

外国语学院法语语言与文化微专业人才培养方案

一、专业培养目标

本微专业旨在培养具有跨文化交际能力、法语国家认知能力和专业迁移能力的复合型人才。学生应具备以下能力：

目标 1：掌握法语语音、语法核心体系，实现 CEFR（欧洲共同语言参考标准）A2 级基础交流能力。

目标 2：构建法语国家政治、经济、文化立体认知框架，能运用文化维度理论分析中外差异，形成跨文化敏感性。

目标 3：在经贸谈判、项目管理等场景中熟练使用法语术语，具备翻译基础文件、撰写商务邮件等职业化语言应用能力。

本微专业毕业生可在跨国企业、外贸公司、国际组织、政府涉外机构及各类新媒体平台中从事国际商务沟通、市场营销、品牌管理、公共关系及国际事务管理等工作，也可继续深造，拓展在相关领域的进一步研究。

二、毕业要求

1. 知识要求

1.1 语言知识体系

— 掌握法语语音、基础语法（覆盖直陈式、条件式、虚拟式等核心时态）及 2000-2500 个高频词汇，达到 CEFR（欧洲共同语言参考框架）A2-B1 水平。

— 熟悉商务法语、工程法语等专业领域术语库，能准确理解经贸合同、技术文档中的核心条款。

1.2 文化认知框架

— 系统掌握法国历史沿革、政治制度、社会福利体系等社会结构知识，了解欧洲、非洲、美洲等法语区文化特性。

— 通晓法国文学发展脉络，能解读《小王子》《局外人》等经典作品的象征意义与社会批判价值。

1.3 专业融合知识

— 结合主修专业（如国际贸易、法律、工程等），掌握法语在特定领域的应用逻辑。

2. 能力要求

2.1 语言应用能力

– 基础技能：能用法语完成日常会话（如问路、购物）、撰写 300 字以内的应用文（邮件、通知），翻译 1500 字左右的非文学类文本（错误率 $\leq 15\%$ ）。

