《创业管理》教学大纲

课程编号：2121462B

课程类型：□通识教育必修课 □通识教育选修课

□学科基础课 □专业核心课

☑专业提升课 □专业拓展课

总 学 时：32 讲课学时：32 实验（上机）学时：0

学　　分：2

考试类型：□考试 ☑考查

适用对象：信息管理与信息系统（商务智能）专业

☑是 □否 适合作为其他专业学生的个性化选修课

先修课程：《管理学》《会计学》

一、教学目标

1.课程教学目标

本课程的类别和性质是专业提升课，在人才培养方案中被列为第4学期的主要选修课之一，其作用是为那些有创业抱负的大学生（尤其是大学生创业者）提供理论支撑和方法工具，将创业过程介绍给学生，引导学生释放自身潜力并取得成功。同时，教会学生机会识别、资源整合、团队建设、创业融资等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，创造性地分析和解决问题的能力。

目标1：通过课程学习了解创业的基本过程，掌握有关市场和金融的基本理论。

目标2：培育学生积极进取和创新意识，激发其创业精神，提升学生机会识别、资源整合、团队建设、创业融资等创业技能。

目标3：引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，创造性地分析和解决问题的能力。

2.课程思政目标

创业管理课程是学校开设的选修课程。课程主要是对创业者、创业团队、创业机会、商业模式、创业融资、商业计划书和组建企业等多个内容进行详解,使学生提升创新创业能力、对公司整体创办运作予以全面了解的一门重要课程。

通过概念讲解、问题讲述、案例分析等手段,将新时代中国特色社会主义思想融合到课程内容中,着力选取能够弘扬中华民族精神,宣扬正能量的相关案例。通过增强育人责任感,引导大学生的价值导向,使得中华民族精神内化于心、外化于行,成为指导学生成长成才的指路明灯。

二、教学内容及其与毕业要求的对应关系

本课程是信管专业学生及其他专业学生本科阶段第四个学期开设的一门专业提升课，讲授的重点是如何在资源高度约束、高度不确定性的情境下进行创业。细讲和精讲的内容是创意如何识别创业机会，如何选择创业机会及如何实现创业团队管理，而新创企业成长管理内容可以粗讲或选讲。在课堂讲授中，多采用提问、小组讨论、案例分析的方式开展教学活动，力争突破课程难点。

在课堂授课过程中，采用课堂理论讲授和学生自学相结合的教学方法，采取案例分析、小组讨论、小组作业等教学手段，更好地达成教学目标。基于学生对知识掌握的情况，有针对性地布置课后作业，要求学生独立完成并进行批阅和点评。

本课程能够为那些有创业抱负的大学生（尤其是大学创业者）提供理论支撑和方法工具），引导他们运用所学知识和技能释放自身潜力并取得成功，教会学生用创业的思维和行为准则开展工作，创造性地分析和解决问题的能力。同时，本课程采用小组作业的形式能加强学生的团队协作和人际沟通能力的培养。

三、各教学环节学时分配

**教学课时分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节内容 | 讲课 | 实验 | 其他 | 合计 |
| 1 | 创业导论 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | 创业机会 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| 3 | 商业模式 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 4 | 商业计划书 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 5 | 创业团队管理 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| 6 | 企业融资 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 7 | 新创企业成长管理 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 8 | 学生小组汇报与创业实战演评 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| **合计** | **——** | **32** | **0** | **0** | **32** |

四、教学内容

第一章 创业导论

第一节 为什么要创业

第二节 你是否适合创业

第三节 高端访谈1：为什么要创业

第四节 高端访谈2：什么样的人适合创业

第五节 高端访谈3：创业者应该具备什么样的素养

教学重点、难点：创业者应该具备的素养以及什么样的人适合创业。

**课程思政切入点**：通过介绍大师的创业案例,与学生共同探讨大学生创业实例,使其从中获得启发。课程中,着重强调创新创业对中华民族伟大复兴的重要性。鼓励大学生拥有理想,充满活力,努力奋斗。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生了解创业在经济发展中的重要作用，知道创业者应该具备的素质。

复习思考题：

1. 创业精神是什么？

2. 创业的要素有哪些？

第二章 创业机会

第一节 如何识别创业机会

第二节 如何选择创业机会

第三节 高端访谈4：如何发现与评价创业机会

第四节 高端访谈5：适合大学生的创业机会有哪些？

第五节 高端访谈6：农业创业的趋势与建议

教学重点、难点：如何识别和选择适合大学生的创业机会。

**课程思政切入点**：创业机会,学生需掌握市场研究内容与蒂蒙斯的创业机会评价框架。学生熟悉创意到市场三步曲、机会识别的三阶段模型、提升创造力的方法和机会识别与判断的方,并完成创业机会的自我评价。授课中增加供给侧结构性改革内容,在选择商机时,要瞄准社会未来发展的产业,遵循社会准则和道德等内容。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生了解创业机会和商业机会的区别，掌握创业机会的评价方法，理解适合大学生的创业机会有哪些。

复习思考题：

1. 创业机会分为哪两类

2. 创业机会的来源

第三章 商业模式

第一节 带你了解商业模式

第二节 如何利用商业模式画布构建商业模式（上）

第三节 如何利用商业模式画布构建商业模式（下）

第四节 高端访谈7：什么是商业模式

第五节 高端访谈8：如何利用商业画布来构建商业模式

第六节 高端访谈9：心客众筹模式分析

教学重点、难点：如何利用商业模式画布构建商业模式。

**课程思政切入点：**开发商业模式,课程的设计由客户的角度出发,通过讲述客户选择内容,使学生掌握差异化控制内容和商业模式的逻辑,熟悉企业设计哲学、商业模式开发分析方法。授课中增加强调创业者在进行商业模式选择时,应考虑到企业担当的社会责任等内容。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生理解商业模式的定义，掌握商业模式画布的构成要素， 能够分析具体企业的商业模式。

