

# 商务学院数智营销（乡村振兴）微专业人才培养方案

## 一、专业培养目标

以首都“四个中心”功能建设对新时代商科人才的需求为导向，立德树人，五育并举，培养具备深厚的人文情怀和强烈社会责任感，且具备开办数智营销工作室的新一代复合型商业创新创业人才。以掌握数智营销相关理论政策、知识及技能为核心，掌握数（驾驭数字化新媒体+营销大数据分析挖掘能力）、智（AIGC 工具应用能力，掌握使用 CHAT-GPT、Deepseek、文心一言等工具进行文案创作，了解使用 DALL-E、即梦等工具进行媒体生成）、营销（营销策略与策划）三合一高端技能，以适应移动互联新时代的品牌与市场营销工作为目标，以北京市首都乡村振兴战略深入实施为具体实践教学场景，通过多层次、多维度、多元化的课程组织和授课形式，使学生全面了解国家数字经济战略的理论政策及未来市场营销的发展趋势，掌握数智营销领域相关知识体系，具备数据分析、客户洞察和营销策略制定的能力，在与数智营销相关的行业与领域从事市场调研、内容策划、用户分析及营销平台运营管理等工作。



## 二、毕业要求

通过全部 9 门课程（含 1 门实践课）的考查，完成相应的学分，在结课前提交《北京市 XX 村乡村振兴数智营销实施方案》（5000 字），经审定通过后即可达到微专业毕业要求。

毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程名称	正确价值观与职业道德	依法合规意识	新媒体营销理论	营销大数据分析与挖掘能力	AIGC工具应用能力	直播与短视频制作能力	乡村振兴发展认知能力	利用专业技能解决实际问题的能力
新媒体传播伦理与法规	√	√						
乡村振兴政策与实践		√		√			√	
数字营销平台与技术				√	√			
新媒体营销策略与策划			√					
新媒体直播技术与应用						√		
短视频拍摄与制作						√		
AIGC与营销文案创作					√			
营销大数据分析与诊断				√				
数智营销实践								√

大类	毕业要求分项描述（共 8 项）
价值	①正确价值观与职业道德 ②依法合规意识
理论	③新媒体营销理论
技能	④营销大数据分析与挖掘能力 ⑤AIGC 工具应用能力 ⑥直播与短视频制作能力
实践	⑦乡村振兴发展认知能力 ⑧利用专业技能解决实际问题的能力

三、招生对象与条件

面向全校所有专业开放，无前置课程要求。

四、学分与证书

本微专业学习共计 16 学分，达到毕业要求后，由教务处组织统一发放微专业结业证书。

五、课程设置

数智营销（乡村振兴）微专业课程设置及教学进程计划表

课程名称	课程代码	学分	总学时	学 时 分 配				考核方式	开 课 单 位	开课学期、时间	具体上课周数
				理论	实践	线上学时	线下学时				

新媒体传播伦 理与法规	V1724011B	1	16	14	2	4	12	考查	商务学院	2-1, 周 六上午 34 节	8
乡村振兴政策 与实践	V1724021B	1	16	14	2	4	12	考查	商务学院	2-1, 周 六上午 34 节	8
数字营销平台 与技术	V1724032B	2	32	16	16	4	28	考查	商务学院	2-1, 周 六上午 234 节	11
新媒体营销策 略与策划	V1724042B	2	32	16	16	4	28	考查	商务学院	2-2, 周 六上午 234 节	11
新媒体直播技 术与应用	V1724052B	2	32	16	16	4	28	考查	商务学院	2-2, 周 六上午 234 节	11
短视频拍摄与 制作	V1724062B	2	32	16	16	4	28	考查	商务学院	2-2, 周 六上午 234 节	11
AIGC 与营销文 案创作	V1724072B	2	32	16	16	4	28	考查	商务学院	2-2, 周 六上午 234 节	11
营销大数据分 析与诊断	V1724082B	2	32	16	16	4	28	考查	商务学院	2-2, 周 六上午 234 节	11
数智营销实践	V1724092B	2	32	0	32	4	28	考查	商务学院	2-2	11
合计		16	256	124	132	36	220	-	-	-	

备注：

1. 总学时=理论学时+实践学时（实践教学含实验和上机教学），总学时=线上学时+线下学时；
2. 课程代码由教务处统一编制，若使用已有微专业课程，需在表中填写已有课程代码。若需开设新课，则课程代码不填，由教务处统一编制；
3. “开课学期”要求按照 4 年制内，于第 2-1 学期开课，结课时间不能晚于 4-2 学期。各学院微专业连续开设一年至结业，由秋季开课、春季结业；
4. 开课单位填写任课教师所在部门或单位；
5. 按照 2025 版本科人才培养方案修订指导意见要求，微专业总学分原则上不超过 16 学分；
6. 上课时间需安排在周六日。

