商务英语专业学分制本科人才培养方案

（专业代码：050262）

一、专业介绍

商务英语专业2011年开始招生，2020年入选北京市一流本科专业建设点，2022年获批国家级一流本科专业建设点。近年来，商务英语专业在中国软科全国商务英语专业排名中位列A级。

商务英语专业现有中籍教师26人，其中教授3人，副教授9人，22人拥有博士学位，21人为硕士研究生导师；外籍教师10人，均具有本科及以上学历。教师在外国语言学、英美文学、翻译、跨文化及区域国别等领域取得了显著的学术成果。此外，他们还有着丰富的企业实践经验，能够将最新的行业动态融入课堂教学。

商务英语专业以“国际视野+国际服务”为目标，注重提升学生的英语语言技能、夯实英语语言文学基础、拓展商务专业知识、增强跨文化意识，同时依托经济学、管理学等学科，注重理论与实践相结合，培养适应国家和地区经济社会发展需要的应用型、复合型和创新型人才。此外，本专业特别注重培养学生的国际化视野，鼓励学生参加国际交流项目和暑期实习，拓宽国际化实训平台。

商务英语专业实行大类招生。学生入学一学年后，根据个人兴趣与职业规划，可继续选择商务英语专业或转入其他相关专业。

商务英语专业在人才培养方面取得了显著成效，社会评价与声誉持续提升，广受用人单位好评。

二、培养目标

商务英语专业秉承“立德树人、厚植基础、彰显个性、激励创新、全球视野”的教育观，致力于将学生培养为能够服务于国家战略发展和北京政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心建设的应用型、复合型和创新型人才。具体培养目标如下：

目标1：具备规范使用语言文字的能力，具有扎实的英语语言基础和较高的英语语言技能，特别是能够在复杂的商业场合中进行准确地、清晰地表达。

目标2：掌握英语语言文学基本理论框架与方法论，能够运用语言文学相关理论分析语言现象，理解语言的结构和功能，对英语文学作品进行深度解读，对商务英语进行深入研究，需要掌握并灵活运用相关研究方法，提高学术研究能力。

目标3：掌握基本的商务理论与实务知识，提升商务实践能力，能够熟练运用英语进行商务谈判、市场营销以及处理商务文件。

目标4：具备较高的数智素养，能够熟练运用现代信息技术和数字化工具进行语言学习和学术研究，智能化、精准化和高效化地进行商务沟通。

目标5：具有与行业需求对接的能力，通过实习、案例等方式紧密对接行业发展需求，提升实际操作能力。

目标6：提升批判思维能力、创新能力、跨文化沟通能力，拓宽国际视野，具备在全球化商业环境中取得成功的综合素质。

目标7：加强德智体美劳全面发展，关注思想政治教育，培养高度的社会责任感、良好的职业道德情操、健康的身体素质、健全的人格。

学生毕业5年左右，既能胜任政府机关、商务部门、外事机构以及其他类型企事业单位的对外交流工作、商务工作或者理论政策研究工作，也能到国内外高校或研究机构继续深造。

三、毕业要求

**1**. **知识要求**

学生应掌握学科基础课程和专业核心课程内容，具备扎实的英语基础知识，具备良好的英语语言能力和文化理解能力，熟悉现代商务运作的基本理论、相关知识体系与实践技能，能够灵活运用商务英语处理各类商务事务。

1.1 基础英语语言

具备扎实的英语语言基础，掌握听说读写译等基础语言技能。

1.2 商务英语语言

* 具备扎实的商务英语语言能力，掌握商务英语听说技能，能够在各类商务场合进行流利、准确的交流。
* 掌握商务英语阅读、写作与翻译技能，能够进行高质量的商务文件阅读、撰写和翻译。

