工商管理（国际会计）专业本科人才培养方案

（专业代码 120201K）

**一、培养目标**

本专业与行业发展紧密结合，参考全球认可度较高的财会类证书认证课程设置，以英文为教学语言，培养思想健康、政治正确、体魄强健，具有正确社会主义核心价值观、明辨性思维，较强的专业软件应用和外语应用能力，规范使用语言文字的意识和应用能力，系统的商业认知，掌握现代企业经营管理的方法与手段，具有良好的沟通和关系拓展能力、具有人文素养、国际视野、创新与创业精神和领导力，能够在跨国企业、会计师事务所、金融机构以及相关政府部门从事管理、会计、审计、咨询、金融分析等方面工作，并具备出国深造、海外就业等发展潜力的国际化、应用型高级专业人才。

**二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、个人修养和法律意识；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有健康的心理和体魄；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。
2. 能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，同时能利用英文进行顺畅有效的沟通。具有团队协作意识，能够在团队活动中充分发挥个人能力，与其他成员进行良好的沟通与协作。
3. 逻辑清晰，具有明辨性思维，能够辩证的看待、分析社会环境、经济环境、政治环境、技术环境的变化所产生的影响，具备终身学习的能力。
4. 对自然科学、哲学、艺术、文学等知识有广泛的涉猎，具备较为深厚的人文与科学素养，奠定人才全面、可持续发展的基础。能够与时俱进，了解各学科的发展前沿，具有国际视野。
5. 能够恰当使用现代工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务。
6. 掌握工商管理和财务会计的基本理论和基本知识，了解专业前沿发展的现状与趋势，对本专业领域的相关问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议并形成解决方案；熟悉工商管理和财务会计工作的相关政策、法律、法规和标准等方面的知识，能够遵守行业的职业道德和行业标准。
7. **核心课程**

管理学、经济学、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、战略管理、生产运作管理、管理信息系统。

**四、培养特色**

1．**学位培养与资格证书相结合***。*将ACCA考试科目融于人才培养方案，采用全英文教学。在课程的安排上即涵盖了工商管理专业的核心课程，又把ACCA的考试科目有效的融入，让学生能够集管理知识与会计技能于一体，又能够获得专业证书，满足社会对于综合性人才的需求。

2．**本土教育与国际教育相结合**。即立足于中国高校的教育现实又与国际教育接轨。采用海归学者与外籍教师的多种教学风格相结合；采用国际注册会计师(ACCA)的课程、教材及考核体系，学生自愿申请择优进入该项目；采用全英文授课和学习模式，参照国外院校“以学生为本”的理念，设立学习指导中心（Learning Center）机构，免费帮助和辅导学生，为学生提供英语学习和思考的环境。

3. **积极开展与国外一流大学的国际交流项目合作**。采用3+1+1、2+2等模式，以派遣交流交换、攻读海外硕士学位等形式，推进越来越多的学生出国学习，积极利用和引进国外师资等优质教育资源，开拓学生的国际视野、提升学生的综合竞争能力。

**五、学制与学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 160 | 课堂教学环节 | 132 | 理论教学 | 123 | 理论教学 | 77 |
| 实验教学 | 8 | 实践教学 | 23 |
| 课外教学环节 | 28 | 实习、军事技能等 | **28** |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | | 23 | 932 | 54 | | 40.46 |
| 学科基础课 | | 8 | 384 | 24 | | 18.32 |
| 专业核心课 | | 6 | 352 | 22 | | 16.79 |
| 通识教育选修课 | | —— | —— | 10 | | 7.63 |
| 个 性  教 育 | 专业提升课 | —— | —— | ≥22 | 22 | 16.79 |
| 专业拓展课 | —— | —— | 不限 |
| **合计** | | —— | —— | **132** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素养提升类 | 创新创业 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德与法治 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 |  |  | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 |  |  | 0.25 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动类实践课程 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| MS Office高级应用 | 2 |  | 32 | 2 |
| 管理信息系统 | 4 |  | 32 | 2 |
| 市场营销 | 5 |  | 16 | 1 |
| 管理统计学 | 5 |  | 16 | 1 |
| 人力资源管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **36** |

**·**