**八、经典阅读书目及期刊目录**

**期刊杂志**

1. Tourism Management
2. Annals of Tourism Research
3. Journal of Travel Research
4. Current Issues in Tourism
5. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education
6. Annals of Tourism Research
7. International Journal of Contemporary Hospitality Management
8. [Journal of Sustainable Tourism](https://www-tandfonline-com-s.webvpn.cueb.edu.cn/toc/rsus20/current)
9. Tourism Geographies
10. Journal of Destination Marketing & Management
11. [International Journal of Hospitality Management](https://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-hospitality-management)
12. Tourism Economics
13. 管理世界
14. 经济研究
15. 经济学动态
16. 经济管理
17. 旅游学刊
18. 旅游管理（人大复印资料）
19. 人文地理
20. 经济地理
21. 旅游科学
22. 哈佛商业评论
23. 中国旅游报

**著作与教材**

1. Ritchie, J. R. Brent. Tourism: Principles, Practices,Philosophy. John Wiley & Sons Press,2011.
2. MihalyCsikszentmihalyi，Flow: The Psychology of Optimal Experience Nightingale,Conant Corporation; Abridged edition (July 1, 2002)
3. Bernd H. Schmitt (Author), Bernd Schmitt,Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers,Wiley,1st edition (January 31, 2003)
4. [英][克里斯·库珀](https://book.jd.com/writer/%E5%85%8B%E9%87%8C%E6%96%AF%C2%B7%E5%BA%93%E7%8F%80_1.html)著，[石芳芳](https://book.jd.com/writer/%E7%9F%B3%E8%8A%B3%E8%8A%B3_1.html)译 旅游学精要[M].大连:东北财经大学出版社,2014.
5. 李天元. 旅游学概论（第7版）天津：南开大学出版社，2014.
6. 约翰·斯沃布鲁克, (英)苏珊·霍纳著; 俞慧君, 张鸥, 漆小艳译 旅游消费者行为学[M].北京: 电子工业出版社,2004.
7. (英) 约翰·斯沃布鲁克著 龙江智, 李淼译.旅游景区开发与管理.北京：旅游教育出版社，2006.
8. Lindsay W.Turner著; 朱路平译 旅游跨文化行为研究[M].天津: 南开大学出版社, 2004
9. (澳) 克里斯·库珀主编 钟林生, 谢婷主译.旅游研究经典评论.南开大学出版社,2006.
10. (英) 弗兰克·豪伊著 丁宁, 姜婷婷, 马瑾译.旅游目的地的经营与管理.沈阳：辽宁科学技术出版社,2006.
11. (英) 克里斯·布尔, 杰恩·胡思, 迈克·韦德著 田里，董建新等译.休闲研究引论.昆明：云南大学出版社,2006.
12. [菲利普·科特勒](https://book.jd.com/writer/%E8%8F%B2%E5%88%A9%E6%99%AE%C2%B7%E7%A7%91%E7%89%B9%E5%8B%92_1.html)，[凯文·莱恩·凯勒](https://book.jd.com/writer/%E5%87%AF%E6%96%87%C2%B7%E8%8E%B1%E6%81%A9%C2%B7%E5%87%AF%E5%8B%92_1.html)著，[何佳讯 于洪彦 牛永革 徐岚 董伊人 金钰](https://book.jd.com/writer/%E4%BD%95%E4%BD%B3%E8%AE%AF%20%E4%BA%8E%E6%B4%AA%E5%BD%A6%20%E7%89%9B%E6%B0%B8%E9%9D%A9%20%E5%BE%90%E5%B2%9A%20%20%E8%91%A3%E4%BC%8A%E4%BA%BA%20%E9%87%91%E9%92%B0_1.html)译. 营销管理（第15版）.上海：[格致出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%A0%BC%E8%87%B4%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html)，上海人民出版社,2017.
13. 魏小安.中国休闲经济[M].社会科学文献出版社，2005
14. 吴必虎. 旅游规划原理[M]. 中国旅游出版社, 2010.
15. 保继刚. 旅游区规划与策划案例[M]. 广东旅游出版社, 2005.
16. [王宁等编著](https://book.jd.com/writer/%E7%8E%8B%E5%AE%81%E7%AD%89%E7%BC%96%E8%91%97_1.html).旅游社会学.天津：南开大学出版社,2008.
17. [许春晓](https://book.jd.com/writer/%E8%AE%B8%E6%98%A5%E6%99%93_1.html)，[胡婷](https://book.jd.com/writer/%E8%83%A1%E5%A9%B7_1.html)著. 旅游研究方法.武汉：[华中科技大学出版社](https://www.jd.com/pinpai/1-1713-446976.html),2018.
18. 谢彦君.旅游研究方法 北京：中国旅游出版社,2018.
19. 陆均良. 旅游信息化管理: 理论与实务[M]. 浙江大学出版社, 2013.
20. 姜旭平. 网络整合营销传播[M]. 清华大学出版社, 2007.
21. 赵黎明 编. 旅游景区管理学(第3版).天津：南开大学出版社，2021.
22. 黎巎. 旅游大数据研究[M].中国经济出版社, 2018.
23. 邓宁,牛宇著.旅游大数据:理论运用.北京：旅游教育出版社,2019.
24. 蔡红，北京旅游新业态：理论创新与实践发展[M].北京：中国经济出版社, 2012
25. 李云鹏 智慧旅游-从旅游信息化到旅游智慧化[M].北京：中国旅游出版社 2013
26. 北京市旅游发展委员会，北京旅游发展研究报告（2012—2020）[M].北京：社会科学文献出版社
27. 中国社会科学院旅游研究中心旅游绿皮书系列（2008-2020）[M].北京：社会科学文献出版社

