**工商管理（国际商务）专业本科人才培养方案**

（**专业代码：**120201K）

**一、培养目标**

本专业以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行，培养具有社会主义核心价值观，适应现代经济和社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、具备良好的专业知识综合素养、具备国际贸易和电子商务管理能力，适应经济全球化发展需要，通晓国际商务发展动向与前沿，掌握国际商务理论知识及实践技能，谙熟国际经济法规和商务惯例，具有良好的国际视野与战略眼光、较强的商务实践能力、创新创业能力以及团队合作能力，以国际化、实践型为突出特征的高层次复合型国际商务人才。

**二、毕业要求**

1．掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德和个人修养；塑造正确的世界观、人生观、价值观；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能，具备良好的学习能力、分析与解决实际问题的能力，具备较强的商务谈判技能、企业管理与市场营销技能。

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对商务以及市场数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5. 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势；

6. 具有扎实的专业基础，宽泛的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力；

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的有关政策和法规、国际惯例与规则，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

**三、培养特色**

**1. 突出国际化商务人才培养。**本专业主要核心专业课程均基于国际化视野进行课程内容设置，例如国际税收、国际结算、国际商法、国际金融等，并且实行全英文或双语教学。在国际化交流方面，依托学校平台资源，通过与英国、爱尔兰、加拿大、美国、日本等国家高校的合作，提供合作办学、短期交流、修学旅行、国际化实习等丰富多彩的国际交流活动。

**2. 突出跨学科复合型人才培养。**本专业课程体系以企业管理与市场营销系列课程为基础支撑，同时融合了经济学、商法学、贸易学、金融学、会计学、税收学等领域的知识，通过跨学科知识融合拓宽学生的知识面、提升其应对复杂多变商务环境的能力、以及在此环境中综合分析问题与解决问题的能力，突出高层次复合型人才培养。

**3.注重学生实践创新能力的培养。**课程体系注重学生实践技能的培养，设置了商务谈判、客户关系管理等课程的实践教学模块，在实战模拟中提升学生的实践创新能力。在课外实践方面,与多家知名企业建立战略合作伙伴关系,给学生提供了实战平台。

4．**突出现代国际商务特色。**课程设置中在强调传统国际商务专业知识的同时，着眼于目前国际商务的发展，设置了国际物流等前沿课程，契合现代国际商务的发展模式和实战需要。

**四、核心课程**

国际商务、国际市场营销、国际零售管理、商务谈判、经济学原理、国际商法（双语）、国际贸易、国际金融学（双语）、国际物流、消费者行为学（双语）、国际税收（双语）、国际结算（双语）、客户关系管理（英语）、国际商务礼仪、统计学、会计学、财务管理学、运营管理、企业资源规划（ERP）、供应链管理等。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 158 | 课堂教学环节 | 130 | 理论教学 | 120 | 理论教学 | 76 |
| 实验教学 | 9 | 实践教学 | 24 |
| 课外教学环节 | 28 | 实习、军训等 | 28 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | | 22 | 932 | 54 | | 41.09 |
| 学科基础课 | | 10 | 448 | 28 | | 21.71 |
| 专业核心课 | | 7 | 272 | 17 | | 13.18 |
| 通识教育选修课 | | —— | —— | 10 | | 7.75 |
| 个性教育 | 专业提升课 | —— | —— | ≥17 | 21 | 16.28 |
| 专业拓展课 | —— | —— | 不限 |
| **合计** | | —— | —— | 130 | | 100 |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素养提升类 | 创新创业 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德与法治 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 |  |  | 0.25 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动类实践课程 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 程序设计语言 | 4 |  | 16 | 1 |
| 程序设计语言（Python） | 3 |  | 16 | 1 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 管理决策模拟 | 6 |  | 32 | 2 |
| 商务谈判 | 6 |  | 16 | 1 |
| 客户关系管理（英语） | 5 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **37** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**