**八、经典阅读书目及期刊目录**

**1、国内文献**

[1]丁长青．中国古代的市场与贸易[M]．北京：商务印书馆国际有限公司，1997

[2]吴慧．中国商业通史[M]．北京：中国财政经济出版社，2008

[3]王福成．《资本论》与社会主义商品流通[M]．北京：中国金融出版社，2001

[4]许涤新，吴承明．中国资本主义发展史[M]．北京：人民出版社．2003

[5]严中平．中国近代经济史（1840-1894）[M]．北京：人民出版社．2001

[6]汪敬虞．中国近代史经济史（1895-1927）[M]．北京：人民出版社．2000

[7]刘克祥 吴太昌．中国近代经济史（1927-1937）[M]．北京：人民出版社．2010

[8]杨惠馨等．产业组织：理论与经验研究[M]． 北京：经济科学出版社，2019

[9]刘志彪．产业经济学（第三版）[M]． 北京：机械工业出版社，2024

[10]芮明杰．产业经济学[M]． 上海：上海财经大学出版社，2024

[11]干春晖．产业经济学[M]． 北京：机械工业出版社，2024

[12]赵玉林，汪芳．产业经济学原理及案例[M]． 北京：中国人民大学出版社，2023

[13]肖兴志．产业经济学（第2版）[M]．北京：中国人民大学出版社，2016

[14]苏东水．产业经济学[M]，北京：高等教育出版社，2021

[15]臧旭恒，杨蕙馨，徐向艺．产业经济学（第5版）[M]，北京：经济科学出版社，2015

[16]马建堂．结构与行为――中国产业组织研究[M]，北京：中国人民大学出版社，1993

[17]纪宝成．商业活动论（修订版）[M]．北京：经济科学出版社，2022

[18]高铁生，郭冬乐．商业经济学[M]．北京：中国社会科学出版社，2003

[19]郭冬乐，宋则，荆林波．中国商业理论前沿[M]．北京：社会科学文献出版社，2003-2016

[20]黄国雄，曹厚昌．现代商学通论[M]．北京：人民日报出版社，1997

[21]李飞．中国流通业变革关键问题研究[M]．北京：经济科学出版社，2012

[22]马龙龙．商业学[M]．北京：中国人民大学出版社，1998

[23]徐从才．贸易经济学[M]．北京：中国人民大学出版社，2023

[24]晏维龙． 现代商业技术[M]． 北京：中国人民大学出版社，2005

[25]祝合良． 现代商业经济学（第4版）[M]． 北京：首都经贸大学出版社，2017

[26]舒辉． 物流学（第2版）[M]． 北京：机械工业出版社，2023

[27]董烨然．纵向结构与纵向交易合约理论[M]．北京：经济科学出版社，2021

[28]李智．中国经济发展内外需动力协同战略与政策[M]．中国经济出版社，2020

[29]祝合良． 战略品牌管理[M]． 北京：首都经贸大学出版社，2013

[30]林学武．胡雪岩全传[M]，武汉：华中科技大学出版社，2014

**2、国外文献**

[1]约翰·罗默著．马克思主义经济理论的分析基础（中英文版）[M]．上海：上海人民出版社，2007

[2]亚当·斯密著，严辰松，朱利平注．国民财富的性质和原因的研究（上、下卷）（导读注释版）[M]．上海：上海译文出版社，2022

[3]罗纳德·H．科斯等著，刘守英等译．财产权利与制度变迁[M]．上海：格致出版社，上海三联书店，上海人民出版社，2014

[4]理查德·坎蒂隆著．商业性质概论[M]．北京：商务印书馆，2017

[5]马克斯·韦伯著，姚曾廙译．经济通史[M]．北京：商务印书馆，2021

[6]阿夫纳·格雷夫著．大裂变——中世纪贸易制度比较和西方的兴起（中英文版）[M]．北京：中信出版社，2008

[7]斯蒂芬·马丁著．高级产业经济学（中英文版）[M]．上海：上海财经大学出版社，2003

[8]泰勒尔著．产业组织理论（中英文版）[M]．北京：中国人民大学出版社，1997

[9]埃尔玛·沃夫斯岱特著．高级微观经济学：产业组织理论、拍卖和激励理论（中英文版）[M]．上海：上海财经大学出版社，2003

[10]丹尼斯·卡尔顿等著．现代产业组织（第4版）[M]．北京：中国人民大学出版社，2015

[11]林恩·佩波尔，丹·理查兹，乔治·诺曼著．产业组织：现代理论与实践（第4版）[M]．北京：中国人民大学出版社，2014

[12]理查德·施马兰西等著．产业组织经济学手册（1、2、3卷）（中英文版）[M]．北京：经济科学出版社，2009

[13]罗伯特·吉本斯，约翰·罗伯茨著．组织经济学手册（中英文版）[M] 上海：格致出版社，2021

[14]尼尔•武尔肯，埃尔文•罗斯，兹维卡•尼曼著．市场设计手册（中英文版）[M]．上海：格致出版社，2023

[15]小艾尔弗雷德•钱德勒著．看得见的手[M]．北京：商务印书馆，2013

[16]乔治·J．施蒂格勒著．产业组织[M]．上海：格致出版社，2018

[17]兰·斯比克勒等著．有限理性与产业组织[M]．上海：格致出版社，2020

[18]阿尔弗雷德·马歇尔，玛丽·佩利·马歇尔著．产业经济学[M]．北京：商务印书馆，2015

[19]阿维纳什·迪克西特著．策略思维：商界、政界及日常生活中的策略竞争（中英文版）[M]．北京：中国人民大学出版社，2023

[20]巴里·伯曼，乔尔·埃文斯，帕特拉莉·查特吉著，金钰译．零售管理(13版)[M]．北京：中国人民大学出版社，2021

[21]迈克尔·利维，巴顿·A·韦茨著，郭武文译．零售学精要[M]．北京：机械工业出版社，2000

[22]罗格．R．贝当古著,刘向东译．零售与分销经济学[M]，北京：中国人民大学出版社 2009

[23]林周二著．流通革命：产品、路径及消费者[M]．北京：华夏出版社，2000

[24]石原武政著．商业组织的内部构成[M]．北京：科学出版社．2012

[25]巴克林著．流通渠道结构论[M]．北京：科学出版社．2012

[26]彼得·德鲁克著．卓有成效的管理者[M]．北京：机械工业出版社，2009

[27]戴维•阿克著．品牌组合战略[M]．北京：中国劳动社会保障出版社，2005

[328]艾•里斯，杰克 • 特劳特著．定位．北京：中国财政经济出版社．2002

[29]菲利普·科特勒著，赵占波等译．市场营销原理（亚洲版·原书第4版）[M]．北京：机械工业出版社，2020

[30]斯图尔特·罗素，彼得·诺维格著，张博雅等译．人工智能：现代方法（第4版）[M]，北京：人民邮电出版社 2022

3、期刊

[1]经济类:经济研究、财贸经济、中国工业经济、世界经济、商业研究

[2]管理类:管理世界、中国软科学、商业经济与管理