## 六、课程简介

对本微专业拟开设的课程进行简要介绍，包括课程主要内容、课程教学设计等，每门课 300 字以内。

序号	课程名称	课程简介
1	新媒体传播伦理与法规	<p><b>课程简介：</b>是一门深入探讨新媒体传播中伦理和法律法规问题的“大思政”课程，突出五育并举，引导学生以社会主义核心价值观为指引，树立正确的新媒体内容创作与传播价值观念。</p> <p><b>课程内容：</b>包括新媒体传播特点及影响、新媒体传播伦理问题、新媒体传播法律法规、新媒体平台监管、新媒体从业职业道德与社会责任等模块。</p> <p><b>教学方法：</b>通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析方式，提高学生对新媒体传播伦理与法规的认知。</p> <p><b>实践教学：</b>围绕首都乡村振兴发展需求，组织学生进行调研与案头资料梳理，全面掌握关于新媒体在传播过程中的伦理与法律法规条文内容要点。</p> <p><b>教学资源：</b>除了常规教学资源外，将充分发挥学院丰富的校企合作实习实践基地资源优势（如 IMS 天下秀数字科技集团的线上伦理与法规课堂系统），提供丰富、真实的实践教学场景。</p> <p><b>考核方式：</b>注重过程性评价，采取综合专业素养考查的考核方式进行科学考评。</p>
2	乡村振兴政策与实践	<p><b>课程简介：</b>是一门全面介绍当下国家及北京市乡村振兴相关政策法规与代表性实践的认知课程，引导学生全面掌握乡村振兴内涵要义、工作进展、目标任务、政策制度以及全国范围内具有代表性的乡村振兴先进经验案例。</p> <p><b>课程内容：</b>包括乡村振兴政策解读、乡村产业经济发展、乡村社会治理、乡村生态环境保护、乡村国土空间规划、乡村振兴典型案例解析等模块。</p> <p><b>教学方法：</b>通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析方式，提高学生对目前乡村振兴有关政策与代表性实践案例的了解和认知。</p> <p><b>教学资源：</b>除了常规教学资源外，将充分发挥学院丰富的乡村实践基地资源优势（如高台村、四渡河村乡村振兴工作站及劳动教育实践基地），提供丰富、真实的实践教学场景。</p> <p><b>考核方式：</b>注重过程性评价，采取综合专业素养考查的考核方式进行科学考评。</p>

3	数字营销平台与技术	<p><b>课程简介：</b>是一门关于介绍社交媒体、搜索引擎营销、内容营销、电子邮件营销等营销工具与技术的课程。本课程旨在培养学生熟练掌握有关数字营销的各类平台与技术，学会利用新技术进行市场消费数据分析、客户洞察和营销方案制定。</p> <p><b>课程内容：</b>包括数字营销概述、网络营销渠道、搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销策略、内容营销与创意、移动营销、营销自动化与个性化、数据隐私和合规等模块内容。</p> <p><b>教学方法：</b>通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析+实践调研方式，提高学生对数字营销平台与技术使用的认知。</p> <p><b>实践教学：</b>围绕首都乡村振兴发展，组织学生针对某一个具体的农产品或村庄进行市场调研，利用数字营销平台与技术进行营销方案编制，提高学生的实践动手能力。</p> <p><b>教学资源：</b>除了利用多媒体教学设备、网络资源、案例库等常规教学资源外，将充分发挥学院丰富的校企合作实习实践基地资源优势（如 IMS 天下秀、交个朋友公司），提供丰富的实践教学场景。</p>
4	新媒体营销策略与策划	<p><b>课程简介：</b>是一门关于介绍新媒体营销选品定位、营销平台选择、营销策略组合、客户关系、商务谈判、团队运营等方面内容的课程。本课程旨在培养学生掌握新媒体营销工作的整体运营流程，能够统筹相关资源为客户提供一站式、专业化的数智营销服务。</p> <p><b>课程内容：</b>包括选品定位、新媒体营销平台分类及应用、新媒体营销策略组合方法、客户关系管理、商务谈判、新媒体人力资源管理模块内容。</p> <p><b>教学方法：</b>通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析+实践调研方式，提高学生大模型数智营销的认知。</p> <p><b>实践教学：</b>围绕首都乡村振兴发展，组织学生针对某一个具体的农产品或村庄进行市场调研，筹建新媒体营销工作室并梳理业务链条，提高学生创业能力。</p> <p><b>教学资源：</b>除了利用多媒体教学设备、网络资源、案例库等常规教学资源外，将充分发挥学院丰富的实践基地资源优势（交个朋友公司），提供丰富的实践教学场景。</p> <p><b>考核方式：</b>注重过程性评价，采取综合专业素养考查的考核方式进行科学考评。</p>

