**八、传播学专业经典阅读书目及期刊目录**

**一、阅读书目（按作者姓名首字母顺序排列）**

**（一）通识类**

[1] 曹雪芹. 红楼梦[M]. 北京：人民文学出版社，2024年.

[2] 费孝通著，[屈伟忠注析](http://search.dangdang.com/?key2=%C7%FC%CE%B0%D6%D2%D7%A2%CE%F6&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "https://product.dangdang.com/_blank). 乡土中国：详细注析版[M]. 北京：人民文学出版社，2022年.

[3] 冯友兰. 中国哲学简史（彩图精装本）[M]. 北京：[北京大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "北京大学出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)，2023年.

[4] 胡绳. 从鸦片战争到五四运动[M]. 武汉：长江文艺出版社, 2019年.

[5] 克里斯多夫·库克里克著. 微粒社会：数字化时代的社会模式[M]. 黄昆等译. 北京：中信出版社，2017.

[6] 孔飞力著. 叫魂：1768年中国妖术大恐慌[M]. 陈兼等译. 上海：上海三联书店，2018年.

[7]刘禾主编. 世界秩序与文明等级：全球史研究的新路径[M]. 北京：生活·读书·新知三联书店, 2016年.

[8] 鲁思·本尼迪克特著. 菊与刀（增订版）[M]. [吕万和](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%C0%CD%F2%BA%CD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "（美）鲁思·本尼迪克特 著 、 吕万和 熊达云 王智新 译 等 著)等译. 北京：商务印书馆，2018年.

[9] 莫提默·J.艾德勒等著[M]. 如何阅读一本书. 郝明义等译. 商务印书馆, 2023年.

[10] 皮埃罗·斯加鲁菲著. 智能的本质：人工智能与机器人领域的64个大问题. 任莉等译. 人民邮电出版社，2017年.

[11] 徐英瑾. 人工智能哲学十五讲[M]. 北京：北京大学出版社，2021年.

[12] 约翰·切尼-利波尔德著. 数据失控：算法时代的个体危机[M]. 张昌宏译. 北京：电子工业出版社，2019年.

[13] 约翰·R·苏勒尔著. 赛博人：数字时代我们如何思考、行动和社交[M]. 刘淑华等译. 北京：中信出版集团, 2018年.

**（二）传播史论**

[1] 亨利·詹金斯著. 文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化[M]. 郑熙青译. 北京：北京大学出版社，2016年.

[2] 简·梵·迪克著. 网络社会：新媒体的社会层面[M]. 蔡静译. 北京：清华大学出版社, 2014.

[3] 卡尔·霍夫兰等著. 传播与劝服[M]. 张建中等译. 北京：中国人民大学出版社，2015年.

[4] 拉斯韦尔著. 社会传播的结构和功能[M]. 何道宽译. 北京：中国传媒大学出版社，2018年.

[5] 拉斯韦尔著. 世界大战中的宣传技巧[M]. 张洁等译，北京：中国人民大学出版社，2003年.

[6] 拉扎斯菲尔德等著. 人民的选择[M]. 唐茜译. 北京：中国人民大学出版社，2012年.

[7] 李普曼著. 舆论[M]. 常江等译. 北京：北京大学出版社，2018年.

[8] 尼尔·波兹曼著. 娱乐至死[M]. 章艳译. 北京：中信出版社，2024年.

[9] 欧文·戈夫曼. 日常生活中的自我呈现（中译本第二版）[M]. 冯钢译. 北京：北京大学出版社，2022年.

[10] 欧文·戈夫曼. 污名：受损身份管理札记（修订译本）[M]. 宋立宏译. 北京：商务印书馆, 2022年.

[11] 彭兰. 智能与涌现：智能传播时代的新媒介、新关系、新生存. 北京：电子工业出版社，2023年.

[12] 汤姆·惠勒著. 连接未来：从古登堡到谷歌的网络革命. [王昉](https://book.jd.com/writer/%E7%8E%8B%E6%98%89_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)译. 北京：北京时代华文书局，2022年.

[13] [托马斯·斯特里特](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%D0%C2%ED%CB%B9%A1%A4%CB%B9%CC%D8%C0%EF%CC%D8&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "https://product.dangdang.com/_blank)著. 网络效应：浪漫主义、资本主义与互联网[M]. 王星等译. 上海：[华东师范大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%BB%AA%B6%AB%CA%A6%B7%B6%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "https://product.dangdang.com/_blank)，2020年.