[3]American Economic Review

[4]Econometrica

[5]Economic Journal

[6]International Journal of Industrial Organization

[7]Journal of Economic Theory

[8]Journal of Economics & Management Strategy

[9]Journal of Industrial Economics

[10]Journal of Political Economy

[11]Marketing Science

[12]Quarterly Journal of Economics

[13]Rand Journal of Economics

[14]Review of Economic Studies

[15]Review of Industrial Organization

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | | 坚持社会主义核心价值观 | 具备现代经济学理论素养 | 掌握贸易经济专业特色知识体系 | 运用研究工具和方法完成商务决策 | 跨国别、跨领域、跨文化沟通能力 | 自学能力、创新意识、健康身心 |
| **知识要求** | 专业基础知识全面、系统、深入 | L | H | H | H | M | M |
| 精通一门外语，具备听说读写能力 | L | M | L | M | H | M |
| 掌握现代信息技术，熟悉信息技术的专业应用 | L | M | H | H | M | M |
| 具备制定复合型解决方案的相关学科知识储备 | L | M | H | H | M | M |
| **能力**  **要求** | 具备独立获取新知识的意识与能力 | L | H | H | H | M | H |
| 良好的口头表达能力和规范的书面表达能力 | L | M | H | H | H | M |
| 掌握商贸流通领域理论研究和实务操作的能力 | L | H | H | H | M | M |
| 具备理论联系实际，运用科学方法开展学术创新的能力 | L | H | H | H | M | H |
| 具备专业互补的团队协同合作能力 | L | M | M | H | H | H |
| **素质**  **要求** | 高度的政治觉悟与使命担当 | H | L | M | M | L | L |
| 诚实守信的商业伦理与道德 | H | L | M | M | H | L |
| 严谨求实、坚忍不拔的职业精神 | H | L | L | L | L | H |
| 健康的体魄和平稳的心态 | M | L | L | L | L | H |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、毕业要求与课程体系矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业**  **要求**  **课程**  **名称** | 知识要求 | | | | 能力要求 | | | | | 素质要求 | | | | |
| 专业基础知识全面、系统、深入 | 精通一门外语，具备听说读写能力 | 掌握现代信息技术，熟悉信息技术的专业应用 | 具备制定复合型解决方案的相关学科知识储备 | 具备独立获取新知识的意识与能力 | 良好的口头表达能力和规范的书面表达能力 | 掌握商贸流通领域理论研究和实务操作的能力 | 理论联系实际，运用科学方法开展学术创新的能力 | 具备专业互补的团队协同合作能力 | 高度的政治觉悟与使命担当 | 诚实守信的商业伦理与道德 | 严谨求实坚忍不拔职业精神 | 健康的体魄和平稳的心态 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 军事理论 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 国家安全教育 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 思想道德与法治 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 大学生心理健康 |  |  |  | √ | √ |  |  |  | √ |  |  | √ | √ |
| 中国近现代史  纲要 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 马克思主义基本  原理 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 形势与政策 | √ |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 大学英语 |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |
| 微积分 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 线性代数 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 概率论与数理  统计 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 体育 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |
| 人工智能导论 | √ |  | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 人工智能素养课 | √ |  | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 应用写作 |  |  |  | √ | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 政治经济学  （资本主义） | √ |  |  | √ | √ | √ |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 微观经济学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 宏观经济学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 国际经济学  （双语） | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 计量经济学 | √ |  |  | √ | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |  |
