

工商管理学院低空旅游运营与管理微专业人才培养方案

一、专业培养目标

本微专业聚焦低空旅游产业发展需求，致力于培养具有创新思维和实践能力的专业化旅游运营人才。在专业培养方面，本微专业着重打造三大核心能力，首先是旅游产品设计能力。学生将学习直升机观光、热气球体验等特色旅游产品的创意策划方法，掌握从市场调研到产品落地的全流程开发技能。其次是旅游项目运营能力。重点培养景区低空旅游项目的日常运营管理能力。第三是旅游市场营销能力。针对低空旅游产品的高端化特点，培养学生制定精准营销策略的能力。毕业生可在旅游景区、旅行社、文旅策划机构等单位从事低空旅游产品开发、项目运营、市场营销等工作，也可在旅游管理部门参与低空旅游产业规划和标准制定。

二、毕业要求

（一）知识要求

学生应掌握直升机观光、热气球体验等特色旅游产品的全流程开发能力，强调差异化竞争策略与创新体验设计。在运营管理方面，掌握低空旅游项目的标准化运营体系构建、服务质量管控、客户体验管理等实务内容，最终成为能够推动低空旅游产业高质量发展的专业管理人才。

（二）能力要求

熟练掌握主流低空旅游飞行器（直升机、热气球、滑翔翼等）的基本工作原理；掌握高空环境下的客户服务技巧；具备基础的安全风险识别与防范能力；掌握数字化运营工具，包括通过大数据分析游客行为、优化产

品线，运用收益管理系统提升运营效率等，支撑低空旅游项目的精细化管理和商业模式创新。

（三）素质要求

具备创新意识与可持续发展理念；遵守职业道德，注重安全与服务品质。

三、招生对象与条件

（一）招生对象

本校全日制本科学生，专业不限；对低空经济、旅游领域有浓厚兴趣。

（二）招生条件

已修完《管理学》课程，并完成微专业申请手续。

四、学分与证书

课程总学分为 15 学分，完成全部课程且成绩合格者，颁发校级“低空旅游运营与管理微专业”结课证书。

五、课程设置

低空旅游运营与管理微专业课程设置及教学进程计划表

课程名称	课程代码	学分	总学时	授课教师	学 时 分 配				考核方式	开 课 单 位	开课学期、时间	具体上课周数
					理论	实践	线上学时	线下学时				
低空旅游产业概论		1	16	李云鹏	16	0	0	16	考试	工商管理学院	3-1 周六上午 12 节	1-8 周，李云鹏
低空交通法规与政策		2	32	罗伊	32	0	0	32	考试	工商管理学院	3-1 周六上午 34 节	1-16 周，罗伊
低空旅游安全与风险管理		2	32	李晓飞	32	0	0	32	考试	工商管理学院	3-1 周六下午 12 节	1-16 周，李晓飞

低空旅游产品设计与营销		2	32	蔡红	32	0	0	32	考试	工商管理学院	3-2 周六下午 34 节	1-16 周, 蔡红
无人机应用系统开发		3	48	李云鹏	24	24	32	16	考查	工商管理学院、青海大学	3-2 周日上午 12 节	1-8 周, 李云鹏
无人机航拍设计		3	48	徐志轩	24	24	32	16	考查	工商管理学院、文化与传播学院	3-2 周日上午 34 节	1-8 周, 徐志轩
旅游大数据分析与应用		2	32	毛小岗	32	0	0	32	考试	工商管理学院	3-2 周日下午 12 节	1-16 周, 毛小岗
合计		15	240	-	192	48	64	176	-	-	-	-

备注:

1. 总学时=理论学时+实践学时（实践教学含实验和上机教学），总学时=线上学时+线下学时；
2. 课程代码由教务处统一编制，若使用已有微专业课程，需在表中填写已有课程代码。若需开设新课，则课程代码不填，由教务处统一编制；
3. “开课学期”要求按照 4 年制内，于第 2-1 学期开课，结课时间不能晚于 4-2 学期。各学院微专业连续开设一年至结业，由秋季开课、春季结业；
4. 开课单位填写任课教师所在部门或单位；
5. 按照 2025 版本本科人才培养方案修订指导意见要求，微专业总学分原则上不超过 16 学分；
6. 上课时间需安排在周六日。

