工商管理专业（实验班）本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

**一、培养目标**

本专业以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行，培养具有社会主义核心价值观，适应现代经济和社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、具备良好的专业知识综合素养、具有较强的逻辑分析和创新创业能力以及开阔的国际化视野，适应进一步学习深造的需要，或在企、事业单位和政府部门中从事管理与相关领域科研岗位工作的应用型、复合型人才。

1. **毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 系统掌握经济与管理学科的基础知识和企业管理的基本理论与方法，掌握企业管理的规律和特点，掌握管理的原理、方法与技能，能够将所学知识用于解释、分析和评价企业管理实践中的具体现象和问题能力，并能够据此提出相应对策和建议、并形成解决方案；

3.具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4.能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对企业管理中的数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5.了解经济管理领域的学科研究前沿与企业实践动态，具有自主学习和终身学习意识，有较强的创业创新能力及不断学习与适应社会经济发展的能力；

6．具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协调合作；

7.具有人文素养和科学精神，熟悉工商管理领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，身心健康。

**三、培养特色**

**1.按照高水平拔尖人才的培养规律，着重加强对学生理论能力与研究方法的长线训练。**依托整个工商管理学院的优势师资，通过有目的地设置专业理论课与研究方法课程，推高学生的逻辑分析能力、夯实理论基础，为后续的深造创造条件。

**2.推行本科生导师制，为实验班学生从本科阶段接触一线科研工作创造便利条件**。整合工商学院各专业方向的顶尖师资，推行全链条的本科生导师制，实现“教学指导-科研实践-科研写作-毕业论文”的贯通培养，调动教师与学生两个积极性。

3. **注重学生创新创业能力的培养。**坚持课堂教学与实践教学相结合，案例教学与理论教学相结合，最大程度地保证理论联系实践、着重培养和锻炼学生应用理论工具的能力，加强对学生实践能力和创新能力的培养。

**四、主要课程**

管理学、微观经济学、计量经济学、战略经济学、会计学、财务管理、市场营销、组织行为学、人力资源管理、企业战略管理、运营管理、管理信息系统、统计学、跨国公司管理、公司治理、管理学研究方法。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 158 | 课堂教学环节 | 131 | 理论教学 | 120 | 理论教学 | 76 |
| 实验教学 | 11 | 实践教学 | 24 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| **通识教育必修课** | | 22 | 996 | 55 | | 41.98 |
| **学科基础课** | | 10 | 448 | 28 | | 21.38 |
| **专业核心课** | | 7 | 272 | 17 | | 12.98 |
| **通识教育选修课** | | **——** | **——** | **10** | | 7.63 |
| **个性教育** | **专业提升课** | **——** | **——** | ≥**17** | **21** | 16.03 |
| **专业拓展课** | **——** | **——** | **不限** |
| **合计** | | **——** | **——** | **131** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素养提升类 | 创新创业 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德修养与法律基础 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动类实践课程 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 程序设计语言（Python） | 3 |  | 16 | 1 |
| 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 管理决策模拟 | 6 |  | 32 | 2 |
| 管理沟通 | 6 |  | 16 | 1 |
| 创业学 | 6 |  | 16 | 1 |
| 管理学研究方法（双语） | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务谈判 | 7 |  | 16 | 1 |
| 企业数字化转型案例解析 | 5 |  | 16 | 1 |
|  | 合计 |  |  |  | 38 |

**七、本科学分制指导性教学计划表**