工商管理（国际会计）专业学分制本科人才培养方案

（专业代码120201K）

一、专业介绍

华侨学院工商管理（国际会计）专业依托学校雄厚的管理学、会计学和经济学学科基础，致力于培养具有国际视野、扎实的会计与财务管理知识、卓越的跨文化沟通能力和创新思维的高素质复合型管理人才。专业经历了30多年国际化探索实践，具备了较为雄厚的师资力量，现有14名专业课教师，其中两名博士和三名博士在读，绝大多数教师具有海外留学背景，能够胜任全英文授课，并在经管类、金融类和财务会计类课程中积累了丰富的教学经验。专业支撑学科包括管理学、经济学、会计学、投资学等，学术科研方向涵盖财务会计、数字化转型等前沿领域。

培养特色突出数智化与国际化，课程体系融入大数据分析、人工智能等现代技术，注重跨专业融合与项目式教学。专业与多家国际知名企业和机构建立了合作关系，为学生提供丰富的实践和国际交流机会。毕业生的出国率、考研率及就业率均位列学校前茅。毕业生主要就业于国内外知名企业、金融机构、政府及事业单位，从事财务管理、审计、投资分析等工作，社会评价良好，毕业生以扎实的专业知识、卓越的实践能力和高度的社会责任感受到用人单位广泛认可。

二、培养目标

本专业旨在培养具有商业向善理念，兼具家国情怀和社会责任感的复合型管理人才。学生将系统掌握工商管理专业核心知识，深刻理解商业运作机制，擅长运用财务分析和大数据分析支持管理决策；培养卓越的跨文化沟通能力、团队协作精神、创新思维和批判性思维及良好的人工智能素养；能够在国际化背景下理解并应对复杂商业问题。毕业后能够胜任国内外企业、政府及事业单位管理工作，推动组织可持续发展。

具体目标如下：  
目标1： 掌握扎实的会计、金融和财务管理知识，能够运用财务分析工具支持管理决策，确保企业可持续发展。  
目标2： 具备卓越的跨文化沟通能力和全球视野，能够在多元文化环境中有效合作，推动全球业务拓展。  
目标3： 熟练运用人工智能、大数据分析等技术，从数据中提取有价值的信息，为管理决策提供支撑。  
目标4： 具备系统化的战略思维和领导力，能够在复杂商业环境中制定前瞻性战略并推动实施。  
目标5： 具备强烈的社会责任感和伦理意识，能够在商业决策中平衡经济效益与社会价值，推动企业与社会协同发展。

三、毕业要求

华侨学院工商管理（国际会计）专业秉承“国际化、创新型、复合型”人才培养理念，紧密结合国家政策导向、行业标准及国际化人才需求，致力于培养具有全球视野、跨文化沟通能力和创新思维的高素质管理人才。通过系统的课程学习与实践训练，学生将掌握扎实的会计与财务管理知识，熟悉国际会计准则，具备运用现代技术进行数据分析和决策支持的能力。同时，学生还将培养卓越的团队协作精神、领导力和创新思维，能够在复杂的商业环境中制定并实施有效的管理策略。

学院注重学生的全面发展，不仅强调专业知识的积累，还重视实践能力与综合素质的提升。毕业生将具备强烈的社会责任感和伦理意识，能够在商业决策中平衡经济效益与社会价值，推动企业与社会协同发展。通过多元化的课程设置和国际化的教学资源，学生能够在全球化背景下胜任复杂的管理工作，并具备推动组织可持续发展的能力。

**1．知识要求**

1.1 掌握扎实的会计、金融和财务管理专业知识，理解商业运作机制。学生应熟悉会计学的基本理论和方法，掌握财务报表分析、成本管理、预算控制等核心技能，能够运用财务工具进行企业财务状况评估和风险管理。

1.2 熟悉国际会计准则和财务管理规范，具备全球化视野。学生应了解国际财务报告准则（IFRS）和美国通用会计准则（GAAP），能够在跨国企业或国际化环境中进行财务管理和决策。

1.3 掌握人工智能、大数据分析等现代技术的基本原理和应用方法。学生应具备数据挖掘、数据可视化和机器学习的基础知识，能够运用这些技术进行财务数据分析，支持管理决策。

1.4 了解企业战略管理和运营管理的基本理论，能够从战略高度理解企业的运营和发展。学生应掌握战略规划、组织设计、领导力开发等管理知识，能够在复杂的商业环境中制定并实施有效的管理策略。

1.5 具备跨学科知识储备，能够将管理学、经济学、法学等多学科知识融会贯通，解决实际商业问题。学生应了解市场营销、人力资源管理、公司法等相关领域的基本知识，具备综合运用多学科知识的能力。