六、课程简介

对本微专业拟开设的课程进行简要介绍，包括课程主要内容、课程教学设计等，每门课 300 字以内。

序号	课程名称	课程简介
1	低空旅游产业概论	《低空旅游产业概论》是低空旅游运营与管理微专业的学科基础课程，课程涵盖直升机观光、热气球体验、跳伞运动等主流业态，以及无人机灯光秀、空中餐厅等创新产品形态。学生将掌握产业链各环节的运作规律，理解空域资源开发、基础设施配套、安全监管体系等关键要素。课程采用案例教学与实地调研相结合的方式，引入国内外案例进行对比分析，培养学生产业洞察力与商业思维，为后续专业课程学习奠定理论基础。
2	低空交通法规与政策	《低空交通法规与政策》是低空经济领域的核心基础课程，课程重点解析国际民用航空公约、中国民航法规体系及地方空域管理政策，涵盖低空飞行审批程序、无人机运行规范等核心内容。学生将掌握空域分类管理、飞行计划报备、违规处罚标准等实务知识，并深入理解低空改革试点、智慧民航建设等国家政策导向，为从事低空交通管理、通航企业法务等岗位提供专业支撑。
3	低空旅游安全与风险管理	《低空旅游安全与风险管理》是低空旅游运营与管理微专业的核心课程，围绕低空旅游活动的特殊性，系统讲授安全管理体系构建、风险评估方法及应急响应机制，涵盖天气决策、设备检查、人员资质、游客管理等全流程安全管控要点。课程深度融合行业实践，引入国内外典型事故案例进行复盘分析，培养学生安全管理思维，为低空旅游项目运营、通航企业安全管理等岗位提供专业人才支撑。

4	低空旅游产品设计与营销	<p>《低空旅游产品设计与营销》以市场需求为导向，重点解析低空旅游产品的三大核心维度：一是业态创新，涵盖直升机观光、热气球婚礼、无人机灯光秀等特色产品开发；二是体验设计，运用场景化思维打造“空中+地面”的沉浸式体验链条；三是数字营销，整合新媒体传播、大数据精准投放等现代营销技术。通过案例分析教学，学生将掌握产品可行性分析、IP形象塑造、动态定价等技能，并完成从创意构思到商业计划书编制的完整训练，培养兼具创新思维和商业敏感度的专业人才。</p>
5	无人机应用系统开发	<p>《无人机应用系统开发》系统讲授无人机飞控系统开发、传感器集成、任务规划算法等核心技术，重点涵盖航拍测绘、物流配送、农业植保等典型应用场景的系统开发流程。学生将掌握无人机通信协议、自主导航及云端数据处理等关键技能，并完成从需求分析到原型开发的完整项目训练。课程深度融合产业实践，引入大疆、极飞等头部企业的真实案例，培养学生在低空经济领域的创新开发能力，为无人机系统研发、行业解决方案设计等岗位提供人才支撑。</p>
6	无人机航拍设计	<p>《无人机航拍设计》是一门结合航空技术、摄影艺术与数字后期处理的综合性实践课程，旨在培养学员掌握无人机操控、航拍构图、光影运用及影像剪辑等核心技能。课程内容涵盖无人机安全法规、飞行原理、设备调试等基础知识，同时重点讲解航拍构图技巧（如俯视视角、动态追踪）、场景适配以及多气候条件下的拍摄策略。课程帮助学生快速提升航拍创作能力，拓展其在广告、纪录片、地理测绘等领域的职业应用场景。</p>

7	旅游大数据分析与应用	<p>《旅游大数据分析与应用》围绕旅游行业的数据科学应用，系统讲解旅游大数据的采集、分析与应用方法。课程内容涵盖旅游数据的来源与特征，并结合大数据技术进行数据处理、挖掘与可视化。学生将学习如何利用数据分析技术解决旅游行业实际问题，如游客画像分析、旅游需求预测、景区客流管理、个性化推荐、舆情监测等。课程注重理论与实践结合，通过案例教学和项目实践，培养学生在旅游数字化管理、智慧旅游建设及营销决策中的数据分析能力。</p>
---	------------	--