附件一

传播学专业学分制本科人才培养方案

（专业代码：050304）

一、专业介绍

传播学是一个理论与实践并重的专业。我校传播学专业开设于2004年，是国内较早在本科阶段设立该专业的院校之一。传播学专业成立二十年来，不断发展，持续成长。拥有国内一流的传媒教学实验中心。与经济日报社合作，打造经济新闻人才培养基地，是北京市属院校中唯一一家与中央级媒体进行部校共建的单位。2019年，传播学专业获批北京市级一流专业。

拥有一批国内顶尖高校毕业的师资队伍，目前专任教师17人，其中教授、副教授共11人。教师团队持续攀登科研高峰，研究成果丰硕。二十年来，传播学系教师出版专著多部，获批多项国家社科基金项目、教育部社科课题及北京市社科研究项目，在SSCI、CSSCI等国际国内权威期刊上发表高质量学术论文数十篇，完成智库成果多篇。

传播学专业立足北京，服务京津冀，辐射全国，凭借我校经济学、管理学的优势，以马克思主义新闻观为统领，贯彻新时代“大思政”教育理念，以媒介经营管理为特色，培养适应新时代要求的复合型、应用型传媒人才。与英国威斯敏斯特大学合作，开展对外交流、暑期项目。

毕业生就业去向广泛，大多供职于政府部门、企事业单位、传媒公司、互联网新媒体公司和传统媒体机构。毕业生在用人单位获得较好评价。

在2024年软科专业排名中，首经贸传播学评级B+，专业排名全国第21位，专业影响力不断增强，获得学界与社会的广泛认可。

文化与传播学院按照学科大类进行招生。学生入学后，再根据个人兴趣、学业成绩、职业规划等因素选择具体专业。志愿优先，兼顾成绩。

二、培养目标

本专业以立德树人为根本，面向媒体发展前沿，培养具有正确的世界观、人生观和价值观，具备宽厚的人文底蕴和扎实的社会科学基础，系统掌握传播理论和技能，具备马克思主义新闻观，拥有先进的媒介经营管理理念，熟悉传媒产业的法规、政策与伦理，具备全媒体内容生产与传播能力，能在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事新闻生产、文化传播、产品运营、品牌推广、公共关系等领域的相关工作，适应数智媒介时代要求的复合型、应用型、国际化传媒人才。

**目标1：具备宽厚的人文底蕴和扎实的社会科学基础**

具备深厚的人文底蕴，包括对文化、历史、哲学、文学等领域的理解和素养；同时，掌握扎实的社会科学基础，涵盖社会学、心理学、政治学等学科知识，为专业学习和发展提供坚实支撑。

**目标2：系统掌握传播理论和技能，具备马克思主义新闻观**

系统学习传播学、新闻学等领域的理论知识，掌握新闻采访、写作、编辑、摄影、视频制作等专业技能；牢固树立马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向，具有为社会服务的使命感和责任感。

**目标3：拥有先进的媒体经营管理理念，熟知传媒产业的法规政策与伦理**

掌握媒体经营管理的先进理念，了解传媒产业的前沿动态，能够将经济学、管理学、市场营销学等领域的知识与传播学相结合；熟悉传媒产业的法规、政策与伦理，具备敏锐的市场意识和法治观念。

**目标4：具备全媒体内容生产与传播能力，能在多领域胜任相关工作**

具备全方位的内容生产能力，熟悉媒介产品生产的整个流程；拥有较强的全媒体传播能力，能够运用文字、摄影、音视频等多种手段进行传播；能够在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中胜任新闻生产、文化传播、产品运营、品牌推广、公共关系等领域的相关工作。

**目标5：适应数智媒介时代要求的创新型、复合型、应用型、国际化的传媒人才**

能够适应数智媒介时代飞速发展的需求，具有良好的沟通能力、组织能力、团队合作精神，富有敏锐的创新意识和卓越的创新能力，具备跨学科的复合知识结构、高效的知识转化能力以及宽广的国际视野的高素质传媒人才。

