附件一

2025级培养方案模板

供应链管理专业学分制本科人才培养方案

（专业代码：120604T）

一、专业介绍

供应链管理专业为我校2023年度通过教育部备案、同意设置的新专业，其前身为我校工商管理学院物流管理专业。2003年，物流管理专业获教育部批准，2004年开始招生，对口技术经济及管理专业博士点、硕士点。至今已有15届本科毕业生，合计410余人。2023年，结合数智化时代背景，我校向教育部申请备案供应链管理专业，同年物流管理专业暂停招生。自2024年9月起，供应链管理专业正式取代物流管理专业开始招生。

本专业已建立了完整的高层次办学体系，形成了一支学术功底深厚、科研能力专精、具有国际化视野和团队合作精神的教师队伍。专任教师13名，其中高级职称教师10名，来自清华大学、北京大学、天津大学、香港理工大学、英国约克大学、荷兰瓦何宁根大学、美国俄克拉荷马州立大学等国内外知名高校，专业涵盖管理科学与工程、技术经济及管理、交通运输工程、物流工程与管理等，学缘结构科学完备。2020-2024年“软科中国大学专业排名”中，我校物流管理专业连续5年上榜A类。

本专业通过“数智化+可持续+创新实践”三维螺旋工程打造优势特色。第一，凭借供应链数字空间、供应链智慧实验室、大数据商业统计实验室等，共建数智化供应链产教融合基地，借助中国消费大数据研究院的真实数据，强化供应链大数据实战演练；第二，依托供应链双碳智慧实验室、可持续供应链管理企业培训项目，共建可持续供应链产教融合基地，同时依托中国ESG研究院，强化可持续供应链技能培养；第三，背靠本专业高水平学科竞赛指导教师团队、双碳与可持续管理人工智能产教融合基地，以学科竞赛与实训实践为抓手，打造“创新实践”专业特色。

本专业旨在培养深刻理解现代供应链管理理论，能够运用大数据、人工智能技术进行数据处理与分析，具有国际视野和创新思维的应用型人才。毕业生可就职于跨国公司、管理咨询、电商平台、金融服务、国有企业及政府机关等机构，从事供应链规划与管理、供应链金融运作与风险管理、数据分析与决策支持、流程再造、ERP实施等工作，也可在运输企业、先进制造业、互联网行业从事智慧供应链管理、计划与决策、质量管理、项目管理等工作。

二、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，旨在培养树立社会主义核心价值观、具有高度社会责任感和使命感、良好科学文化素养和国际视野，具有扎实的管理理论基础，掌握现代供应链管理知识，具有较强的复杂数据分析与处理能力以及较高的人工智能素养，具备创新精神、创业意识及一定的创新创业能力，能够在供应链管理领域从事科学研究、应用实践等工作，善于发现问题并提出创新性供应链优化方案的应用型人才。

目标1：具备扎实的数据管理、供应链运营等专业知识与可持续发展技能，能够熟练运用大数据、人工智能等前沿技术，胜任供应链数据收集与处理，以及供应链咨询与分析等工作。

目标2：具备较强的科研能力和国际化视野，能够独立进行科学研究，毕业后在国内外高校继续深造，从事供应链管理研究工作。

目标3：具备可持续管理理念与数智化管理能力，能够胜任供应链治理框架建立、供应链组织运作等工作，助力供应链资源融合与发展。

目标4：具备创造性思维和良好的创新能力，能够胜任供应链战略制定与管理等工作，推动供应链产业数字化升级。

三、毕业要求

**1．知识要求**

掌握扎实的专业基础知识、外语知识，具备较强的交叉学科知识储备，并能够熟练运用这些知识解决实际问题。

1.1 人文社会科学知识：具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范。

1.2 专业基础知识：掌握管理学、经济学、金融学等基础理论，以及必要的供应链管理理论与方法、供应链系统优化理论与方法、物流业务运作及组织管理知识，能够将其定量及定性分析的基本思想应用于供应链及相关领域的实际工作中。

1.3 外语知识：具有较强的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通。

1.4 数据科学知识：掌握大数据分析、人工智能等数字技术的基本原理，能够熟练运用计算机和管理实务软件，能够对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，迅速适应实际工作岗位的要求。

