附件一

2025级培养方案模板

数智管理实验班专业学分制本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

一、专业介绍

首都经济贸易大学工商工商管理专业自1964年开始招生，经过多年发展，已形成本硕博贯通培养体系，并入选北京市高精尖学科。在第五轮学科评估中，工商管理学科获评B+等级。2024年软科中国最好学科排名进入全国前12%，跻身中国一流学科。工商管理专业入选国家级一流本科专业，企业管理获评北京市重点学科。

工商管理（数智管理实验班）专业是学院本科教育的核心项目之一，旨在培养具有国际视野和扎实管理能力的创新型人才。18年的工商管理（实验班）拔尖人才培养经验，为首都经济建设培养出大批优秀拔尖人才。本专业实施全程导师制，推行“教学指导-科研实践-科研写作-毕业论文”的全链条培养模式，并通过“三早”制度（早进课题、早进团队、早进科研实验室），强化学生科研能力。专业配备30余人专职师资团队（其中教授4人、副教授15人）。核心课程实行双语授课，并增设数字经济导论、大数据预处理、数据分析与企业决策、管理学研究方法（双语）等前沿课程。与美、澳、日等20余所高校建立合作，提供国际交换与海外实习通道。

实验班重点培养兼具数字化思维与国际视野的复合型管理人才，学生系统掌握数字化项目管理、大数据决策分析等核心能力，能有效驱动企业数字化转型。毕业生发展路径多元：多数学生选择进入国内外名校深造学习，部分学生选择直接就业加入字节跳动、跨国公司、政府机构、高校和科研机构等从事管理咨询、数字化管理相关工作，具备显著的就业竞争力。本专业深度推进产学研融合，与行业企业紧密合作，其培养模式广受认可，被誉为“北京市高级管理人才培养基地”，培养的高层次数智化管理人才深受社会各界好评。

二、培养目标

本专业以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行，培养具有社会主义核心价值观，适应新时代社会发展需要的，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、具备良好数字思维能力、具有独立科学研究能力，善于创新创造，具有开阔国际视野，适应进一步深造需要的创新型拔尖的人才。培养目标具体如下：

目标1：具备良好的数字思维与信息技术应用能力，能够熟练运用大数据、人工智能等前沿技术，助力企业数字化转型与智能管理。

目标4：具备较强的科研能力和创新精神，能够独立进行科学研究，毕业后可进入国内外高校深造学习。

目标2：能够在科研机构、学术界、智库等领域从事数字化管理研究、技术创新、政策咨询等工作。

目标3：具备全球视野和跨文化沟通能力，能够在国内外跨国公司、国际组织等机构中从事战略管理、国际市场拓展、跨境合作等工作。

目标5：具备独立思考和解决实际问题的能力，能够胜任企业管理、战略制定、组织运作等中高层管理岗位。

三、毕业要求

**1．知识要求**

掌握扎实的管理学基础知识、外语知识，具备较强的跨学科知识储备，并能够运用这些知识解决实际管理问题。

1.1 管理学基础知识：掌握管理学、经济学原理、组织行为学、市场营销学、企业战略管理等核心课程内容，具备系统的管理理论基础。

1.2 外语知识：具备国际化视野，能够在学术或职业领域进行有效的书面和口头交流。了解全球化经济环境中的管理挑战与机遇，掌握跨文化管理等相关知识。

1.3 数字技术应用知识：掌握大数据分析、人工智能、物联网等数字技术的基本原理及其在管理中的应用，能够在数字化背景下进行有效的决策分析。

**2．能力要求**

具备过硬的自主学习能力、沟通表达能力、专业技术能力、学术创新能力，能够将理论知识应用于实际管理工作中。

2.1 自主学习能力：具备较强的自学能力，能够独立获取、分析和整合信息，持续更新专业知识，适应快速变化的商业环境；

2.2 沟通表达能力：能够清晰、有效地进行口头与书面表达，具备良好的团队合作和跨文化沟通能力，在多元化环境中有效沟通与协作；

2.3 专业技术能力：具备数字化决策分析、智能项目管理、数据挖掘与分析等专业技术能力，能够运用先进的管理工具解决实际管理问题；

2.4 学术创新能力：具备一定的科研能力，能够进行独立的学术研究，推动学科前沿的发展，参与行业或学术领域的创新。

**3．素质要求**

具备过硬的政治、道德、职业、身心素质，具备社会责任感，能够适应现代企业管理和社会发展需求。

3.1 政治素质过硬：具备坚定的理想信念和政治立场，树立正确的价值观，拥护社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感；

