八．经典阅读书目及期刊目录

（1）专著

[1] 斯蒂芬罗宾斯等.管理学：原理与实践[M].毛蕴诗（译）.北京：机械工业出版社，2015.

[2] 黄奇帆等.数字经济：内涵与路径[M].北京：中信出版集团，2022.

[3] 迈克尔波特.竞争战略[M].陈丽芳（译）.北京：中信出版社，2014.

[4] 文卡·文卡查曼.数字化决策：运用“数字化矩阵”实现企业转型的系统决策原则[M].谭浩（译）.广东：广东人民出版社，2018.

[5] 斯蒂芬罗宾斯等.组织行为学[M].孙健敏等（译）.北京：中国人民大学出版社，2012.

[6] 杰奥夫雷·帕克等著，志鹏译. 平台革命：改变世界的商业模式[M]. 机械工业出版社，2017.

[7] 刘震.数智化革命：价值驱动的产业数字化转型[M].北京：机械工业出版社，2022.

[8] 菲利普科特勒等.营销管理[M].何佳讯等（译）.上海：格致出版社，2016.

[9] 李维安.公司治理[M].北京：高等教育出版社，2016.

[10] 吉姆柯林斯等.基业长青[M].真如（译）.北京：中信出版社，2009.

[11] 奈杰尔•瓦兹.消亡：传统企业数字化转型[M].罗赞、杜芳（译）.北京：中国广播影视出版社，2022.

[12] 弗雷德里克泰勒.科学管理原理[M].马风才（译）.北京：机械工业出版社，2014.

[13] 清华大学社会科学学院经济学研究所.数字经济前沿八讲[M].北京：人民出版社，2022.

[14] 埃里克·谢弗尔 等著. 彭颖捷等译. 产品再造：数字时代的制造业转型与价值创造[M].上海交通大学出版社，2019.

[15]郭朝晖.知行：工业基因的数字化演进[M].北京：机械工业出版社，2023.

[16]迈克尔·韦德等著，瑞士洛桑管理发展学院译. 全数字化赋能：迎击颠覆者的竞争战略[M]. 中信出版集团，2019.

（2）期刊

[1] 管理世界

[2] 南开管理评论

[3]清华管理评论

[4] 经济研究

[5] 中国工业经济

[6] 科学学研究

[7] 科研管理

[8] 科学学与科学技术管理

[9] 管理评论

[10]管理学报

[1] Journal of Management

[2] Journal of Business Research

[3] Research Policy

[4] Journal of Product Innovation Management

[5] Administrative Science Quarterly

[6] Academy of Management Journal

[7] Academy of Management Review

[8] MIS Quarterly

[9] Technovation

[10] California Management Review

[11] Strategic Management Journal

[12] Organization Science

[13] Technological Forecasting & Social Change

[14] Harvard Business Review

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 具有社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力 | 具备数字化管理的知识基础和良好的综合素养 | 具有较强的逻辑分析与创新创业能力 | 能够适应进一步学习深造的需要 | 能够从事管理与相关领域科研岗位工作 |
| 掌握科学社会主义理论体系；具有良好的道德水准和历史责任感 | H | M | M | M | M |
| 系统掌握学科基础知识方法和数字管理规律特点，并能据此进行科学研究 | H | H | H | H | H |
| 能够熟练运用应用软件进行创新研究 | H | H | H | H | H |
| 了解学科前沿与企业实践动态，具有终身学习意识和创业创新能力 | H | H | H | H | H |
| 具有较好的中英文表达能力，能够以书面和口头方式与国内外同行进行专业交流与沟通 | H | M | M | M | H |
| 具有团队协作意识，能与其他成员进行协调合作 | H | M | M | M | M |
| 具有人文素养和科学精神，熟悉并遵守工商管理领域相关政策及法律，身心健康 | H | M | M | H | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、毕业要求-课程体系矩阵图**

| 毕业要求  课程名称 | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 系统掌握学科基础知识方法和数字管理规律特点，并能据此进行科学研究 | 具有较好的中英文表达能力，能够以书面和口头方式与国内外同行进行专业交流与沟通 | 能够熟练运用应用软件进行创新研究 | 了解学科前沿与企业实践动态，具有终身学习意识和创业创新能力 | 具有团队协作意识，能与其他成员进行协调合作 | 具有人文素养和科学精神，熟悉并遵守工商管理领域相关政策及法律，身心健康 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学英语综合Ⅰ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合Ⅱ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合III | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 微积分I | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 微积分II | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 线性代数 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 体育I | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育Ⅱ | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育Ⅲ | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育Ⅳ | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 人工智能导论 | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| 程序设计语言（Python） | √ | √ |  | √ | √ |  |  |
| 应用写作 | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 经济学原理 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 数智创新管理 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 财务管理学 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 统计学 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 数字经济导论 | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 数据科学导论 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 管理学经典文献导读 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 管理学研究方法 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商务数据分析 | √ | √ |  | √ | √ |  | √ |
| 市场营销学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会计学 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 消费者行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业战略管理 | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业资源规划 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 数智人力资源管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 数据分析与企业决策 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

1. 十一、课程修读及培养流程图

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

通识教育必修课

专业教育

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

企业资源规划

数据财务分析与决策

公司治理

企业重组

数字化转型

专业选修课



数字化跨国企业与全球战略

数字化商业模式创新

领导力开发

数智化网络交流管理

创业学

大数据预处理

商法学

商务谈判

企业数字化转型案例解析

思想道德修养与法律基础、大学生心理健康

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

马克思主义基本原理概论、

形式与政策

中国近现代史纲要

体育Ⅰ

体育Ⅱ

体育Ⅲ

体育Ⅳ

微积分Ⅰ

微积分Ⅱ

大学英语综合Ⅰ

大学英语综合Ⅱ

大学英语综合Ⅲ

人工智能导论

程序设计语言（Python）

应用写作

概率论与数理统计

线性代数

线性代数

专业必修课

组织行为学

（双语）

消费者行为学（双语）

管理学研究方法

企业战略管理

电子商务

|  |
| --- |
| 数据分析与企业决策 |

数智人力资源管理

市场营销学

财务管理学

管理学

会计学

统计学

经济学原理

学科基础课

数据科学导论

数智创新管理

数字经济导论

经典文献导读

商务数据分析

军事理论

管理心理学（英语）

企业伦理