在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事新闻生产、文化传播、产品运营、品牌推广、公共关系等领域的相关工作，适应数字媒介时代要求的复合型、应用型传媒人才。

**二、毕业要求**

1. 具备马克思主义新闻观，具有为社会服务的使命感和责任感。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的社会公德和职业道德。
2. 系统掌握传播学领域的相关知识，包括新闻学、传播学、社会学等相关领域的知识。具有浓厚的人文情怀和独立思考能力，具备良好的沟通能力、组织能力、团队合作精神；拥有健康的体魄和良好的心理素质。
3. 熟悉新闻传播的基本规律，能够从历史和现实两个维度、理论与实践两个方面把握新闻传播的原则、方法和趋势。
4. 知晓传媒产业的法规、制度、伦理、政策，具备敏锐的市场经济意识。
5. 掌握媒体经营管理的先进理念，了解传媒产业的前沿动态，能够将经济学、管理学、市场营销学等领域的知识与传播学相结合。
6. 具备全方位的内容生产能力，熟悉媒介产品生产的整个流程。
7. 拥有较强的全媒体传播能力，掌握文字、摄影、音视频制作的基本技能。
8. 掌握新媒体运行的基本规律，能够运用新媒体技术从事传播活动。
9. 能够运用一门外语进行沟通，具备宽广的国际视野。
10. 具备扎实的社科基础和一定的科学研究能力，能够从事相关领域的研究工作。

**三、培养特色**

1. 马克思主义新闻观贯穿于人才培养的全过程，充分利用与经济日报社的部校共建平台，落实“三全育人”体制机制，推进课程思政建设，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观。

2. 培养学生具备深厚的人文底蕴。通过课程设置和教师引导，破除学科藩篱，鼓励学生涉猎多元的人文、社科领域，以适应数字化时代的人才需求。

3. 注重培养学生的学习能力。以传播学专业的基础理论和核心技能为重心，结合社会发展趋势，使学生具备知识迁移能力，以适应信息爆炸的时代特点。

4. 强化学生的实践能力。突出传播学专业的应用性，增加实践教学的比重，通过案例教学、参加竞赛等形式，培养学生全方位的传播理念和技能，以适应融媒体时代的内容生产需求。

5. 突出媒体经营管理方面的专业特色。依托学校、学院的学科优势，以媒体经营管理为抓手，提高学生综合分析问题的能力，具备一定的研究能力和进一步深造的潜质。

**四、核心课程**

**学科基础课：**马克思主义新闻观、传播学概论、广告学概论、传播社会学、中外新闻传播史、中外广告史、摄影与摄像基础、音频节目赏析与制作、市场营销学

**专业核心课：**新闻学概论、新闻编辑学、影视传播学、视听语言、影视编导、媒介经营与管理、媒介策划与运营实务、新媒体传播、传播学研究方法、传播法

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 153 | 课堂教学环节 | 125 | 理论教学 | 104 | 理论教学 | 68 |
| 实验教学 | 21 | 实践教学 | 32 |
| 课外教学环节 | 28 | 实习、军事技能等 | 28 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | | 24 | 852 | 48 | | 38.40 |
| 学科基础课 | | 9 | 336 | 21 | | 16.80 |
| 专业核心课 | | 10 | 400 | 25 | | 20.00 |
| 通识教育选修课 | |  |  | 10 | | 8.00 |
| 个性教育 | 专业提升课 |  |  | ≥17 | 21 | 16.8 |
| 专业拓展课 | 不限 |
| **合计** | |  |  | **125** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素养提升类 | 创新创业 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德与法治 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 |  |  | 0.25 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动类实践课程 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| Excel高级应用实务 | 3 |  | 16 | 1 |
| 中外广告史 | 1 |  | 16 | 1 |
| 马克思主义新闻观 | 2 |  | 16 | 1 |
| 传播学概论 | 1 |  | 16 | 1 |
| 广告学概论 | 1 |  | 16 | 1 |
| 摄影与摄像基础 | 2 |  | 32 | 2 |
| 音频节目赏析与制作 | 2 |  | 16 | 1 |
| 传播学研究方法 | 3 |  | 16 | 1 |
| 新闻采访与写作 | 4 |  | 32 | 2 |
| 新闻编辑学 | 5 |  | 16 | 1 |
| 影视编导 | 5 |  | 16 | 1 |
| 媒介策划与运营实务 | 5 |  | 32 | 2 |
| 传播与说服 | 6 |  | 16 | 1 |
| 数据新闻报道 | 6 |  | 16 | 1 |
| 新媒体产业运营 | 6 |  | 16 | 1 |
| 传播学经典文献选读 | 7 |  | 16 | 1 |
| 演讲与修辞 | 7 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **49** |