三、毕业要求

**1. 知识要求**

1.1 与专业相关的系统知识：掌握传播学领域的系统知识，包括新闻学、传播学、社会学等相关领域的理论知识，熟悉新闻传播的基本规律、原则和方法。

1.2 媒体法规、伦理与政策知识：熟悉传媒产业的法规、制度、伦理和政策。

1.3 传媒经营管理知识：了解传媒产业的前沿动态，掌握媒体经营管理的先进理念，能够将经济学、管理学、市场营销学等领域的知识与传播学相结合。

**2. 能力要求**

2.1 自主学习能力：具备独立思考能力和浓厚的人文情怀，能够自主学习和更新专业知识，适应传媒行业的快速发展。

2.2 沟通表达能力：具备良好的沟通能力，能够进行有效的人际交流和团队协作，具备组织能力和团队合作精神。能够运用一门外语进行沟通。

2.3 知识转化能力：能够将所学的理论知识、技术技能、行业经验等快速、有效地应用于实际工作，并在实践中不断优化和创新，以适应快速变化的传媒环境。

2.4 学术创新能力：具备扎实的社科基础和一定的科学研究能力，能够从事相关领域的研究工作。

**3. 素质要求**

3.1 过硬的政治素质：具备马克思主义新闻观，具有为社会服务的使命感和责任感，遵纪守法，爱岗敬业。

3.2 良好的道德品质：具有良好的社会公德和职业道德，能够坚守新闻传播的职业道德和伦理规范。

3.3 坚定的职业精神：具备敏锐的市场经济意识，能够将专业知识与实际工作相结合，适应党政机关、企业、传媒和其他社会组织的工作需求。

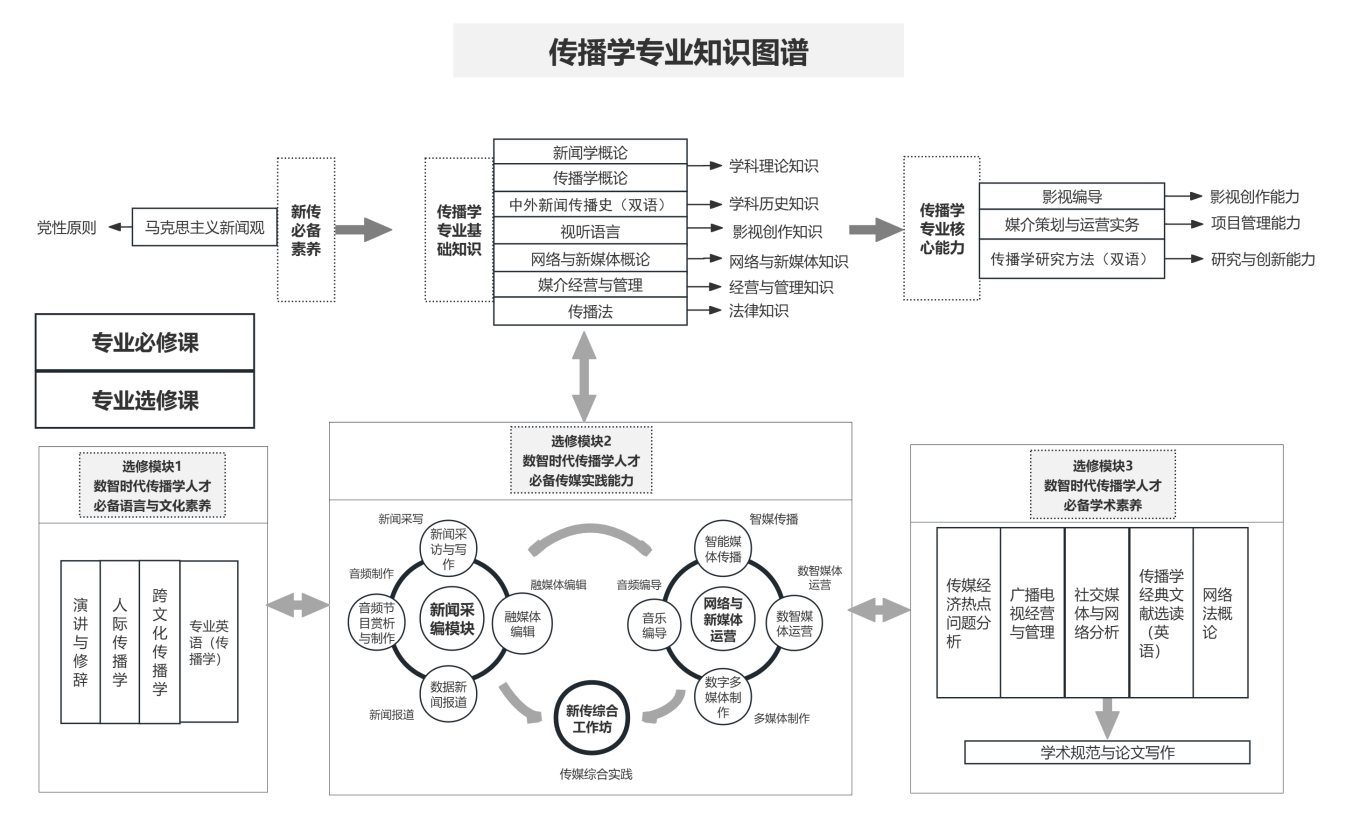
3.4 宽广的国际视野：对全球不同国家和地区的文化、社会、经济、政治等方面的广泛了解和关注，能够从全球角度看待问题并理解不同文化之间的差异与联系。

