数智管理实验班本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

**一、培养目标**

本专业以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行，培养具有社会主义核心价值观，适应新时代社会发展需要的，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、具备良好数字思维能力、具有独立科学研究能力，善于创新创造，具有开阔国际视野，适应进一步深造需要的创新型拔尖的人才。

1. **毕业要求**

1.掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2.系统掌握经济与管理学科的基础知识和企业管理的基本理论与方法，掌握数字时代企业管理的规律和特点，及相应的原理、方法与技能，能够将所学知识用于解释、分析和评价企业管理实践中的具体现象和问题，并能够据此进行规范的科学研究；

3.能够掌握数据分析工具与方法，并能据此解决实际问题和展开科学研究工作；

4.了解经济管理领域的学科研究前沿与企业实践动态，具有自主学习和终身学习意识，有较强的创业创新能力及不断学习与适应社会经济发展的能力；

5.具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

6．具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协调合作；

7.具有人文素养和科学精神，熟悉工商管理领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，身心健康。

**三、培养特色**

**1.按照高水平拔尖人才的培养规律，着重加强对学生理论能力与研究方法的长线训练。**通过有目的地设置专业理论课与研究方法课程，推高学生的逻辑分析能力、夯实理论基础，为后续的深造创造条件。

**2.精准分层，贯通培养，打通“本-硕-博-后-MBA”全体系。**面向全体学生，分批、分专业选拔，分阶段推进，逐步遴选，采用流动的方式帮助学生更好的认知自身的优势和发展路径，为同学提供差异性的成长方案。

**3.数智管理研究平台。**基于“智能管理”研究平台、导师制，将本、硕、博、师多方接入，开发一系列教研、研研、产研、产教等教学模式，构建多维一体数智科研能力综合培养体系。

4.**教研团队网络。**延请本学科国内外学术领军学者带领学生参与课题研究，开设课程，短期交流培训等，充分利用社会网络资源支持本专业建设。

**5.多元深造路径。**与国内高水平院校合作，建立更多的海外留学项目，同时，建立更多国际合作办学项目，为人才培养提供更多多元化的途径。

**四、主要课程**

管理学、经济学原理、数字经济导论、管理学研究方法、管理学经典文献导读、数智创新管理、企业战略管理、组织行为学、数智人力资源管理、会计学、财务管理、市场营销、数据科学导论、程序设计语言（Python）、人工智能导论、统计学、大数据预处理、数智财务分析与决策、数字化商业模式创新、商业数据分析与决策、数字化跨国企业与全球战略、公司治理、数智化网络交流管理。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 156 | 课堂教学环节 | 128 | 理论教学 | 118 | 理论教学 | 76 |
| 实验教学 | 10 | 实践教学 | 24 |
| 课外教学环节 | 28 | 实习、军训等 | 28 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | | 23 | 948 | 54 | | 42 |
| 学科基础课 | | 10 | 400 | 25 | | 20 |
| 专业必修课 | | 8 | 288 | 18 | | 14 |
| 通识教育选修课 | |  |  | 10 | | 8 |
| 个性教育 | 专业提升课 |  |  | ≥17 | 21 | 16 |
| 专业拓展课 |  |  | 不限 |
| **合计** | |  |  | **134** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质提升类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  | 16 | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  | 16 | 1 |
| 中国近现代史纲要 | 4 |  | 16 | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 | 3 |  | 16 | 1 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 2 |  | 16 | 1 |
| 形势与政策1 | 1 |  | 8 | 0.25 |
| 形势与政策2 | 2 |  | 8 | 0.25 |
| 形势与政策5 | 5 |  | 8 | 0.25 |
| 形势与政策6 | 6 |  | 8 | 0.25 |
| 劳动育人类 | 劳动育人专题 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 程序设计语言（Python） | 3 |  | 16 | 1 |
| 数智创新管理 | 5 |  | 16 | 1 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 数据分析与企业决策 | 6 |  | 16 | 1 |
| 数智化网络交流管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 创业学 | 6 |  | 16 | 1 |
| 管理学研究方法（双语） | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务谈判 | 7 |  | 16 | 1 |
| 企业数字化转型案例解析 | 7 |  | 16 | 1 |
|  | 合计 |  |  |  | 38 |

**七、本科学分制指导性教学计划表**