九、培养目标与毕业要求矩阵图

| **培养目标**  **毕业要求** | 正确社会主义核心价值观及规范使用语言文字意识和应用能力 | 掌握经济学、管理学、旅游学的理论与管理方法 | 具备良好的综合素质和较大发展潜力 | 具有较强的实践能力和一定的创新创业能力 | 宽广的国际视野，熟悉国际商业规则，顺应国际化趋势 | 适应社会经济发展需要的应用型和复合型人才 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | H | H | M | M | H |
| 掌握通识教育类、学科基础类、专业核心类、专业提升类知识及相关学科知识 | H | H | H | H | M | H |
| 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力 | H | H | H | M | M | H |
| 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | H | M | M | H | H | H |
| 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | H | M | M | H | H | H |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、**毕业要求与课程体系矩阵图

| **毕业要求**  **课程名称** | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识 | 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力 | 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 马克思主义基本原理概论 | √ | √ |  |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ | √ |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ | √ |  |  |
| 形势与政策 | √ | √ | √ |  |  |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ | √ |  |  |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  |  |
| 微积分 | √ | √ |  |  | √ |
| 线性代数 | √ | √ |  |  | √ |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  | √ |
| 大学英语综合 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 计算机应用 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 程序设计语言 | √ | √ |  |  | √ |
| 应用写作 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 军事理论 | √ | √ |  |  |  |
| 体育 | √ |  | √ |  |  |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 经济学原理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 市场营销学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会计学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 财务管理学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 统计学 | √ | √ | √ |  | √ |
| 运营管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 创新管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 管理决策模拟 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 专业导论（工商管理类） | √ | √ | √ | √ | √ |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ |
| 消费者行为学 （双语） | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业战略管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 人力资源管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业资源规划 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 供应链管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 项目管理 | √ | √ | √ |  | √ |
| 旅游学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游规划 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 社交媒体营销 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国际酒店管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游景区运营与管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 高端旅游与市场 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游大数据与智慧旅游 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会奖旅游与策划 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游客源国概况 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 客户关系管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商务礼仪实践 | √ | √ | √ | √ | √ |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

思想道德修养军事理论

马克思主义基本原理概论

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

体育课Ⅰ

体育课Ⅱ

体育课Ⅲ

体育课IV

专业导论（工商管理类）、管理学、经济学原理、市场营销学

会计学、财务管理学、统计学、运营管理、创新管理、

管理决策模拟

旅游学、旅游规划、社交媒体营销、国际酒店管理、旅游景区运营与管理、高端旅游与市场、旅游大数据与智慧旅游、会奖旅游与策划、旅游客源国概况、客户关系管理（英语）、商务礼仪实践

微积分Ⅰ

微积分Ⅱ

线性代数

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

毕业实习或毕业设计（论文）

大学英语综合Ⅰ

大学英语综合Ⅱ

计算机应用

程序设计语言

通识教育必修课

专业教育

辅修、双学位

应用写作

辅修证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证**

**辅修证**

**双学位**

大学英语综合Ⅲ

中国近现代史纲要

形势与政策

概率论与数理统计

专业核心课

专业提升课

学科基础课

消费者行为学 （双语）、企业战略管理、人力资源管理、电子商务、供应链管理