工商管理（国际商务）专业学分制本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

一、专业介绍

工商管理（国际商务）专业致力于培养适应经济全球化发展的国际化、复合型、应用型国际商务人才。专业所属工商管理大类是国家级一流本科专业、北京市特色专业，依托学校强大的经济学、管理学等优势学科，形成了以国际商务、国际营销、国际金融、国际商法等为核心的课程体系。本专业拥有一支国际化、多元化的师资队伍，其中教授、副教授占比达80%，具有海外留学与交流背景的教师占比40%，同时，聘请海外知名教授开设暑期课程，为学生提供了丰富的学术资源与前沿的国际视野。

专业实行“宽口径，厚基础”大类分班培养模式，前两学年贯彻大类通识教育，后两学年开展专业教育。本专业注重学生的实践能力培养，聘请具有丰富经验的行业高管与资深专家走进本科生课堂，与国内外众多知名企业建立了实习基地，为学生提供丰富的实践与实习机会。国际交流方面，依托学校与学院平台资源，提供“3+1+1”、“2+2”等海外知名高校留学与交流项目。每年均有30%以上的毕业生选择出国深造。毕业生就业去向广泛，主要在跨国公司、外贸企业、金融机构等领域从事国际商务相关工作，就业率始终保持在95%以上，受到用人单位的高度评价，社会声誉良好。

二、培养目标

本专业以立德树人为根本，着力培养具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，适应经济全球化发展需要，掌握国际商务理论知识与实践技能，通晓国际商务发展动向与前沿，谙熟国际经济贸易法规和商务惯例，具有良好的国际视野与战略眼光，具备卓越的商务实践与创新能力、管理决策能力、跨文化沟通与团队协作能力以及人工智能素养，以国际化、实践型为突出特征的高素质复合型国际商务人才。具体目标如下：

1. 目标1：培养具有社会主义核心价值观、崇高理想与远大奋斗目标、社会责任感与时代使命感，德智体美劳全面发展，适应现代经济社会高质量发展需要，高度匹配国家发展战略与首都发展定位，能够胜任未来国际商务工作的优秀管理人才；

2. 目标2：培养学生系统掌握国际商务专业知识与基本技能，熟悉国际贸易规则、国际金融政策以及跨国企业管理流程，能够运用专业知识分析并解决实际问题，具备过硬的国际商务实践能力，能够科学开展商务管理与决策、国际贸易与投资、国际市场营销、商务谈判等工作，在国际商务领域具有突出的核心竞争力；

3. 目标3：培养适应智能技术变革，具备较强创新创业意识与能力的国际商务人才，能够运用大数据、人工智能等现代科技收集与分析信息，敏锐捕捉国际市场的变化趋势，提出创新性的商务解决方案，能够在工作中独当一面、带领团队开拓创新，推动企业乃至行业创新发展；

4. 目标4：培养学生具备开阔的国际化视野、良好的跨文化沟通能力与团队协作能力的商务人才，能够适应国际化工作环境，能够在多元化团队中作为骨干成员或领导者高效发挥作用、推动团队目标的实现，能够在跨国公司、国际组织等机构中担任重要职务；

5. 目标5：培养学生具备良好的政治素质、身心素质、道德情操与人文素养，遵守国家法律法规，树立良好的职业形象，坚守商业道德底线，能够在国际商务实践活动中遵守职业道德和职业规范、积极维护国家利益和企业利益。

三、毕业要求

本专业的毕业要求旨在确保学生在毕业时能够获得必要的知识、能力和素质，以适应国际商务领域的职业发展需求，能够在全球化的经济环境中胜任各种挑战，实现个人职业发展和社会价值。具体要求如下：

**1. 知识要求**

1.1 学科基础知识：系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识；

1.2 专业核心知识：系统掌握国际商务专业知识，包括国际贸易、国际金融、跨国企业管理、国际营销、国际商法等核心课程内容，具有扎实的专业基础，了解国际商务学科发展前沿，具有国际视野；

1.3 通识教育知识：掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；掌握通识教育类知识，包括人文科学、社会科学、自然科学等基础领域，以及跨学科知识，具有宽泛的知识面和知识结构，能够将这些知识应用于解释国际商务领域的现象和问题。

**2. 能力要求**

2.1 商务实践能力：具有宽广的国际视野，能够结合本学科基本原理和方法，对国际商务领域的复杂问题进行判断、分析和研究，具备分析和解决国际商务实际问题的能力；具备较强的自主学习能力、管理决策能力与商务谈判技能，熟悉国际市场规则、区域消费文化特征，熟悉国际商务领域相关政策、法律法规与国际商务礼仪，能够迅速适应国际商务实际工作岗位的要求；

2.2 数据分析能力：能够运用大数据、人工智能等现代科技，能够熟练运用计算机、管理实务方面的应用软件以及AI工具，对国际商务以及市场数据信息进行高效地收集和分析处理，为管理决策提供支持；

