附件一

2025级培养方案模板

工商管理（公司理财）专业学分制本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

一、专业介绍

首都经济贸易大学工商工商管理专业自1964年开始招生，经过多年发展，已形成本硕博贯通培养体系，在第五轮学科评估中，工商管理学科获评B+等级。工商管理获批国家级一流本科专业建设点，所属学科入选北京市高精尖学科建设序列。2024年软科中国最好学科排名进入全国前12%，跻身中国一流学科。

本专业聚焦数字经济时代公司金融与财务管理人才需求，依托北京市重点学科（企业管理）的学术积淀，构建“商科+科技”复合型培养体系，着力培养具有全球视野、数智素养和战略思维的财务管理精英。专业现有专任教师30余人（教授4人、副教授15人），其中80%具有国际学术背景或行业实战经验。

课程体系凸显“数字赋能、国际对标”特色，聚焦公司财务战略、智能投融资决策、数字金融创新等前沿领域。部分核心课程实行双语授课，并增设AI与大数据分析、数智财务管理、商业数据分析与企业决策等前沿课程。与美、澳、日等20余所高校建立合作，提供国际交换与海外实习通道。

学生毕业后进入国内外名校深造或加入金融机构、跨国公司等，主要从事财务管理、投资分析等工作，就业竞争力强。本专业深度推进产学研融合，被誉为“北京市高级管理人才培养基地”，培养的高层次数智化管理人才深受社会各界好评。

二、培养目标

本专业以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的学院价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行，培养具有社会主义核心价值观，适应现代经济和社会发展需要，德智体美劳全面发展、掌握现代管理理论与管理方法、具备良好的专业知识综合素养、具有较强的财务金融分析和创新创业能力，在企、事业单位和政府部门中从事理财与相关领域岗位工作，以及资本市场、金融机构投资分析与管理工作的应用型、复合型人才。