3.5健康的体魄心理：通过学生体质健康测试是毕业条件之一。拥有健康的体魄和良好的心理素质，能够应对复杂多变的工作环境和挑战。

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

主干学科：新闻传播学

核心课程：马克思主义新闻观、中外新闻传播史、传播学概论、新闻学概论、影视编导、视听语言、媒介经营与管理、媒介策划与运营实务、网络与新媒体概论、传播学研究方法、传播法



五、学制、学位及毕业条件

学制：本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

学位：符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分139学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 30 | 47 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 11 | 28 |
| 专业选修课 |  | 27 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | |  | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | |  | 139 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 139 | 课堂教学环节 | 112 | 理论教学 | 97 | 理论教学 | 70% |
| 实验教学 | 15 | 实践教学 | 30% |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

**课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 30 | 47 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 11 | 28 |
| 专业选修课 |  | 27 |
| **合计** |  |  | **112** |

**实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 素质提升类 | 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 人工智能导论 | 1 | 0.5 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 |  | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 |  | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 |  | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 |  | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 |
| 专业实验类 | 马克思主义新闻观 | 2 | 1 |
| 传播学概论 | 3 | 1 |
| 传播学研究方法 | 3 | 1 |
| 影视编导 | 4 | 1 |
| 媒介策划与运营实务 | 4 | 2 |
| 数字多媒体制作 | 1 | 1 |
| 新闻采访与写作 | 2 | 1 |
| 音频节目赏析与制作 | 2 | 1 |
| 融媒体编辑 | 3 | 1 |
| 演讲与修辞 | 3 | 1 |
| 音乐编导 | 3 | 1 |
| 智能媒体传播 | 3 | 1 |
| 人际传播学 | 4 | 1 |
| 数智媒体运营 | 5 | 1 |
| 传播学经典文献选读（英语） | 6 | 1 |
| 数据新闻报道 | 6 | 1 |
| 新传综合工作坊 | 7 | 0.5 |
| 学术规范与论文写作 | 7 | 0.5 |
| **合计** | |  | **45.5** |