1.3商务实务

* 掌握国际商务的基本理论与实践，包括商务谈判、国际贸易、市场营销等方面的知识。
* 熟悉国际商务法律法规，具备合同法、贸易法等基础法律知识。

**2. 能力要求**

学生应具备较强的自主学习能力、沟通表达能力、专业技术能力及学术创新能力，能够独立应对各类挑战。

2.1 自主学习能力

学生应能够根据自身发展需要，主动学习英语相关领域的知识，并且具备良好的信息搜寻与处理能力，能够在快速变化的环境中不断提升自身的专业水平。

* 具备较强的独立思考能力，能够在复杂的商务场景中提出创新性解决方案。
* 能够将大数据、人工智能等现代科技，有效应用于实践中，提高工作效率和解决问题的能力。

2.2 沟通表达能力

学生应具备较强的英文口头与书面沟通能力，能够清晰、有效地表达思想并理解他人观点。

* 具备流利的英语口语表达能力，能够在各种场合进行清晰、得体的表达。
* 具备较强的写作能力，能够撰写各类文件，特别是商务文件，做到表达准确、逻辑清晰。

2.3 专业技术能力

学生应具备一定的专业技能，能够在熟练运用现代科技工具和方法，提升效率。

* 能够熟练使用办公软件及相关商务工具，如微软办公、数据分析工具等。
* 具备一定的信息化技术应用能力，能够运用电子商务、网络营销等技术手段提升竞争力。

2.4 学术创新能力

学生应具备一定的学术研究能力，能够开展独立的学术研究或创新工作。

* 能够进行学术性研究，开展课题研究，撰写高质量的学术论文。
* 具备一定的团队协作能力，推动学术创新成果的实现和专业领域的创新与发展。
* 能够把创新项目、案例分析、课题研究等学术研究结果应用到实践中，转化为生产力。

**3. 素质要求**

学生应具备过硬的政治、道德、职业素质及身心健康素质，具备良好的职业操守，能够适应并服务于全球化的商务环境。

3.1 政治素质过硬

学生应具备较高的政治素养，树立正确的人生观、价值观和世界观。

* 具备坚定的理想信念，能够树立正确的社会责任感。
* 尊重法律法规。

3.2 道德品质优良

学生应具备较强的道德责任感，秉持正直、诚信的信念。

* 具备较强的责任感，遵循道德规范。
* 能够保持高度的诚实与正直，树立良好的社会形象。

3.3 富有职业精神

学生应具备积极的态度，能够在复杂环境中保持良好的职业精神。

* 积极主动，勇于承担责任，具备良好的团队合作精神。
* 具备较强的适应能力，能够在多变的环境中灵活应对挑战。
* 能够在高压环境下始终以高效、专业的态度处理事务。

