

# 法学院互联网法治微专业人才培养方案

## 一、专业培养目标

本专业坚持以马克思主义法学理论、中国特色社会主义法治理论特别是习近平法治思想为指导，坚持立德树人，德法兼修，践行明法笃行、知行合一，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的专业知识和法律素养的复合型人才，服务北京“四个中心”建设。为已经具备经济、金融、会计、管理等专业背景的学生，普及互联网领域的民事、行政和刑事等法律知识，为后续进入相关互联网企业或者行业奠定更好的专业知识和法律基础。

## 二、毕业要求

- 1. 初步掌握互联网领域相关民事、行政、刑事等方面的法律知识；
- 2. 初步能够将所学互联网法律知识与所修读的经济、金融、管理等专业知识结合，并具备一定的解决实践问题的能力；
- 3. 修完培养方案规定的七门课程，并获得相应学分。

## 三、招生对象与条件

招生对象为全日制普通在校学生，全校符合条件的本科生（大一至大三年级）均可报名，无前置课程要求，特别欢迎经济、金融、会计、财税、管理等专业并有志于从事互联网行业相关工作的学生申请。

## 四、学分与证书

总学分 14 学分，通过考核后，将获得互联网法治微专业证书。

## 五、课程设置

互联网法治微专业课程设置及教学进程计划表

课程名称	课程代码	学分	总学时	学时分配				考核方式	开课单位	开课时间
				理论	实践	线上学时	线下学时			
互联网公司 治理与风险 防控		2	32	25	8	10	22	考查	法学院	2-1
电子商务法		2	32	24	8	10	22	考查	法学院	2-1

网络时代知识产权典型案例		2	32	24	8	10	22	考查	法学院	2-1
互联网金融理论与实践		2	32	24	8	10	22	考查	金融学院	2-1
互联网消费者与劳动者权益保护		2	32	22	10	10	22	考查	法学院	2-2
互联网纠纷解决机制		2	32	22	10	10	22	考查	法学院	2-2
互联网犯罪治理		2	32	22	10	10	22	考查	法学院	2-2
合计		14							-	-

备注：

1. 总学时=理论学时+实践学时（实践教学含实验和上机教学），总学时=线上学时+线下学时；
2. 课程代码由教务处统一编制；“开课学期”根据4年制内实际开课学期填写1-1、1-2、2-1、2-2、3-1、3-2、4-1、4-2填写，“考核方式”填写考试、考查；
3. 开课单位填写任课教师所在部门或单位。

## 六、课程简介

对本微专业拟开设的课程进行简要介绍，包括课程主要内容、课程教学设计等，每门课 300 字以内。

序号	课程名称	课程简介
1	互联网公司治理与风险防控	互联网的迅猛发展带来了经济形态和商业模式的巨大变化，为公司治理带来了新的机遇与挑战。本课程融合法学多学科领域知识和技能，聚焦互联网背景下公司法的发展与变革，新型公司治理与传统公司治理法律问题的特征比较，互联网公司股权架构和三会制度，互联网公司的传承与发展，互联网企业自治规则，互联网科技风险与法律防范，互联网法律法规、合规业务和风险控制的理论学习及案例分析。并结合典型案例，详解讲解互联网企业可能面临的法律风险，以及应当如何通过合规建设实现风险防控。引导学生通过课程讲授、自学、阅读书籍、参加实践等多种方式，提高互联网公司治理与风险防控的理论水平和实践经验。
2	电子商务法	课程是为实现法学教育的时代性、实用性而开设，以培养学生掌握电子商务法的基本理论知识和解决实际问题的应用能力而设置的一门专业提升课。基于对民法总论、合同法、侵权法等基础法律知识的学习，本门课程的教学，将结合互联网平台企业的发展特点与趋势，使学生能够掌握与电子商务有关的法律知识，了解电子商务活动中各类主体的行为规范及法律关系，学会分析、应对并处理电子商务平台中的相关法律问题，探索法律如何更好应对互联网信息技术的进步与革新。教学过程中，课程将以目前国内外相关领域的立法为主要内容，结合司法实践中的实务案例，使学生能够掌握法律检索、法理分析、法条理解、司法应用等诸多技能。
3	网络时代知识产权典型案例	网络时代的知识产权法回应数字网络技术的发展，它包括传统的知识产权，如著作权、专利权、商标权等，也包括与网络相关的知识产权，如数据库、计算机软件、大模型训练等。知识产权保护是互联网发展的基础，缺乏知识产权保护的互联网将陷入混乱并阻碍发展，互联网企业发展中知识产权保护至关重要。本课程是一门涉及数字网络技术和知识产权法的综合性课程，为学生提供大量的前沿观点和国内外案例，特别是通过对典型案例的介绍和研讨，旨在让学生了解和掌握网络时代下的各种知识产权法律知识和实务操作，为未来的职业发展做好准备。