复习思考题：

1. 创业者的价值主张。

2. 客户关系有哪些？

第四章 商业计划书

第一节 创业一定要写商业计划书吗？

第二节 商业计划书的写作原则与步骤

4.3如何制作商业计划书

4.4高端访谈10：是否需要制定商业计划书

4.5高端访谈11：商业计划书的核心要素有哪些

4.6高端访谈12：如何展示商业计划书

教学重点、难点：商业计划书的写作原则与步骤，如何制作商业计划书。

**课程思政切入点**：商业计划书,使学生清楚成功创业者与投资者观点、商业计划书写作的程序、原则和方法,熟悉商业计划书的用途、商业计划的类型。授课中增加强调商业计划书撰写时要求真务实,计划书的内容要突出实践,所选择的项目要具有较强的社会意义等内容。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生了解商业计划书的重要性，掌握商业计划书的框架结构，理解商业计划书的展示策略。

复习思考题：

1. 商业计划书的重要性。

2. 商业计划书的框架结构。

3. 商业计划书的展示策略有哪些？

第五章 创业团队管理

5.1如何寻找创业合伙人

5.2如何给你的团队分配股权

5.3创始人如何掌控公司控制权

5.4高端访谈13：创业需要的是雇员还是合伙人

5.5高端访谈14：如何寻找联合创始人

5.6高端访谈15：如何设计股权

教学重点、难点：创始人如何掌控公司控制权及如何给团队分配股权。

**课程思政切入点**：在讲解创业团队管理时，课堂中引用中国共产党这个最伟大的创业团队的案例。学生掌握创业团队的内涵、团队组成要素与创业团队组建方法,熟悉创业团队的演变过程。使学生认识到创业团队对创业成功的促进作用。授课内容中增加选择团队成员时,注重思想品德,培养团队精神等内容。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生理解团队的概念与团队的重要性，知道如何找到创业合伙人，掌握团队股权分配的原则，知道如何保持对公司的控制权。

复习思考题：

1. 股权的设计原则是什么？

2. 股权如何分配。

第六章 企业融资

6.1钱从哪里来

6.2如何与风投“谈恋爱”

6.3读懂投资协议条款

6.4高端访谈16：创业融资的渠道有哪些

6.5高端访谈17：创业需要多少资金

6.6高端访谈18：如何给你的公司进行估值

6.7高端访谈19：如何避免对赌条款陷阱

教学重点、难点：创业融资的渠道以及与风投对接的策略。

**课程思政切入点**：课堂通过讲解行业投资的案例,通过案例的分析与讲解使学生了解天使投资与创业投资的关系。使学生熟悉创业融资需求阶段性特征、融资前后的诚信问题、创业融资需求的阶段划分等。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生理解创业融资的重要性，掌握创业融资的渠道有哪些，明白与风投对接的策略，知道投资协议中主要条款的含义。

复习思考题：

1. 创业融资的重要性？

2. 投资协议中主要条款的含义。

第七章 新创企业成长管理

7.1精益创业是什么

7.2自媒体时代如何推广你的品牌

7.3高端访谈20：谷德农业的精益创业之路

7.4高端访谈21：自媒体时代如何推广企业的品牌

教学重点、难点：自媒体时代如何推广企业的品牌。

**课程思政切入点**：新创企业成长管理，使学生了解企业的法律组织形式、创建新企业时应注意的伦理问题。熟悉新企业创建的程序和步骤、新企业的市场进入模式与程序。授课中增加鼓励学生创办企业,重视企业创办和经营过程中的伦理问题。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生理解精益创业的基本逻辑，掌握自媒体时代创业营销的特点。

复习思考题：

1. 什么是精益创业？

2. 自媒体时代推广企业品牌的途径有哪些？

第八章 学生小组汇报与创业实战演评

8.1兰达汇丰项目演示与点评

8.2资产界项目演示与点评

8.3光波房项目演示与点评

8.4纸言飞借项目演示与点评

8.5嘟嘟汽车项目演示与点评

教学重点、难点：如何演示与点评创业实战。

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生理解商业计划书展示的基本思路，能够熟练应用商业模式画布来对创业项目进行展示。每一名学生明确定位和工作，以小组为单位良好地完成课程作业。

复习思考题：

1. 结合实际情况谈谈目前大学生有那些创业机会？

2. 如何应用商业模式画布来对创业项目进行展示。

五、考核方式、成绩评定

本课程建议采用考查的方式进行考核。在本课程中，建议考核方式是：让学生以小组为单位选择一个给定的或者自选的创业项目；学期的最后一节课安排每个小组进行实战演评，时间不超过20分钟。

课程成绩由三部分构成：考勤成绩×10% + 小组汇报成绩×30% + 小组论文成绩×60%，其中，个人的论文成绩依据承担的小组工作任务质量加以评定。

六、主要参考书及其他内容

[1]卢福财，梅小安，宁亮，廖进球.《创业通论》第三版. 北京：高等教育出版社，2017年5月.

[2]陈劲，高建.《创新与创业管理》第二版. 北京：科学出版社，2018年12月.

[3]张玉利，薛红志，陈寒松，李华晶.《创业管理》第五版.北京：机械工业出版社.2020年7月.

执笔人：贾利芬 教研室主任：胡磊　 系教学主任审核签名：