5	新媒体直播技术与应用	<p><b>课程简介：</b>是一门关于如何利用现代技术进行数字媒体直播的课程。本课程旨在培养学生在数字媒体领域进行直播制作的技能，以满足日益增长的数字媒体内容需求。</p> <p><b>课程内容：</b>包括直播制作基础、直播设备与软件、直播平台、直播策划与准备、直播技术、音频处理、直播互动、直播推广、直播数据分析等模块内容。</p> <p><b>教学方法：</b>通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析+实践调研方式，提高学生数字媒体直播执行能力。</p> <p><b>实践教学：</b>围绕首都乡村振兴发展，与企业及重点乡村示范点合作，组织学生针对农产品或村庄进行不同主题的直播带货活动，提高学生的直播呈现能力。</p> <p><b>教学资源：</b>除了利用多媒体教学设备、网络资源、案例库等常规教学资源外，将充分发挥学院丰富的实践基地资源优势（乡村振兴工作站、天下秀公司、交个朋友公司），提供丰富的实践教学场景。</p> <p><b>考核方式：</b>注重过程性评价，采取综合专业素养考查的考核方式进行科学考评。</p>
6	短视频拍摄与制作	<p><b>课程简介：</b>是一门关于如何利用现代技术进行短视频拍摄与制作的课程。本课程旨在培养学生在新媒体领域进行短视频制作的技能，以满足日益增长的新媒体原创内容需求。</p> <p><b>课程内容：</b>包括短视频制作基础、短视频内容创意策划、短视频拍摄与剪辑技术、短视频后期制作等模块内容。</p> <p><b>教学方法：</b>通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析+实践调研方式，提高学生数字媒体短视频制作能力。</p> <p><b>实践教学：</b>围绕首都乡村振兴发展，与企业及重点乡村示范点合作，组织学生针对农产品或村庄进行不同主题的短视频拍摄与制作活动，提高学生的短视频制作能力。</p> <p><b>教学资源：</b>除了利用多媒体教学设备、网络资源、案例库等常规教学资源外，将充分发挥学院丰富的实践基地资源优势（乡村振兴工作站、IMS 天下秀公司、交个朋友公司），提供丰富的实践教学场景。</p> <p><b>考核方式：</b>注重过程性评价，采取综合专业素养考查的考核方式进行科学考评。</p>

7	AIGC 与营销文案创作	<p><b>课程简介:</b> 是一门介绍关于如何利用 AIGC 工具与平台来辅助学生进行营销文案高效创作的课程。本课程旨在培养学生利用 AIGC 工具与平台进行营销文案创作的能力,以适应日益增长的新媒体内容创作需求。</p> <p><b>课程内容:</b> 包括 AIGC 概述、营销文案基础、AIGC 工具与平台、AIGC 文案创作技巧、AIGC 与创意启发、文案优化与审核、AIGC 营销文案创作伦理与法律等模块内容。</p> <p><b>教学方法:</b> 通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析+实践调研方式,提高学生数字媒体写作能力。</p> <p><b>实践教学:</b> 围绕首都乡村振兴发展,与企业及重点乡村示范点合作,组织学生针对农产品或村庄,利用 AIGC 工具进行不同主题的营销文案创作活动,提高学生的营销文案创作能力。</p> <p><b>教学资源:</b> 除了利用多媒体教学设备、网络资源、案例库等常规教学资源外,将充分发挥学院丰富的实践基地资源优势(乡村振兴工作站、天下秀公司、交个朋友公司),提供丰富的实践教学场景。</p> <p><b>考核方式:</b> 注重过程性评价,采取综合专业素养考查的考核方式进行科学考评。</p>
8	营销大数据分析 with 诊断	<p><b>课程简介:</b> 是一门关于如何利用大数据分析工具和技术来评估和优化新媒体运营的实用课程。本课程旨在培养学生在新媒体领域进行数据分析和诊断的能力,以提升营销的实际效果。</p> <p><b>课程内容:</b> 包括新媒体数据分析基础、数据收集与整理、数据分析工具(Google Analytics、百度统计、IMS 红人平台分析系统)、数据分析方法、数据分析表达可视化技术、新媒体运营诊断等模块内容。</p> <p><b>教学方法:</b> 通过理论讲授+课堂小组讨论+真实案例分析+实践调研方式,提高学生对数字媒体内容数据的分析与诊断能力。</p> <p><b>实践教学:</b> 围绕首都乡村振兴发展,与企业及重点乡村示范点合作,组织学生针对农产品或村庄的数字媒体账号进行数据分析与诊断活动,提高学生的数据处理综合能力。</p> <p><b>教学资源:</b> 除了利用多媒体教学设备、网络资源、案例库等常规教学资源外,将充分发挥学院丰富的实践基地资源优势(乡村振兴工作站、天下秀公司、交个朋友公司),提供丰富的实践教学场景。</p> <p><b>考核方式:</b> 注重过程性评价,采取综合专业素养考查的考核方式进行科学考评。</p>
9	数智营销实践	<p>在上述课程学习的基础上,围绕某几个重点乡村进行数智营销产教融合实践教学,指导学生编制《北京市 XX 村乡村振兴数智营销实施方案》。</p>