

# 经济学院数字经济与贸易微专业人才培养方案

## 一、专业培养目标

本专业旨在更好地适应新技术、新产业、新业态、新模式发展需要，立足经济社会发展对人才的需求，培养有正确人生观和价值观，具有成体系的经济学理论知识、分析方法，熟悉前沿数字化技术、数字化时代的经济运行规律、经济活动中的技术发展规律，具备良好的数据处理、数据分析、算法运用、模型开发的原理认知和实践能力的专业化复合型人才。通过本专业培养，学生能够参与数字经济的研究工作，从事传统行业的数字化转型工作，或者在现代信息技术制造与服务行业中从事数字经济相关工作。

## 二、毕业要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 熟悉数字经济中企业与市场的特点与交互规律，数字产业与数字化进程的发展规律，数字化背景下的生产、劳动、消费、贸易等经济活动的方式与规律。
3. 掌握经济学的理论基础和系统化的经济学分析方法，微观、中观、宏观层面的经济运行原理和问题分析框架。
4. 了解数字经济相关的市场机制和法规制度设计，能够运用系统的经济学分析方法理解机制的作用原理。
5. 了解数字化软硬件技术的基本原理和数字技术应用与发展的基本规律。
6. 了解数据处理和分析、模式识别和生成模型的数学原理，了解并能够评价具体技术手段的特性。
7. 掌握利用上述分析手段和编程工具，研究、分析、解决具体问题、开发技术原型的能力。
8. 能够应用经济分析能力和数字技术能力，理解经济新现象，研究经济新规律，发现和解决复杂现实问题。
9. 具备良好的沟通能力和协作能力，能够在不同专业人员之间以易于理解的方式传递复杂的经济学理论或技术信息。
10. 具有自主学习和终身学习的意识，快速学习的能力，能够持续追踪研究动态和技术趋势。

## 三、招生对象与条件

面向全校大二年级全日制本科生，招生计划为 35 人，报名条件如下：

- 1.具有优秀的道德品质、健康的心理素质和强烈的家国情怀与社会责任感；
- 2.具有良好的学习能力，尤其是对数字技术的学习和探究能力较强；
- 3.在校期间无不及格课程，至少修过一门经济学核心课程（例如：微观经济学、宏观经济学、经济学原理、政治经济学）。

#### 四、学分与证书

学生修完培养方案的 6 门课程并通过考试，可获得微专业证书。

#### 五、课程设置

数字经济与贸易微专业课程设置及教学进程计划表

课程名称	课程代码	学分	总学时	学 时 分 配				考核方式	开 课 单 位	开 课 时 间
				理论	实践	线上学时	线下学时			
数字经济概论	V0324020A	2	32	24	8	29	3	考试	经济学院	2-1
数字贸易	V0324090A	2	32	16	16	29	3	考试	经济学院	2-1
网络经济学	V0324050A	2	32	16	16	29	3	考试	经济学院	2-1
人工智能经济学	V0324042A	2	32	16	16	29	3	考试	经济学院	2-2
数字产业创新	V0324060A	2	32	16	16	29	3	考试	经济学院	2-2
数字经济理论与应用前沿	V0324011B	2	32	16	16	16	16	考查	经济学院	2-2
合计	-	12	192	104	88	161	31	-	-	-

备注：

1. 总学时=理论学时+实践学时（实践教学含实验和上机教学），总学时=线上学时+线下学时；
2. 课程代码由教务处统一编制；“开课学期”根据 4 年制内实际开课学期填写 1-1、1-2、2-1、2-2、3-1、3-2、4-1、4-2 填写，“考核方式”填写考试、考查；
3. 开课单位填写任课教师所在部门或单位。

