**旅游管理专业本科人才培养方案**

**（专业代码：120901K）**

1. **培养目标**

本专业以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行，培养具有社会主义核心价值观，适应现代经济和社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、具备良好的专业知识综合素养、具有较强的逻辑分析和创新创业能力以及开阔的国际化视野，适应进一步学习深造的需要，或在企、事业单位和政府部门中从事管理与相关领域科研岗位工作的应用型、复合型旅游管理人才。

**二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感。具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有健康的心理和体魄。
2. 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识，并能将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题，了解旅游管理学科发展前沿，具有国际视野。
3. 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力；能够在国际商务、会奖公司、线上旅游公司、高星级酒店、国际旅行社、4A级以上旅游景区、旅游媒体以及文化与休闲组织的高端旅游事业部等相关旅游企业和政府部门从事经营管理工作，有效服务于首都和全国旅游经济的高质量发展；
4. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；
5. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对旅游管理专业领域信息进行收集和数据分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求，具有良好的团队合作能力。
6. 具有良好的自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

**三、培养特色**

旅游管理专业始终坚持“根植实践、面向国际、突破创新”的思路，构建“以行业需求为导向、以产学研相结合为途径、以培养实践创新能力为重点”的旅游管理专业办学理念。

一是切实落实“根植实践”的培养理念。根植于中国旅游发展所短缺的高端旅游与目的地营销、旅游大数据分析与智慧旅游、旅游规划与景区管理等实践领域，注重职业能力培养，突出宽口径，构建一体化的知识结构，将教与学、学与研、社会实践与就业目标有效地结合在一起。

二是积极探索“面向国际”的培养路径。秉承国际化视野，积极借鉴国际一流旅游院校的培养理念和国内出色的国际化合作旅游院校的成功经验，探索旅游管理国际化人才的培养路径。

三是注重学生实践创新能力的培养。立足工商管理学院和学校其他相关院系的优质资源，坚持课堂教学与实践教学相结合；案例教学与理论教学相结合；校内实训和校外实习基地相结合的人才培养方法，加强对学生实践能力和创新能力的培养。

**四、核心课程**

经济学原理、管理学、市场营销学、财务管理、金融学、统计学、战略管理、创新管理、组织行为学（双语）、消费者行为学（双语）、旅游学、高端旅游与市场、旅游大数据与智慧旅游、旅游规划、旅游景区运营与管理、国际酒店管理、会奖旅游与策划。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 158 | 课堂教学环节 | 131 | 理论教学 | 118 | 理论教学 | 75 |
| 实验教学 | 13 | 实践教学 | 25 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | | 22 | 996 | 55 | | 41.98 |
| 学科基础课 | | 10 | 448 | 28 | | 21.38 |
| 专业核心课 | | 7 | 272 | 17 | | 12.98 |
| 通识教育选修课 | | —— | —— | 10 | | 7.63 |
| 个性教育 | 专业提升课 | —— | —— | ≥17 | 21 | 16.03 |
| 专业拓展课 | —— | —— | 不限 |
| **合计** | | —— | —— | **131** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素养提升类 | 创新创业 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德修养与法律基础 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动类实践课程 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 程序设计语言（Python） | 4 |  | 16 | 1 |
| 管理决策模拟 | 6 |  | 32 | 2 |
| 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务礼仪 | 5 |  | 16 | 1 |
| 国际酒店管理 | 5 |  | 16 | 1 |
| 旅游规划 | 5 |  | 16 | 1 |
| 旅游景区运营与管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 高端旅游与市场 | 6 |  | 16 | 1 |
| 旅游大数据与智慧旅游 | 6 |  | 16 | 1 |
| 会奖旅游与策划 | 7 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **40** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**