《管理方法论》教学大纲

课程编号：2121172A

课程类型：□通识教育必修课 □通识教育选修课

☑学科基础课 □专业核心课

□专业提升课 □专业拓展课

总 学 时：32 讲课学时：32 实验（上机）学时：0

学　　分：2

考试类型：☑考试 □考查

适用对象：工业工程专业

☑是 □否 适合作为其他专业学生的个性化选修课

先修课程：无

一、教学目标

管理方法论是工业工程专业学生的一门学科基础课。通过本课程的学习，使得工业工程学生能够认识到管理学的原理与方法；并进一步在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。

目标1：能够培养学习管理的兴趣；

目标2：能够熟悉基本的管理工作程序，掌握基本的管理工具、方法等；

目标3：能够运用基本的管理知识解决现实中的管理问题。

**课程思政目标：**弘扬中国优秀管理思想。

二、教学内容及其与毕业要求的对应关系

本课程教学内容的讲授方案如下：

1. 细讲管理的内涵；（理论教学）

通过本部分内容的学习，能够知晓管理的发展、管理的基本原理和方法，以及管理管理道德和社会责任等。

1. 精讲管理过程。包括：决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新等管理的职能活动。（理论+案例教学）

其中，案例教学过程中，通过实际案例分析，理论联系实际，有利于学生更好的掌握要领，在以后的工作中更好的发挥作用。

三、各教学环节学时分配

以表格方式表现各章节的学时分配，表格如下：

**教学课时分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节内容 | 讲课 | 案例  教学 | 其他 | 合计 |
| 1 | 管理学概述 | **4** |  |  |  |
| 2 | 决策 | **2** | **2** |  |  |
| 3 | 计划 | **2** | **2** |  |  |
| 4 | 组织设计 | **2** |  |  |  |
| 5 | 人员配备 | **2** |  |  |  |
| 6 | 领导 | **2** | **2** |  |  |
| 7 | 激励 | **2** |  |  |  |
| 8 | 沟通 | **2** |  |  |  |
| 9 | 控制 | **2** | **2** |  |  |
| 10 | 创新 | **2** | **2** |  |  |
| **合计** |  | **22** | **10** |  | **32** |

四、教学内容

第1章 管理学概述

1.1管理与管理学（了解）

1.2 管理思想的发展（理解）

1.3管理环境与管理道德（理解）

**教学重点、难点：**重点是管理与管理学的关系，行为科学理论和科学管理理，管理者道德行为的影响因素。难点是管理思想在生活中的运用，社会责任的内涵。

**课程的考核要求：**了解管理与管理学的关系。理解管理思想的发展和管理环境与管理道德。

**课程思政切入点：**通过理论学习、培养学生科学管理的思想以及管理精细化的精神。穿插我国管理环境相关案例宣扬家国情怀、精益求精、勇于创新、不忘初心的匠心精神。

第2章 决策

2.1 预测的程序和方法（了解）

2.2 决策的类型和方法（掌握）

**教学重点、难点：**重点是决策的依据、过程和方法，同时也是难点所在。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

第3章 计划

3.1 计划的编制 （掌握）

3.2 目标管理 （运用）

**教学重点、难点：**重点是计划的组织和实施，以及目标管理方法的运用，同时也是难点所在。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

第4章 组织设计

4.1 组织部门划分方法 （掌握）

4.2 培养组织文化建设的能力（了解）

**教学重点、难点：**重点是组织部门划分。难点是组织文化建设。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

**课程思政切入点：**通过理论学习、培养学生科学思维及精细化管理的思想。穿插组织设计相关案例宣扬精益求精、勇于创新的匠心精神。

第5章 人员配备

5.1 人力资源计划（了解）

5.2 薪资报酬（掌握）

5.3 绩效评估（掌握）

**教学重点、难点：**重点是薪资报酬。难点是绩效评估。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

第6章 领导

6.1 领导的内涵（了解）

6.2 领导理论（掌握）

6.3 领导艺术（掌握）

**教学重点、难点：**重点是领导理论。难点是领导艺术。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

**课程思政切入点：**通过理论学习、培养学生科学思维及精细化管理的思想。穿插领导艺术相关案例宣扬精益求精、勇于创新的匠心精神。

第7章 激励

7.1 激励的原理（了解）

7.2 激励的理论（掌握）

7.3 激励的方法（掌握）

**教学重点、难点：**重点是激励的理论。难点是激励的方法。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

第8章 沟通

8.1 沟通的原理（了解）

8.2 沟通的方法（掌握）

8.3 团队建设（掌握）

**教学重点、难点：**重点是沟通的方法。难点是团队建设。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

**课程思政切入点：**通过理论学习、培养学生科学思维及精细化管理的思想。穿插激励及沟通相关案例宣扬精益求精、勇于创新的匠心精神。

第9章 控制

9.1 控制类型（了解）

9.2 控制方法（掌握）

9.3 控制过程（掌握）

**教学重点、难点：**重点是控制方法。难点是控制过程。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

第10章 管理的创新职能

10.1 创新及其作用（了解）

10.2 创新职能的基本内容（掌握）

10.3 创新过程及其管理（掌握）

**教学重点、难点：**重点是创新职能的基本内容。难点是创新过程及其管理。

**课程的考核要求：**相关方法的实际应用。

**课程思政切入点：**通过理论学习、培养学生科学思维及精细化管理的思想。穿插管理创新相关案例宣扬精益求精、勇于创新的匠心精神。

五、考核方式、成绩评定

本课程所采用的考核方法为考试；

本课程平时成绩占40%，期末考试成绩占60%；

六、主要参考书及其他内容

参考书目如下：

* 1. 周三多等编著.《管理学-原理与方法》（第7版）.复旦大学出版社.2018.6
  2. 杨斌译.《管理学》.机械工业出版社.2018.6

执笔人：赵灿灿 教研室主任：马峻　　　 系教学主任审核签名：