4	互联网金融理论与实践	<p>互联网与金融业的深度融合，引领社会进入互联网金融新时代。互联网金融在促进商业发展和社会进步的同时，也带来诸多法律挑战。课程以典型互联网金融服务所涉及的法律问题为研究对象，主要包括商业逻辑、民商法基础和风险监管三部分。课程不仅涉及经济法学与民商法学的交叉应用，而且涉及法学与金融学的交叉应用。课程旨在帮助学生系统掌握互联网金融法学原理、互联网金融业务法律关系、互联网金融风险监管等知识，锻炼学生运用金融法律知识解决互联网金融实务问题的能力，培养既懂金融，又懂法律的复合型金融法律人才。</p>
5	互联网消费者与劳动者权益保护	<p>互联网的快速发展，使得传统用工关系、消费者权益保护等均发生根本性变化，需要我们结合新形势、新变化予以重新界定和保护。本课程教学内容如下：第一，背景知识，讲授互联网平台暨“机器学习算法”主导下新形态“消费关系”和“雇佣关系”的形成。第二，基础理论，讲授劳动者及消费者的法律权利、法定利益理论。第三，具体权益界定、分类与保护问题。分别介绍平台劳动者、消费者权益的立法现状、实现困境及维护路径等。课程坚持“固本培基、拥抱数智、激发创新”理念，引导学生深入学习主体权益理论，体会数智技术与权益制度的互动。以课堂教学、多媒体教学为主导，兼顾社会调查与跨科交流。</p>
6	互联网纠纷解决机制	<p>随着数字经济不断发展，互联网在线纠纷解决机制已成为信息时代解决电商合同纠纷、个人信息权益纠纷、知识产权纠纷等常见纠纷的重要场域。课程拟采用“理论讲授+案例分析”的授课模式：一方面，讲授互联网纠纷解决中互联网诉讼、仲裁、调解、和解、公证等多元化纠纷解决等制度的基本知识、基本概念、基本理论，推动学生对于互联网纠纷解决的基础知识进行充分理解掌握；另一方面，课程通过对于近年来我国典型互联网纠纷解决案例进行研析介绍，强化学生互联网纠纷解决的实操技能，从而使学生获得丰富的互联网纠纷解决实践经验。课程兼具深度与广度，做到理论与实践并举，有助于将学生培养成为新时代知法、守法、用法、尊法的高素质互联网法治人才。</p>
7	互联网犯罪治理	<p>随着互联网兴起，网络犯罪日益多发。本课程将以互联网领域常见的犯罪为主线，包括网络诈骗、非法集资、帮助信息网络犯罪活动罪等，将何为刑罚、犯罪、犯罪构成等理论问题融入其中，通过典型案例的讲解，让学生在较为轻松愉快的氛围下理解互联网领域常见的犯罪问题，提升法治思维，坚守法治底线。课程坚持理论教学与实践教学相结合，将带领学生前往法院旁听真实互联网犯罪案件，同时，将组织学生举办刑事模拟法庭比赛，在模拟实战中更加深入的理解互联网犯罪中的相关问题。</p>