**2．能力要求**

具备过硬的自主学习能力、沟通表达能力、专业技术能力、学术创新能力，能够快速适应不断变化的市场环境及工作需求。

2.1 自主学习能力：具备独立获取、分析和整合信息的能力，能够熟练运用数据库、互联网、人工智能等资源，高效检索、筛选和整合数据信息；同时具备批判性思维，能够独立思考，对所学知识进行分析、评价和应用，提出创新性解决方案。

2.2 沟通表达能力：具备清晰的逻辑思维和语言组织能力，能够在公开演讲、课堂展示等场合自信表达观点；能够在团队项目中有效沟通，倾听他人意见，清晰表达自己的想法，推动团队目标的实现。

2.3 专业技术能力：系统掌握本专业的核心理论知识和学科前沿动态，具备扎实的学科基础；具备初步的科研能力，能够设计实验、分析数据、撰写论文，并提出创新性见解或解决方案。

2.4 学术创新能力：能够从文献阅读、实验研究或实际应用中发现问题，并提出有研究价值的学术问题；掌握本学科的基本研究方法，能够运用创新思维设计研究方案，提出新颖的研究思路；够结合多学科知识，提出跨领域的创新性研究课题或解决方案。

**3．素质要求**

具备过硬的政治、道德、职业、身心素质，能够胜任职业岗位并为社会做出贡献。

3.1 政治素质过硬：政治立场坚定，热爱祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；法治观念牢固，遵守国家法律法规，树立法治意识，做到知法、守法、用法。

3.2 道德品质良好：个人品德高尚，诚实守信、正直善良，具备良好的个人修养和道德操守；社会公德意识强，尊重他人，维护公共秩序；具备良好的职业道德意识，尊重职业规范，恪守职业操守；具备集体主义精神，乐于助人，善于合作，能够在团队中发挥积极作用。

3.3 富有职业精神：职业目标明确，了解自身专业特点和发展方向，制定清晰的职业规划，具备明确的职业目标；职业素养扎实，掌握本专业所需的职业技能和知识，具备较强的实践能力和解决问题的能力。

