

# 外国语学院国际商务传播微专业人才培养方案

## 一、专业培养目标

本微专业旨在培养具备国际视野、跨文化沟通能力和扎实的商务传播理论基础与实践技能的应用型、复合型人才。学生应具备以下能力：

目标 1：掌握经济学、管理学、国际贸易、国际商法等国际商务领域的基本理论和知识，能够分析国际商务环境，理解国际商务运作规律。

目标 2：熟悉新媒体传播的特点和规律，掌握新媒体内容创作、传播和运营的技能，能够运用新媒体平台进行国际商务传播。

目标 3：具备跨文化沟通的意识和能力，能够理解和尊重不同文化背景下的价值观和行为方式，有效进行跨文化商务沟通。

目标 4：具备较强的实践应用能力，能够将所学知识和技能应用于国际商务传播的实际工作中，解决实际问题。

本微专业毕业生可在跨国企业、外贸公司、国际组织、政府涉外机构及各类新媒体平台中从事国际商务沟通、市场营销、品牌管理、公共关系及国际事务管理等工作，也可继续深造，拓展国际商务传播的学术研究领域。

## 二、毕业要求

### 1. 知识要求

（1）国际商务基础知识：学生应系统掌握经济学、管理学、国际贸易、国际商法等国际商务领域的基本理论和知识，能够运用相关理论分析国际商务环境，理解国际商务运作的基本规律和流程。

（2）传播学理论与技能：熟悉传播学的基本理论，掌握新媒体传播的特点和规律，具备新媒体内容创作、传播和运营的技能，能够运用新媒体平台进行国际商务传播。

（3）跨文化知识：了解不同文化背景下的价值观、行为方式和商务惯例，掌握跨文化传播理论，理解文化差异对国际商务沟通的影响，具备在跨文化环境中进行有效沟通的知识储备。

（4）法律与合规知识：掌握国际商法的核心内容，了解国际贸易、国际投资、跨境支付、知识产权保护等领域的法律规范，熟悉 WTO 框架下的贸易争端解决机制，能够识别和防范国际商业活动中的法律风险。

（5）技术传播知识：了解全球化背景下技术信息在不同文化语境中的传播规律，掌握技术文档的本地化适配、多语言用户界面设计、国际技术标准沟通等实践策略，熟悉数字媒体时代的跨文化协作模式。

## 2. 能力要求

（1）国际商务分析与决策能力：能够运用经济学、管理学等知识对国际商务环境进行分析，识别国际商务活动中的机会与挑战，并提出相应的解决方案和决策建议。

（2）新媒体传播与营销能力：具备新媒体平台的内容创作、传播和运营能力，能够根据国际商务需求制定新媒体营销策略，通过精准广告投放、用户互动等方式提升品牌曝光度和转化率。

（3）跨文化沟通能力：能够理解和尊重不同文化背景下的价值观和行为方式，运用跨文化沟通技巧进行有效的商务交流与合作，解决跨文化冲突，促进国际商务活动的顺利开展。

（4）实践应用能力：能够将所学的国际商务、传播学、跨文化等知识和技能应用于实际的国际商务传播工作中，解决实际问题，如商务谈判、市场营销、公共关系、客户管理等。

（5）法律风险防范能力：能够在国际商业活动中识别潜在的法律风险，运用国际商法知识进行合规管理，处理国际商事合同、跨国并购、国际仲裁等实务问题。

（6）技术传播与协作能力：能够克服语言障碍和文化差异，进行技术信息的跨文化传递和协作，参与国际技术标准的制定与沟通，推动技术在全球范围内的应用与推广。

## 3. 素质要求

（1）国际视野与全球意识：具备广阔的国际视野，关注全球经济动态和国际商务发展趋势，理解不同国家和地区的经济、政治、文化差异，能够在国际舞台上开展商务活动。

（2）创新与适应能力：具有创新思维，能够适应国际商务传播领域的快速变化，关注新媒体传播、数字营销等新兴领域的发展，积极探索新的传播策略和营销模式。

（3）团队合作与沟通能力：具备良好的团队合作精神，能够与不同专业背景的人员协作完成国际商务传播项目；同时，具备优秀的沟通能力，能够清晰、准确地表达自己的观点和想法，与客户、合作伙伴等进行有效沟通。