[14] 辛普森著. 胁迫之术：心理战与美国传播研究的兴起（1945-1960）[M]. 王维佳等译. 上海：华东师范大学出版社, 2017年.

[15] 约翰·杜翰姆·彼得斯著. 对空言说：传播的观念史[M]. 邓建国译. 上海：上海译文出版社，2017年.

[16] 约书亚·梅罗维茨著. 消失的地域：电子媒介对社会行为的影响[M]. [肖志军](https://book.jd.com/writer/%E8%82%96%E5%BF%97%E5%86%9B_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)译. 北京：清华大学出版社，2022年.

**（三）新闻史论**

[1] 比尔·科瓦齐等著. 真相：信息超载时代如何知道该相信什么[M]. 陆佳怡等译. 北京：中国人民大学出版社，2014年.

[2] C.W.安德森. 重建新闻：数字时代的都市新闻业[M]. 王辰瑶译. 北京：中国传媒大学出版社，2022年.

[3] 盖伊·塔克曼著. 做新闻：现实的社会建构[M]. 李红涛译. 北京：中国人民大学出版社，2022年.

[4] 戈公振著. [新加坡]卓南生，程曼丽编. 中国报学史（1927年商务版影印本）[M]. 北京：[中国社会科学出版社](https://book.jd.com/publish/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%A7%91%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank" \o "中国社会科学出版社)，2023年.

[5] 李彬. 新中国新闻论[M]. 北京：北京大学出版社，2015年.

[6] 吴飞等. 数字新闻：理念、价值与秩序重构[M]. 杭州：浙江大学出版社，2024年.

[7] 陈力丹等著. 马克思主义新闻观经典文献研究[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2020年.

[8] [王斌](https://book.jd.com/writer/%E7%8E%8B%E6%96%8C_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank). 互联网新闻学：基本范畴与中国情境[M]. 北京：中国人民大学出版社，2023年.

[9] 杨保军著. 中国新闻学基础理论研究[M]. 北京：中国人民大学出版社，2024年.

[10] 卓南生. 中国近代报业发展史：1815-1874（增订新版）[M]. 北京：中国社会科学出版社，2015年.

**（四）新闻传播实务**

[1] 艾尔·巴比著. 社会研究方法（第14版）[M]. 北京：清华大学出版社, 2022年.

[2] 杰里·施瓦茨. 如何成为顶级记者：美联社新闻报道手册[M]. 北京：中央编译出版社，2003年.

[3] 罗纳德·B·阿德勒等著. 沟通的艺术（修订第十四版）[M]. 黄素菲等译. 北京：北京联合出版有限公司，2025年.

[4] 马克·克雷默，温迪·考尔. 哈佛非虚构写作课：怎样讲好一个故事[M]. 北京：中国文史出版社，2015年.

[5] 王志. 采访课[M]. 济南：山东人民出版社，2020年.

[6] 威廉·E·布隆代尔著. 《华尔街日报》是如何讲故事的（珍藏版）[M]. 徐扬译. 北京：华夏出版社，2018年.

1. **影视艺术**

[1] 蒂莫西·科里根著. 如何写影评（插图修订第8版）[M]. 陆绍阳等译. 北京：北京联合出版有限公司，2018年.

[2] 多米尼克·帕朗-阿尔杰著. 电影剧本的创作[M]. 孟斯译. 北京：中国电影出版社，2006年.

[3] 克里斯托弗·沃格勒等著. 编剧备忘录：故事结构和角色的秘密[M]. 焦志倩译. 北京：电子工业出版社，2013年.

[4] 罗伯特·麦基著. 故事：材质、结构、风格和银幕剧作的原理[M]. 周铁东译. 北京：天津人民出版社，2016年.

[5] 王伟国主编. 电视剧本体论[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2024年.

[6] 沃尔特·默奇. 眨眼之间：电影剪辑的奥秘[M]. [夏彤](https://book.jd.com/writer/%E5%A4%8F%E5%BD%A4_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)译. 北京：[北京联合出版公司](https://book.jd.com/publish/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E8%81%94%E5%90%88%E5%87%BA%E7%89%88%E5%85%AC%E5%8F%B8_1.html" \o "北京联合出版公司" \t "https://item.jd.com/_blank)，2016年.

**（六）媒介经营与管理**

[1] 艾·里斯等著. 定位：争夺用户心智的战争（经典重译版）[M]. 邓德隆等译. 北京：机械工业出版社，2021年.