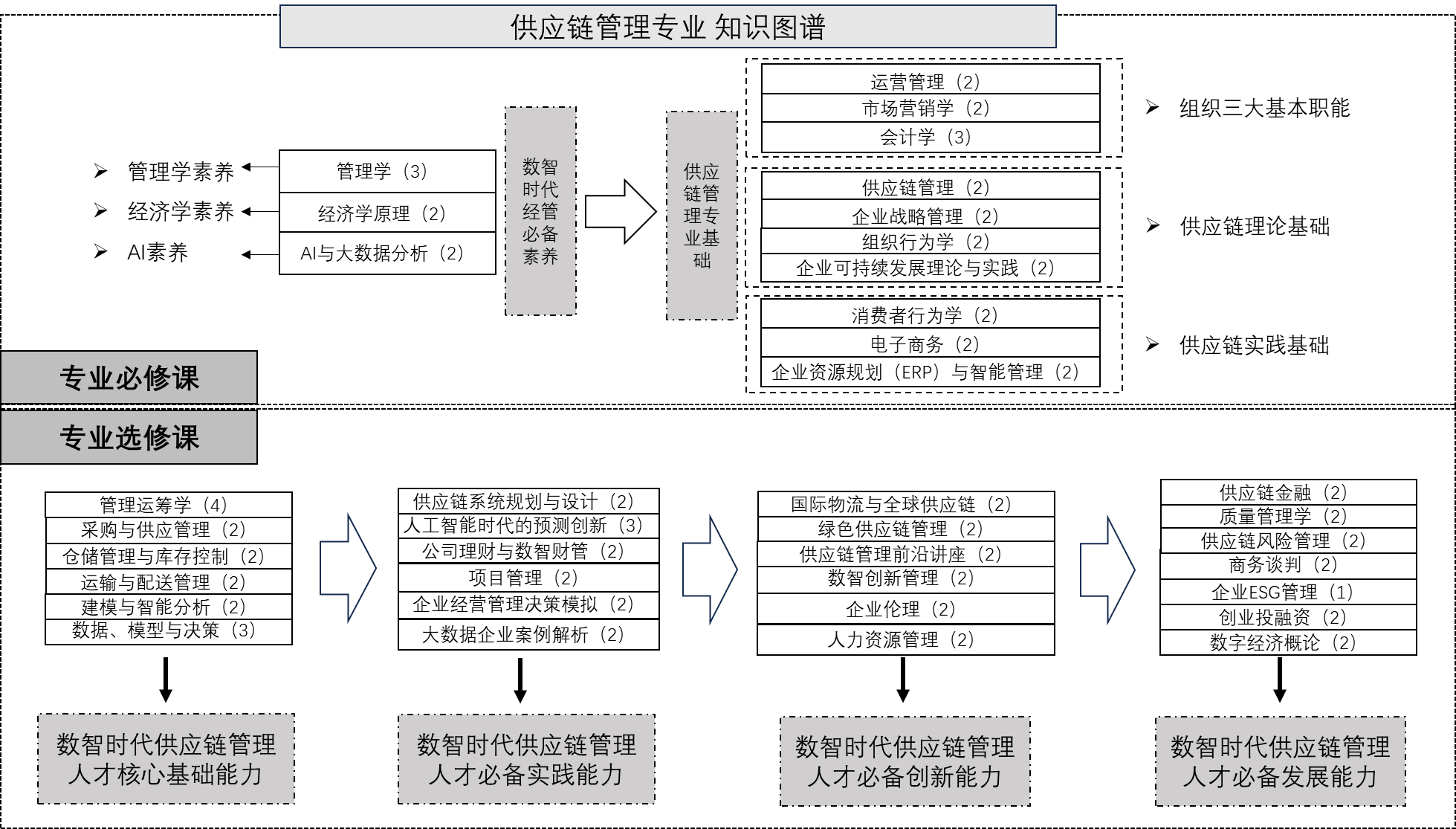
3.4 体魄心理健康：坚持体育锻炼，具备健康的体魄和良好的体能，能够适应学习和工作的需要，通过学生体质健康测试是毕业条件之一；具备良好的心理调适能力，能够应对压力、挫折和挑战，保持积极乐观的心态；能够有效管理情绪，保持情绪稳定，具备良好的自我认知和人际交往能力；能够适应社会环境的变化，具备较强的抗压能力和适应能力，保持身心健康。

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

主干学科：管理学、经济学原理、市场营销学、会计学、运营管理、企业战略管理、消费者行为学（双语）、组织行为学（双语）、AI与大数据分析、供应链管理、电子商务、企业可持续发展理论与实践、企业资源规划（ERP）与智能管理。

核心课程：管理运筹学、数据模型与决策、国际物流与全球供应链、采购与供应管理、仓储管理与库存控制、运输与配送管理、人工智能时代的预测创新、建模与智能分析、质量管理学、企业ESG管理、大数据企业案例解析、供应链系统规划与设计、绿色供应链管理、项目管理、供应链金融、供应链风险管理，等。

专业知识图谱：



五、学制、学位及毕业条件

学制：本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

学位：符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分140学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 25 | 27 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | |  | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | |  | 140 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 140 | 课堂教学环节 | 113 | 理论教学 | 104 | 理论教学 | 74 |
| 实验教学 | 9 | 实践教学 | 26 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 25 | 27 |
| **合计** |  |  | **113** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 素质提升类 | 人工智能导论 | 1 | 0.5 |
| 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 | 2 | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 | 1 | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 | 2 | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 | 4 | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 | 3 | 1 |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 专业实验类 | 供应链管理 | 3 | 1 |
| 企业资源规划（ERP）与智能管理 | 5 | 1 |
| 数据、模型与决策 | 4 | 3 |
| 人工智能时代的预测创新 | 5 | 2 |
| 建模与智能分析 | 5 | 1 |
| 质量管理学 | 5 | 1 |
| 数智创新管理 | 5 | 1 |
| 大数据企业案例解析 | 6 | 1 |
| 企业经营管理决策模拟 | 6 | 1 |
| 商务谈判 | 7 | 1 |
| **合计** | |  | **40** |