目标1：具备扎实的财务分析与战略管理能力，能够在企事业单位及政府部门从事财务、理财等相关岗位工作的应用型人才。

目标2：具备良好的数字化思维和金融分析能力，能够运用大数据、人工智能等现代技术工具进行财务分析与决策支持，适应数字化、智能化背景下的企业管理需求。

目标3：具备较强的创新创业精神，具备在资本市场、金融机构等领域独立进行投资分析与管理的能力。

目标4：具有全球视野和跨文化沟通能力，能够适应全球化的商业环境，在跨国公司等组织中承担财务管理、战略分析等重要角色。

目标5：具备较强的科研能力和国际化视野，毕业后可进入国外高校继续学习深造。

三、毕业要求

**1．知识要求**

掌握扎实的专业基础知识、外语知识，能够在实践中灵活运用所学知识。

1.1 管理学基础知识：掌握管理学、经济学原理、公司理财等核心课程内容，了解企业财务管理的规律、方法与技能，具备分析和解决公司理财实践问题的能力。

1.2 外语知识：具备国际化视野，能够在学术或职业领域进行有效的书面和口头交流。了解全球化经济环境中的管理挑战与机遇，理解和应用国际化背景下的财经管理知识。

1.3 数字技术应用知识：掌握大数据分析、人工智能、物联网等数字技术的基本原理及其在管理中的应用，能够在数字化背景下进行有效的决策分析。

**2．能力要求**

具备过硬的自主学习能力、沟通表达能力、专业技术能力、学术创新能力，能够适应快速变化的工作环境和复杂的业务需求。

2.1 自主学习能力：具备独立获取、分析和运用新知识的能力，能够适应终身学习的需求，不断提升专业水平；

2.2 沟通表达能力：能够清晰、准确地进行口头与书面表达，能够与国内外同行、社会公众就公司理财及相关领域的问题进行有效的沟通与交流；

2.3 专业技术能力：具备财务分析、风险评估、资本市场管理等专业技术能力，能够在实际工作中迅速应用所学知识，解决企业管理中的实际问题；

2.4 学术创新能力：具备一定的创新思维与能力，能够提出合理的改进方案并推动企业财务管理实践中的创新。

**3．素质要求**

具备过硬的政治、道德、职业、身心素质，能够胜任职业岗位并为社会发展做出贡献。

3.1 政治素质过硬：具备坚定的理想信念和正确的政治立场，遵循社会主义核心价值观，树立正确的社会责任意识；

3.2 道德品质良好：具有良好的职业道德，诚实守信，遵守法律法规，尊重他人，具备较强的社会责任感和团队精神；

3.3 富有职业精神：具备强烈的事业心和责任感，能够在复杂和压力环境中保持专业态度，推动团队协作和目标达成；

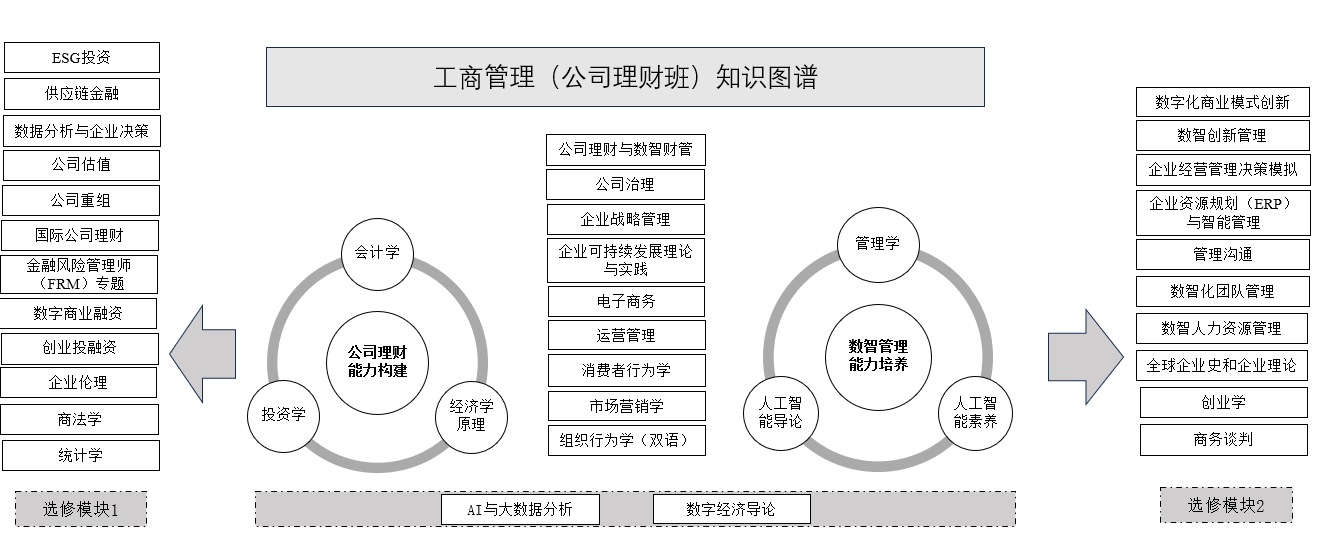
3.4 体魄心理健康：具备良好的身体健康和心理素质，能够适应职业岗位的要求，应对工作压力，并保持持续的职业发展能力，通过学生体质健康测试是毕业条件之一。

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

主干学科：管理学、经济学原理、会计学、投资学、人工智能导论、AI与大数据分析、数字经济导论、组织行为学（双语）、市场营销学、消费者行为学、运营管理、电子商务、企业可持续发展理论与实践、企业战略管理、公司治理、公司理财与数智财管。

核心课程：商法学、企业伦理、创业投融资、数字商业融资、金融风险管理师（FRM）专题、国际公司理财、公司重组、公司估值、数据分析与企业决策、商务谈判、创业学、全球企业史和企业理论、数智化团队管理、管理沟通、企业资源规划（ERP）与智能管理、供应链金融、数智创新管理、数字化商业模式创新、企业经营管理决策模拟、ESG投资。

专业知识图谱：



五、学制、学位及毕业条件

学制：本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

学位：符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分140学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 14 | 27 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | |  | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | |  | 140 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 140 | 课堂教学环节 | 113 | 理论教学 | 105 | 理论教学 | 75 |
| 实验教学 | 8 | 实践教学 | 25 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 26 | 27 |
| **合计** |  |  | **113** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 素质提升类 | 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 | 2 | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 | 1 | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 | 2 | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 | 4 | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 | 3 | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 |
| 专业实验类 | 企业经营管理决策模拟 | 4 | 1 |
| 投资学 | 5 | 1 |
| 数智创新管理 | 5 | 1 |
| 企业资源规划（ERP）与智能管理 | 5 | 1 |
| 供应链管理 | 5 | 1 |
| 数字商业融资 | 6 | 1 |
| 管理沟通 | 6 | 1 |
| 数据分析与企业决策 | 6 | 1 |
| 创业学 | 6 | 1 |
| 商务谈判 | 7 | 1 |
| **合计** | |  | **38** |