3.2 道德品质良好：具备高尚的职业道德和个人品德，诚实守信，具备团队精神，能够在多变的环境中保持良好的职业操守；

3.3 富有职业精神：具备高度的责任感和使命感，能够以积极主动的态度面对挑战，勇于创新，乐于承担管理责任和工作压力；

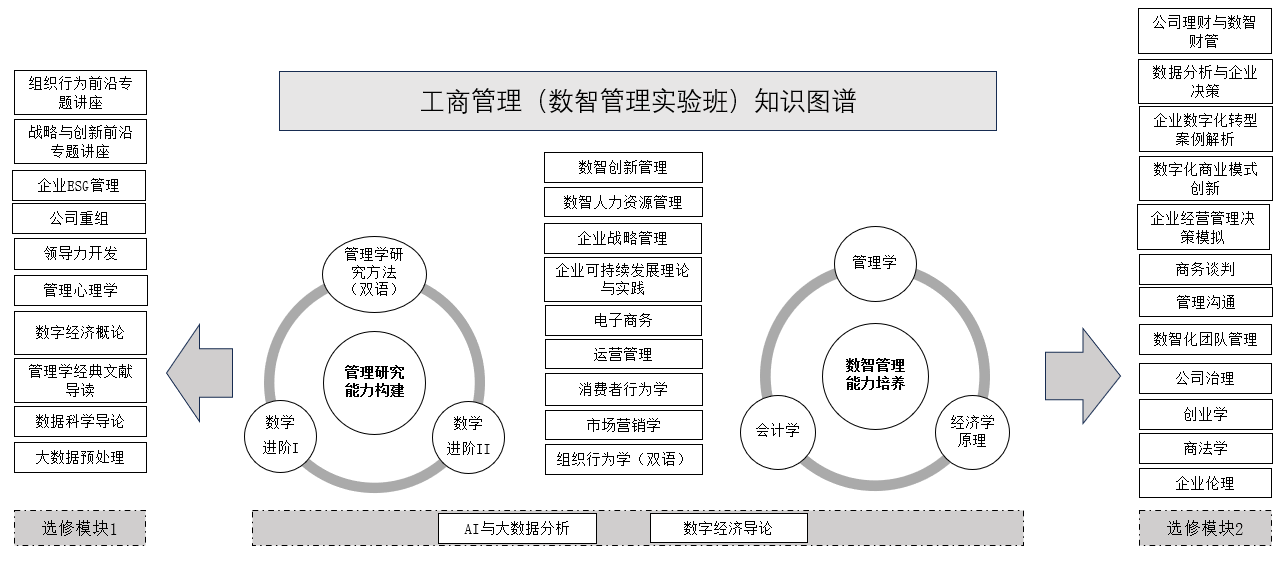
3.4 体魄心理健康：具备良好的身体健康状况，能够承受工作压力，保持心理健康，具备良好的抗压能力和适应力，通过学生体质健康测试是毕业条件之一；

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

主干学科：管理学、经济学原理、会计学、AI与大数据分析、运营管理、电子商务、企业战略管理、组织行为学（双语）、市场营销学、消费者行为学（双语）、企业可持续发展理论与实践、数智创新管理、公司治理。

核心课程：数字经济导论、数据科学导论、大数据预处理、管理学经典文献导读、管理学研究方法（双语）、管理心理学、领导力开发、数智化团队管理、公司重组、企业伦理、商法学、创业学、数智人力资源管理、管理沟通、数字化商业模式创新、企业数字化转型案例解析、数据分析与企业决策、公司理财与数智财管、企业ESG管理、战略与创新前沿专题讲座、组织行为前沿专题讲座。

专业知识图谱：



五、学制、学位及毕业条件

学制：本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

学位：符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分140学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 14 | 27 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | |  | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | |  | 140 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 140 | 课堂教学环节 | 113 | 理论教学 | 105 | 理论教学 | 75 |
| 实验教学 | 8 | 实践教学 | 25 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 25 | 27 |
| **合计** |  |  | 113 |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 素质提升类 | 人工智能导论 | 1 | 0.5 |
| 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 | 2 | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 | 1 | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 | 2 | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 | 4 | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 | 3 | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 |
| 专业实验类 | 数智创新管理 | 5 | 1 |
| 企业经营管理决策模拟 | 5 | 1 |
| 管理学研究方法（双语） | 5 | 1 |
| 数据分析与企业决策 | 6 | 1 |
| 管理沟通 | 6 | 1 |
| 创业学 | 6 | 1 |
| 商务谈判 | 7 | 1 |
| 企业数字化转型案例解析 | 7 | 1 |
| **合计** | |  | **35.5** |