**2．能力要求**

2.1 自主学习能力：具备终身学习意识，能够通过自主学习不断提升专业素养。学生应具备信息检索、文献阅读和知识更新的能力，能够紧跟行业发展趋势，掌握最新的管理工具和技术。

2.2 沟通表达能力：具备卓越的跨文化沟通能力，能够在多元文化环境中有效合作。学生应具备良好的口头和书面表达能力，能够清晰、准确地传达复杂的管理思想和财务信息，并能够在国际化团队中发挥积极作用。

2.3 专业技术能力：熟练运用财务分析工具和大数据技术，支持管理决策。学生应掌握财务软件和数据分析工具（如Power BI、Python），能够进行财务建模、数据分析和可视化展示，为企业决策提供数据支持。

2.4 创新思维能力：能够在复杂问题中发现创新机会，提出切实可行的解决方案。学生应具备批判性思维和创造性思维，能够从多角度分析问题，提出创新的管理思路和解决方案，推动企业持续创新与成长。

2.5 团队协作与领导能力：具备良好的团队协作精神和领导力，能够在团队中发挥核心作用。学生应具备项目管理、团队建设和冲突解决的能力，能够带领团队高效完成复杂任务，推动组织目标的实现。

**3．素质要求**

3.1 政治素质过硬：拥护党的领导，具备家国情怀和社会责任感。学生应具备坚定的政治立场和高度的社会责任感，能够在商业决策中考虑国家利益和社会福祉，推动企业与社会协同发展。

3.2 道德品质良好：具备高度的伦理意识，能够在商业决策中平衡经济效益与社会价值。学生应遵守职业道德规范，具备诚信、公正、透明的职业操守，能够在复杂的商业环境中坚持道德底线。

3.3 富有职业精神：具备敬业精神、团队协作精神和领导力。学生应具备强烈的职业责任感和使命感，能够在工作中表现出高度的敬业精神和团队合作意识，推动组织目标的实现。

3.4 体魄心理健康：具备良好的身体素质和心理素质，能够应对工作压力。学生应具备健康的生活方式，能够通过体育锻炼和心理调适保持身心健康，适应高强度的工作环境。通过学生体质健康测试是毕业条件之一 。

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

主干学科：管理学、会计学、经济学

核心课程：管理学、经济学、会计学原理、财务会计、财务管理、市场营销、人力资源管理、战略管理、管理信息系统、管理统计学。

专业知识图谱：

经济学基础

微观经济学

宏观经济学

会计学核心

会计学原理

财务会计

管理会计

财务管理

财务报告分析

成本会计

审计学

税法

管理学基础

管理与商业导论

战略管理

人力资源管理

商业伦理

商法

计 | | - 国际经济学 |

| - 运营管理 管理学基础 | | 会计学核心 | | 经济学基础 |

数智化技术应用

Python程序设计基础

Power BI在商业中的应用

人工智能导论

人工智能素养

管理信息系统

市场营销学

管理统计学

学术写作与研究方法

金融投资

定量方法

公司金融

权益投资与投资组合管理

固定收益证券

衍生品与其他投资

可持续发展

可持续发展导论

ESG报告披露

碳管理与碳会计

全球化沟通与交流

新智商业演讲力

数智笔端：国际商务英语读写实践

智语听说

五、学制、学位及毕业条件

学制：本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

学位：符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分140学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 | -- | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 38 | 27 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | | 18 | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | | 89 | 140 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 140 | 课堂教学环节 | 113 | 理论教学 | 105 | 理论教学 | 75 |
| 实验教学 | 8 | 实践教学 | 25 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 | -- | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 13 | 28 |
| 专业选修课 | 38 | 27 |
| **合计** |  | 74 | **115** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 素质提升类 | 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 人工智能导论 | 1 | 0.5 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 |  | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 |  | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 |  | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 |  | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 大学生心理健康社会实践 | 2 | 1 |
| 专业实验类 | 会计学原理 | 1 | 1 |
| Python程序设计基础 | 3 | 1 |
| Power BI在商业中的应用 | 2 | 1 |
| 管理信息系统 | 4 | 1 |
| 人力资源管理 | 5 | 1 |
| 新质商业演讲力 | 4 | 1 |
| 市场营销学 | 6 | 1 |
| 管理统计学 | 5 | 1 |
| ESG报告披露 | 5 | 1 |
| AI智能体 | 6 | 1 |
| AI智能大模型应用 | 6 | 1 |
| 微信小程序设计与开发 | 7 | 1 |
| **合计** | |  | **39** |