[2] 安东尼·加卢佐著. 制造消费者[M]. 马雅译. 广州: [广东人民出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B9%E3%B6%AB%C8%CB%C3%F1%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "https://product.dangdang.com/_blank)，2022年.

[3] 保罗·海恩等著. 经济学的思维方式（第13版）[M]. 鲁冬旭译. 杭州：浙江文艺出版社，2023年.

[4] 丹尼斯·麦奎尔. 受众分析[M]. 刘燕南等译. 北京：中国人民大学出版社，2006年.

[5] 菲利普·科特勒等. 营销革命3.0：从价值到价值观的营销[M]. 毕崇毅译. 北京：机械工业出版社，2022年.

[6] 杰奥夫雷G·帕克等. 平台革命：改变世界的商业模式[M]. 志鹏译. 北京：机械工业出版社，2020年.

[7] 刘燕南主编. 传媒前沿课：智能融媒、算法逻辑与数据实践[M]. 北京：人民日报出版社，2023年.

[8] 罗伯特·艾格著. 一生的旅程：迪士尼CEO自述批量打造超级IP的经营哲学[M]. 靳婷婷译. 上海：文汇出版社，2020年.

[9] 吕焕斌. 媒体融合的芒果实践报告[M]. 北京：中信出版社，2019年.

[10] 尼古拉斯·克里斯塔基斯等著. 大连接：社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响[M]. 简学译. 北京：北京联合出版公司，2017年.

[11] 彭兰. 新媒体用户研究：节点化、媒介化、赛博格化的人[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年.

[12] 谭天. 媒介平台论：新兴媒体的组织形态研究[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016年.

[13] 腾讯传媒研究院. 众媒时代：文字、图像与声音的新世界秩序[M]. 北京：中信出版社，2016年.

[14] 曾鸣. 智能商业[M]. 中信出版社，2018年.

[15] 周鸿祎. 周鸿祎自述：我的互联网方法论[M]. 北京：中信出版集团，2024年.

[16] 约翰·H·麦克马那斯. 市场新闻业：公民自行小心？[M]. [张磊](https://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%C0%DA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "(美)麦克马纳斯 著,张磊 译)译. 北京：新华出版社，2004年.

**（七）传播法**

[1] 安东尼·刘易斯著. 批评官员的尺度：《纽约时报》诉警察局长沙利文案[M]. 何帆译. 北京：北京大学出版社，2011年.

[2] 弗雷德里克·S·西伯特等著. 传媒的四种理论[M]. 戴鑫译. 北京：中国人民大学出版社，2008年.

[3] 格奥尔格·耶里内克著. 人权与公民权利宣言——现代宪法史论[M]. 李锦辉译. 北京：商务印书馆，2013年.

[4] 侯键. 表达自由的法理[M]. 上海：上海三联书店，2008年.

[5] 胡锦光等. 中国宪法（第五版）[M]. 北京：法律出版社，2024年.

[6] J.B.伯里著. 思想自由史[M]. 周颖如译. 北京：商务印书馆，2012年.

[7] 卡尔文著. 美国的言论自由[M]. 李忠等译. 北京：生活·读书·新知三联书店，2009年.

[8] 凯斯·R.桑斯坦著. 社会因何要异见[M]. 支振锋译. 北京：中国政法大学出版社，2016年.

[9] 密尔顿著. 论出版自由[M]. 吴之椿译. 北京：商务印书馆，1958年.

[10] 亚历山大·米克尔约翰著. 表达自由的法律限度[M]. 侯健译. 贵阳：贵州人民出版社，2003年.

[11] 约翰·斯图亚特·穆勒著. 论自由[M]. 孟凡礼译. 太原：山西人民出版社，2024年.

[12] 张千帆. 宪法学导论：原理与应用（第3版）[M]. 北京：法律出版社，2014年.