## 六、课程简介

对本微专业拟开设的课程进行简要介绍，包括课程主要内容、课程教学设计等，每门课 300 字以内。

序号	课程名称	课程简介
1	数字经济概论	本课程是从经济学视角研究数字化问题的基础课程，课程主要包括以下内容：首先介绍数字经济的理论基础，包括数据要素、数字技术与生产活动、数字化创新；其次重点研究数字市场运行规律，包括需求牵引供给、数字化赋能和信息规则；再次对数字市场主体进行介绍，包括数字产业化与产业数字化，平台化、服务化和智能化，数字生态，数字贸易等；最后介绍数字经济对社会福利的影响，包括数字红利和数字鸿沟。课程主要是采用理论知识的授课形式，并借鉴国内外典型案例，帮助学生更全面了解中国数字经济发展情况，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。
2	数字贸易	本课程致力于深度融合数字经济和国际贸易领域的知识，培养学生在全球数字经济中具备卓越竞争力的专业技能和国际化视野，为企业的数字化转型和国际化发展提供智力支持，为我国数字经济的高质量发展和包容性发展培养一流人材。课程主要涵盖数字贸易规则、数字支付等方面的知识和内容，以理论学习为牵引，以思维培养为优先，以实践应用为目标。教学形式多样，教师传授与学生讨论相结合，传统课堂和智能课堂相结合，案例分析和实地调研相结合。通过该课程的系统学习，学生可以深入了解数字贸易的理论基础，认识数字贸易在全球贸易中的地位与作用，掌握通过数字化手段实现跨境业务的应用技能。
3	信息网络经济学	本课程是一门研究网络技术、数字经济对经济活动和市场行为产生影响的学科，探讨数字技术如何改变市场结构、商业模式和消费者行为，并研究与网络相关的经济问题和策略。课程主要包括以下内容：首先介绍网络经济学的概念、特征及理论基础。第 1 章到第 3 章分别阐述了互联网和数字技术对产业结构、市场竞争、创新和就业等方面的影响。第 4 章到第 6 章分别介绍数据驱动的商业模式，探索数据的收集、分析和应用对商业模式创新和市场决策的影响。第 7 章到第 10 章分别讨论数字营销和在线广告、电子支付和金融科技等。第 11 章至第 12 章分别讨论数字隐私和网络安全。课程主要是采用理论知识的授课形式，并借鉴国内外典型案例。

序号	课程名称	课程简介
4	人工智能经济学	本课程旨在探讨如何将人工智能技术运用到微观和宏观经济学中增进学生对经济运行的理解。主要探讨包括搜索技术、知识图谱、智能推理、深度学习、强化学习、推荐技术等人工智能技术对消费行为、生产行为、平台市场、就业市场、经济增长、收入分配等经济领域的影响及应用。教学设计包括人工智能的基础理论介绍、经济学理论阐释、基础算法结构等理论教学环节，以及人工智能企业运用现实案例分析与算法学习等上机操作环节。学完本门课程，学生预计将对人工智能影响现实经济的经济学机制有深入的理解，对人工智能的技术逻辑和作用过程有基本且全面的认识，具有基本的运用人工智能解释和解决现实经济问题的能力。
5	数字产业创新	人工智能、大数据和云计算等新一代技术的广泛发展，驱动着产业创新的范式变迁，其深度、广度和烈度，百年罕遇。产业创新的基础逻辑正在被挑战、重构和塑形中。面对数字经济背景下层出不穷的新产业、新业态、新模式、新实践，如何分析数字产业创新的发生、认识产业创新的演进逻辑，成为数字经济时代的必修课。本课程以产业创新的动态分析模型为基本框架，整合全球范围内数字经济产业创新案例及传统企业数字化转型的最新实践，致力于：（1）为将来在相关领域发展的同学提供关于产业创新的“知识地图”；（2）帮助学生建立动态产业创新分析框架，以理解数字经济时代产业创新的底层逻辑。
6	数字经济理论与应用前沿	“数字经济理论与应用前沿”课程面向全校本科生开设，力图通过数字技术、数据要素、数实融合、数字金融、数字贸易、平台经济、数字经济的测度、数字知识产权保护、数据治理等专题的教学与研讨，使学生系统掌握数字经济的基本内涵、总体发展状况与结构性特征，数字经济的主要经济形态及其对经济社会产生的深刻影响；充分理解做强做优做大数字经济的战略意义以及统筹数字经济发展和确保网络安全的重要性和必要性。课程邀请国内外数字经济领域的学界、政界、业界专家，采取讲座形式开展教学。课程注重理论与实践相结合、本土立场与国际视野相统一，引导学生关注数字经济问题，强化学生运用经济学理论解释数字经济发展，并开展经验研究和比较分