（4）跨文化敏感性与包容性：对不同文化具有高度的敏感性和包容性，尊重文化多样性，能够在跨文化环境中保持开放的心态，积极适应和融入不同的文化背景，避免文化冲突。

（5）职业道德与责任感：具备良好的职业道德，遵守国际商务活动中的法律法规和行

业规范，诚实守信，对企业和客户负责；同时，具有较强的社会责任感，关注国际商务活动对社会和环境的影响。

### 三、招生对象与条件

我校全日制本科四年制二年级学生均可报名。

### 四、学分与证书

1. 结业要求 12 学分，实行学分制管理。
2. 标准学制 1 年。
3. 在规定时间内按照培养计划要求完成学业者，授予首都经济贸易大学国际商务传播微专业结业证书，不单独授予学位证书，结业证书不予在教育部学信网上注册。
4. 未获得微专业结业证书的学生，可获得国际商务传播微专业课程学分的学习证明。

### 五、课程设置

国际商务传播微专业课程设置及教学进程计划表

课程名称	课程代码	学分	总学时	学 时 分 配				考核方式	开 课 单 位	开课学期、时间	具体上课周数
				理论	实践	线上学时	线下学时				
经济学原理	030012B	2	32	32		16	16	考查	经济学院	2-1, 周六上午 12 节	1-16 周
管理学	020012B	2	32	32		16	16	考查	工商管理学院	2-1, 周六上午 34 节	1-16 周
国际商法	1021293B	2	32	32		16	16	考查	法学院	2-1, 周六下午 67 节	1-16 周
国际贸易理论与实务	031122B	2	32	32		16	16	考查	经济学院	2-1, 周六下午 89 节	1-16 周
社交媒体营		2	32	32		16	16	考试	外国语学院	2-2,	1-16

销									院	周 六 上 午 12 节	周
跨文化技术 传播		2	32	32		16	16	考 试	外 国 语 学 院	2-2, 周 六 上 午 34 节	1-16 周
合 计		12	192	192		96	96				

## 六、课程简介

序号	课程名称	课程简介
1	经济学原理	本课程围绕微观经济学与宏观经济学核心理论，重点关注供需规律、市场结构、消费者行为、国民收入核算、货币政策及经济增长等基础内容。通过现实案例分析与经济模型解读，帮助学生理解价格机制、资源配置、市场失灵及政府调控等关键概念。
2	管理学	本课程讲解管理学核心理论与应用，涵盖计划、组织、领导、控制等管理职能，帮助学生掌握现代管理的基本框架。内容涉及组织行为学、战略管理、决策分析、团队激励及沟通技巧，并结合经典案例与数字化时代的管理挑战展开探讨。
3	社交媒体营销	本课程聚焦主流社交平台的运营策略，涵盖内容创作、广告投放、粉丝增长及数据分析等核心模块。通过案例拆解与实战演练，帮助学生掌握爆款内容制作技巧、精准广告投放方法及用户互动策略，提升品牌曝光与转化率，快速构建社媒营销能力，实现低成本高效获客。
4	国际贸易理论与实务	本课程系统讲解国际贸易理论、政策与实务操作，涵盖比较优势理论、贸易壁垒、WTO 规则、国际结算、贸易术语、进出口流程及跨境电商等核心内容。通过案例分析、合同模拟及单证操作训练，帮助学生掌握国际贸易全流程关键技能。
5	国际商法	本课程介绍国际商法的核心内容与实务应用，涵盖国际贸易、国际投资、跨境支付、知识产权保护等领域的法律规范。重点解析国际商事规则，探讨 WTO 框架下的贸易争端解决机制。课程结合典型案例，分析国际商事合同、跨国并购、国际仲裁等实务问题，帮助学生掌握国际商业活动中的法律风险防范与合规管理技能。
6	跨文化技术传播	本课程探讨全球化背景下技术信息在不同文化语境中的传播规律与实践策略。内容涵盖跨文化传播理论、技术文档的本地化适配、多语言用户界面设计、国际技术标准沟通，以及数字媒体时代的跨文化协作模式等方面。通过分析典型跨国企业的技术传播案例，学习如何克服语言障碍、文化差异和认知习惯冲突，有效实现技术知识的跨文化传递。