| 产业经济学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 统计学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 管理学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 会计学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 商业经济学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 中国商业史 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  |
| 消费经济学  （双语） | √ | √ |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 商业伦理学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 商业博弈分析  方法 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| 现代商业技术 | √ |  | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 金融学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 财政学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 学术写作与专业前沿 | √ |  |  | √ | √ | √ |  | √ |  |  |  |  |  |
| 物流学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 零售学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 品牌学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 商品学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 中级微观经济学 | √ |  |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 价格学 | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 商务交流 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 期货贸易 | √ |  | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 电子商务 | √ |  | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |  | √ |  |  |
| 平台经济学 | √ |  | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |  |
| 数据科学导论 | √ |  | √ | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 数字经济概论 | √ |  | √ | √ | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 国际商务（英语） | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 国际贸易理论  与实务 | √ | √ |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 国际市场营销 | √ | √ |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 国际商务谈判 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 世界经济 | √ | √ |  | √ | √ |  | √ | √ |  | √ |  |  |  |

**十一、课程修读及培养流程图**

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

思想道德与法治

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

中国近现代史纲要

商业经济学

马克思主义基本原理

军事理论

形势与政策（三）

形势与政策（四）

大学英语Ⅰ

大学英语Ⅱ

中国商业史

微积分II

商业伦理学

微积分I

概率论与数理统计

消费经济学

商业博弈分析方法

体育（一）

现代商业技术

财政学

金融学

体育（二）

体育（三）

体育（四）

线性代数

国家安全教育

大学生心理健康

人工智能导论

人工智能素养课

应用写作

政治经济学

微观经济学

宏观经济学

国际经济学

管理学

会计学

产业经济学

统计学

计量经济学

第一学期

第二学期

第三学期

第四学期

第五学期

第六学期

第七学期

第八学期

第一学年

第二学年

第三学年

第四学年

物流学

零售学

品牌学

商品学

学术写作与专业前沿

中级微观经济学

价格学

商务交流

期货贸易

电子商务

平台经济学

数据科学导论

数字经济概论

国际商务

国际贸易理论与实务

国际市场营销

国际商务谈判

世界经济

**毕业实习及毕业论文（设计）**

**通识教育（必修）**

**专业教育（必修）**

**学科基础课（必修）**

**专业核心课（必修）**

**专业教育（选修）**

**模块一：特色专业课**

**模块二：AI+专业课**

**模块三：国际化专业课**

**专业提升课（选修）**