2.2 跨文化实践能力

– 文化敏感性：能识别并解释中法在时间观念（单时制 vs 多时制）、权力距离（高 vs 低）等维度的差异，提出适应性策略。

– 冲突解决能力：针对法企职场中典型文化冲突案例（如会议决策方式差异），设计符合双方文化逻辑的解决方案。

– 本土化传播能力：制作双语文化传播作品（如短视频），实现中国文化在法语语境中的精准表达。

2.3 专业融合实践能力

– 术语迁移能力：在主修专业场景中准确使用法语术语。

– 项目管理能力：在模拟法语区项目中承担翻译、协调等角色，完成从需求分析到成果交付的全流程任务。

– 协同创新能力：与主修专业同学组队，完成跨学科任务（如“法国奢侈品在华营销方案设计”），体现语言与专业的协同价值。

2.4 可持续发展能力

– 自主学习能力：熟练使用法语多媒体资源进行持续学习，建立个人术语管理库。

– 数字化工具应用：运用 AI 翻译工具（如 DeepL）辅助文本处理，同时具备人工校审能力（纠错率 $\geq 90\%$ ）。

– 国际考试衔接：80%学生具备通过 DELF B1 考试的能力，30%学生可衔接 DALF C1 备考。

三、招生对象与条件

我校全日制本科四年制二年级和三年级学生均可报名。

四、学分与证书

1. 结业要求 15 学分，实行学分制管理。

2. 标准学制 1 年。

3. 在规定时间内按照培养计划要求完成学业者，授予首都经济贸易大学国际商务传播微专业结业证书，不单独授予学位证书，结业证书不予在教育部学信网上注册。

4. 未获得微专业结业证书的学生，可获得国际商务传播微专业课程学分的学习证明。

五、课程设置

法语语言与文化微专业课程设置及教学进程计划表

课程名称	课程代码	学分	总学时	授课教师	学 时 分 配				考核方式	开课单位	开课学期、时间	具体上课周数
					理论	实践	线上学时	线下学时				
法语入门 1		3	48	秦辉、平原、李梦磊、于展琦、毕研婧、王小溪、侯琦斌	48		48		考查	外国语学院	2-1, 周六上午 345 节	1-16 周
法语入门 2		3	48	秦辉、平原、李梦磊、于展琦、毕研婧、王小溪、侯琦斌	48		48		考查	外国语学院	2-2, 周六上午 345 节	1-16 周
法语国家与地区		2	32	秦辉、平原、李梦磊、于展琦、毕研婧、王小溪、侯琦斌	32		32		考查	外国语学院	2-2, 周六下午 67 节	1-16 周
法国文学		3	48	秦辉、平原、李梦磊、于展琦、毕研婧、王小溪、侯琦斌	48		48		考查	外国语学院	2-1, 周日 上午 345 节	1-16 周
法国社会与文化概况		2	32	秦辉、平原、李梦磊、于展琦、	32		32		考查	外国语学院	2-1, 周六下午 67 节	1-16 周

				毕研婧、 王小溪、 侯琦斌								
中法文化交 流概况		2	32	宋婧、 平原、 李梦磊、 于晨琦、 毕研婧、 王小溪、 侯琦斌	32		32		考查	外国 语学 院	2-1， 周日 下午 67 节	1-16 周
合计		15	240		240					-	-	

备注：

1. 总学时=理论学时+实践学时（实践教学含实验和上机教学），总学时=线上学时+线下学时；
2. 课程代码由教务处统一编制，若使用已有微专业课程，需在表中填写已有课程代码。若需开设新课，则课程代码不填，由教务处统一编制；
3. “开课学期”要求按照 4 年制内，于第 2-1 学期开课，结课时间不能晚于 4-2 学期。各学院微专业连续开设一年至结业，由秋季开课、春季结业；
4. 开课单位填写任课教师所在部门或单位；
5. 按照 2025 版本本科人才培养方案修订指导意见要求，微专业总学分原则上不超过 16 学分；
6. 上课时间需安排在周六日。

六、课程简介

对本微专业拟开设的课程进行简要介绍，包括课程主要内容、课程教学设计等，每门课 300 字以内。

序号	课程名称	课程简介
1	法语入门 1	通过本课程的教学，使学生掌握法语发音规则，能够独立、准确地朗读法语文章；听懂简单的法语对话；能够使用法语进行自我介绍、家庭和朋友、以及房间的介绍；使学生能够完整阅读并理解中短篇文章；能够灵活运用法语常用动词、名词、形容词；能够熟练掌握复合过去时的构成、用法。为学生进一步学习法语打下基础。
2	法语入门 2	通过本课程的教学，使学生能够完整阅读并理解中短篇文章；能够用法语表达、写出自己的想法；能够熟练区分和应用口语与书面语语境及词汇；掌握未完成过去时与一般将来时的构成、用法。为学生进一步学习法语打下基础。
3	法语国家与地区	该课程的目标是让学生对全球主要法语国家及地区的政治、经济、文化、社会、历史等有一个较为全面的了解，同时培养学生的跨文化交际能力，为学生的法语学习奠定基本的文化积淀,使其对法语专业知识产生更为浓厚的兴趣。在教学过程中，教师还将引导学生将对象国与中国进行多维度对比，让学生对自己国家的历史、文化、政治、经济有更深入的了解，增强爱国情怀，巩固“四个自信”。
4	法国文学	通过本门课程的教学，使学生能够对法国文学史有系统的了解，对相关的文学团体的特点有清楚的认识，对知名作家、优秀作品有直观的感受，初步学会对文学段落进行赏析。为学生进一步学习法语知识打下文学基础。
5	法国社会与文化概况	通过本门课程的教学，力求使得学生能够了解法国的历史、地理、社会、经济、文化、政治、教育等多方面的情况，提高对法语语言的深层理解和应用，拓展国际文化视野。
6	中法文化交流概况	本课程旨在带领学生了解中国与法国在文化交流方面的历史沿革与当今现状，启发学生思考中国文化的优越性及其面向国际传播的方式与方法。