3.4 体魄心理健康

通过学生体质健康测试是毕业条件之一。学生应具备良好的身心素质，保持健康的身体和心理状态。

* 保持健康的生活方式，具备较好的体能素质。
* 具备较强的心理调节能力，能够处理生活和工作中的压力。

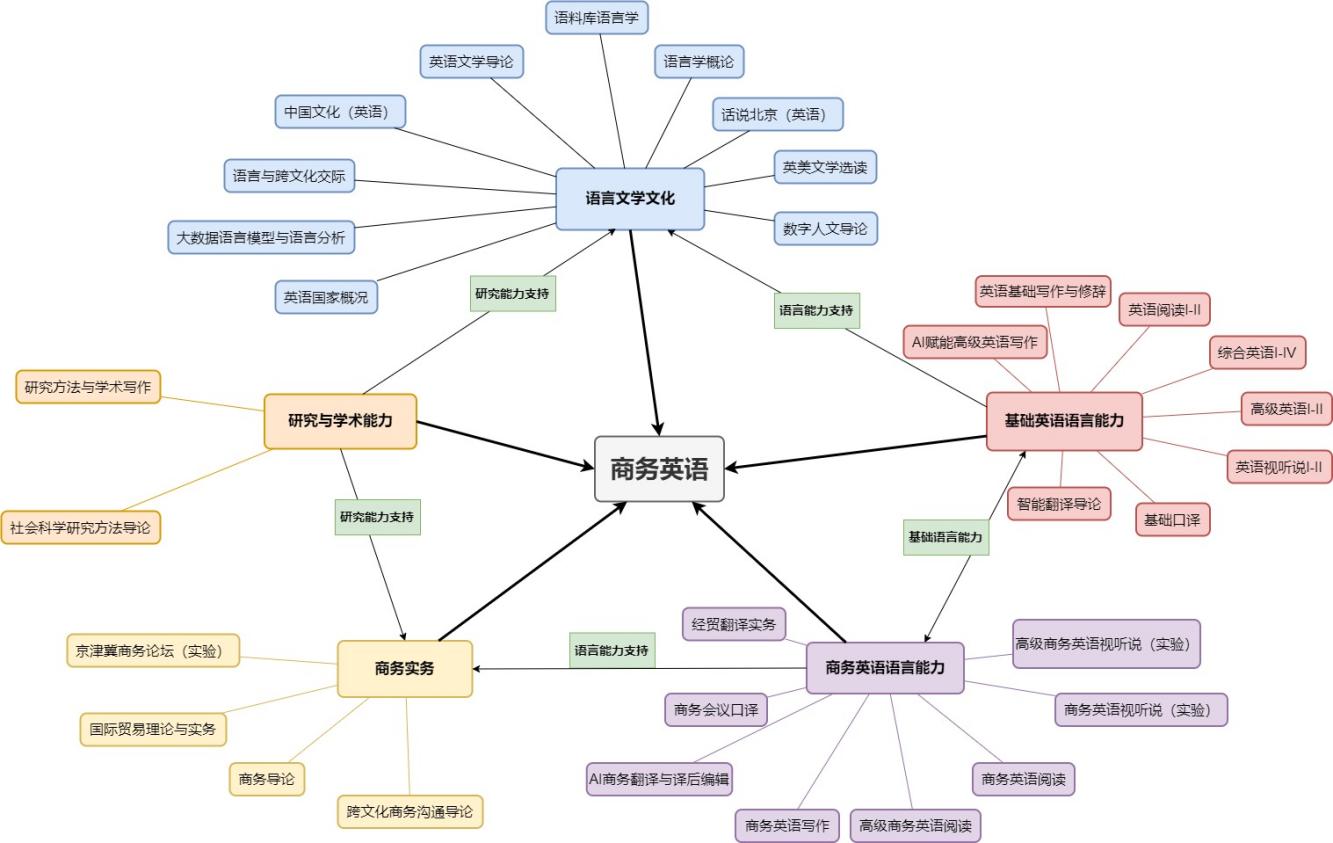
四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

**1. 主干学科**

外国语言文学

**2. 核心课程**

综合英语I-IV、高级英语I-II、英语视听说I-II、商务英语视听说（实验）、高级商务英语视听说（实验）、英语阅读I-II、商务英语阅读、高级商务英语阅读、英语写作与修辞、AI赋能高级英语写作、商务英语写作、智能翻译概论、AI商务翻译与译后编辑、经贸翻译实务、基础口译、商务会议口译、英语文学导论、英美文学选读、数字人文导论、语言学概论、语料库语言学、大数据语言模型与语言分析、语言与跨文化交际、中国文化（英语）、英语国家概况、话说北京（英语）、商务导论、跨文化商务沟通导论、京津冀商务论坛（实验）、国际贸易理论与实务、研究方法与学术写作、社会科学研究方法导论。

**3. 商务英语专业知识图谱**

五、学制、学位及毕业条件

**1. 学制**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

**2. 学位**

符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

**3. 毕业条件**

学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分150学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 31 | 49 |
| 通识教育选修课 | —— | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 15 | 38 |
| 专业选修课 | 23 | 27 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | | 20 | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | | —— | 151 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
|  | 课堂教学环节 | 124 | 理论教学 | 120 | 理论教学 | 79.47 |
| 实验教学 | 4 | 实践教学 | 20.53 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 31 | 49 |
| 通识教育选修课 | —— | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 15 | 34 |
| 专业选修课 | 27 | 27 |
| **合计** | —— | —— | **120** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 素质提升类 | 人工智能导论 | 1 | 0.5 |
| 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 | 1 | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 | 2 | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 | 1 | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 | 3 | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 | 4 | 1 |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 专业实验类 | 商务英语视听说（实验） | 3 | 2 |
| 高级商务英语视听说（实验） | 4 | 2 |
| **合计** | | —— | **31** |