2.3 创新创业能力：具有创新意识和创业精神，能够敏锐捕捉国际市场的变化趋势，提出创新性的商务解决方案，具备能够在国际商务领域开展创新与创业活动的能力，具备不断学习及适应发展的能力；

2.4 跨文化沟通与团队协作能力：具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就国际商务领域的现象和问题进行有效沟通与交流；具有良好较强的团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协作。

**3. 素质要求**

3.1 政治素质：政治立场坚定，爱党爱国爱人民，践行社会主义核心价值观；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

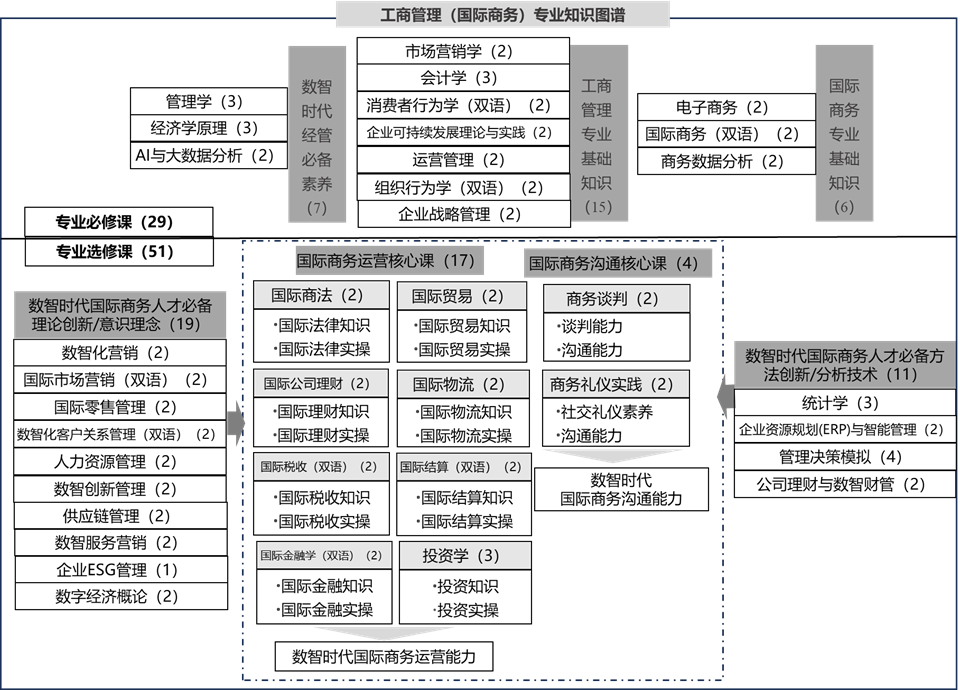
3.2 道德品质：具有良好的思想品德、社会公德和道德修养，具有人文素养和社会责任感，塑造正确的世界观、人生观、价值观；

3.3 职业精神：树立正确职业观，具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质，能够在国际商务领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，展现良好的职业行为和责任感；

3.4 身心健康：具备健康的体魄和心理素质，具有健康的人格、积极的心态、和谐的人际关系和团队合作意识。通过学生体质健康测试是毕业条件之一。

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

主干学科：管理学、经济学、统计学

核心课程：管理学、经济学原理、市场营销学、会计学、国际商务（双语）、商务数据分析、投资学、国际市场营销（英文）、国际零售管理、国际商法、国际贸易、国际公司理财、国际金融学（双语）、国际物流、国际税收（双语）、国际结算（双语）、商务谈判、商务礼仪实践、数智化营销、管理决策模拟、消费者行为学（双语）、数智化客户关系管理（双语）、统计学、人工智能与企业资源规划、数智创新管理等。

五、学制、学位及毕业条件

学制：本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

学位：符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分140学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 | 5 | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 29 |
| 专业选修课 | ≥10 | 26 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | | 18 | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | |  | 140 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 140 | 课堂教学环节 | 113 | 理论教学 | 105 | 理论教学 | 75 |
| 实验教学 | 8 | 实践教学 | 25 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 | 5 | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 29 |
| 专业选修课 | ≥10 | 26 |
| **合计** |  | ≥**51** | **113** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 素质提升类 | 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 人工智能导论 | 1 | 0.5 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 | 2 | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 | 1 | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 | 2 | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 | 4 | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 | 3 | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 |
| 专业实验类 | 管理决策模拟 | 6 | 2 |
| 商务谈判 | 4 | 1 |
| 商务礼仪实践 | 6 | 1 |
| 企业资源规划（ERP）与智能管理 | 7 | 1 |
| 供应链管理 | 6 | 1 |
| 投资学 | 5 | 1 |
| 数智创新管理 | 6 | 1 |
| **合计** | |  | **35.5** |