**二、期刊**

[1] 新华文摘

[2] 新闻大学

[3] 新闻记者

[4] 国际新闻界

[5] 新闻与传播研究

[6] 现代传播

[7] 新闻与写作

[8] 中国电视

[9] 当代电影

[10] 电影艺术

1. **培养目标与毕业要求矩阵图**

| **培养目标**  **毕业要求** | | 目标1  具备宽厚的人文底蕴和扎实的社会科学基础 | 目标2  系统掌握传播理论和技能，具备马克思主义新闻观 | 目标3  拥有先进的媒体经营管理理念，熟知传媒产业的法规政策与伦理 | 目标4  具备全媒体内容生产与传播能力，能在多领域胜任相关工作 | 目标5  适应数字媒介时代要求的创新型、复合型、应用型、国际化的传媒人才 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求1：知识要求 | 1.1 与专业相关的系统知识 | H | M | M | M | H |
| 1.2 媒体法规、伦理与政策知识 | M | M | H | M | H |
| 1.3 传媒经营管理知识 | M | H | H | H | H |
| 毕业要求2：能力要求 | 2.1 自主学习能力 | H | H | H | H | H |
| 2.2 沟通表达能力 | M | M | M | H | H |
| 2.3 知识转化能力 | M | H | H | H | H |
| 2.4 学术创新能力 | H | H | H | M | H |
| 毕业要求3：素质要求 | 3.1 过硬的政治素质 | M | H | M | M | H |
| 3.2 良好的道德品质 | H | M | M | M | H |
| 3.3 坚定的职业精神 | M | H | H | H | H |
| 3.4 宽广的国际视野 | H | M | M | H | H |
| 3.5 健康的体魄心理 | M | M | M | H | H |

※注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **毕业要求与课程体系矩阵图**

| **毕业**  **要求**  **课程**  **名称** | 毕业要求1：知识要求 | | | 毕业要求2：能力要求 | | | | 毕业要求3：素质要求 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1 与专业相关的系统知识 | 1.2 媒体法规、伦理与政策知识 | 1.3 传媒经营管理知识 | 2.1 自主学习能力 | 2.2 沟通表达能力 | 2.3 知识转化能力 | 2.4 学术创新能力 | 3.1 过硬的政治素质 | 3.2 良好的道德品质 | 3.3 坚定的职业精神 | 3.4 宽广的国际视野 | 3.5 健康的体魄心理 |
| 马克思主义基本原理 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 形势与政策 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 思想道德与法治 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 大学生心理健康 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 大学英语 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 体育 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 军事理论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 人工智能导论 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人工智能素养 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 国家安全教育 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 经济学原理 | √ |  | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 艺术概论 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 管理学 | √ |  | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 媒介与社会 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 市场营销学 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 中国文化概论 | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 国学经典 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国文学 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新闻学概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 马克思主义新闻观 | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |
| 传播学概论 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 中外新闻传播史（双语） | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 传播学研究方法（双语） | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 网络与新媒体概论 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 影视编导 | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 视听语言 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 媒介经营与管理 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 媒介策划与运营实务 | √ |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  | √ |  |  |
| 传播法 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 数字多媒体制作 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 新闻采访与写作 | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  | √ |  |  |
| 音频节目赏析与制作 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |
| 融媒体编辑 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |
| 演讲与修辞 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 传媒经济热点问题分析 | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人际传播学 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 数智媒体运营 | √ |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 广播电视经营与管理 | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业英语（传播学） | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 跨文化传播 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 传播学经典文献选读（英语） | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 数据新闻报道 | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 社交媒体与网络分析 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 网络法概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 新传综合工作坊 |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 学术规范与论文写作 |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |

1. **十一、传播学专业课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

专业英语

（传播学）

跨文化传播

媒介与社会

广播电视

经营与管理

国学经典

中国文学

\*中外新闻传播史

\*传播学概论

人际传播学

大学英语Ⅰ

人工智能素养

体育IV

体育Ⅰ

市场营销学

管理学

马克思主义基本原理、形势与政策

中国近代史纲要、形势与政策

体育III

思想道德与法治、大学生心理健康、形势与政策

通识教育必修课

毕业实习及毕业论文（设计）

毛泽东思想、习思想、形势与政策、国家安全教育

体育Ⅱ

人工智能导论

经济学原理

专业必修课（带“\*”课程）；专业选修课

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课

专业教育

\*新闻学概论

智能媒体传播

\*传播学研究方法

艺术概论

音乐编导

数字多媒体制作

\*视听语言

\*媒介策划与运营实务

网络法概论

\*传播法

社交媒体

与网络分析

\*影视编导

传媒经济热点问题分析

数据新闻报道

数智媒体运营

音频节目赏析与制作

\*马克思主义

新闻观

新闻采访

与写作

微专业、双学位

微专业

证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证微专业证**

**双学位**

\*媒介经营与管理

中国文化概论

学术规范

与论文写作

新传综合

工作坊

演讲与修辞

\*网络与新媒体

概论

融媒体编辑学

大学英语Ⅱ

传播学经典文献选读