**八、专业经典阅读书目及期刊目录**

1. **（1）专著**
2. 查尔斯·希尔，托马斯·霍特著，郭羽诞等译.《国际商务》（第12版）[M].中国人民大学出版社，2023.
3. 沃伦·J·基根，马克·格林著，傅慧芬等译.《全球营销》（第9版）[M].中国人民大学出版社，2024.
4. 利·汤普森著，赵欣译.《国际商务谈判》（第7版）[M].中国人民大学出版社，2022.
5. 保罗·R·克鲁格曼，茅瑞斯·奥伯斯法尔德著，丁凯等译.《国际金融》（第11版）[M].中国人民大学出版社，2023.
6. 陈岩著.《国际贸易理论与实务》（第5版）[M].清华大学出版社，2023.
7. 杨静著.《国际商务合同双语教程（第2版）》[M]. 东北财经大学出版社，2021.
8. 罗杰·道森著，迩东晨译.《优势谈判》[M].北京联合出版公司，2022.
9. 霍华德·雷法等著，詹正茂译.《谈判分析》（第2版）[M].东北财经大学出版社，2021.
10. 苏宗祥，徐捷著.《国际结算》（第8版）[M].中国金融出版社，2023.
11. 徐汉文，张云河著.《商务礼仪》[M].高等教育出版社，2024.
12. 吕彦云主编.《国际商务礼仪》（第3版）[M].清华大学出版社，2023.
13. 彼得·德鲁克著，刘澜译.《卓有成效的管理者》[M].机械工业出版社，2023.
14. 迈克尔·波特著，陈丽芳译.《竞争战略》[M].中信出版社，2014.
15. 迈克尔·波特著，李明轩、邱如美译.《国家竞争优势》[M].中信出版社，2012.
16. 克鲁格曼，《国际经济学：理论与政策》（第11版）[M].中国人民大学出版社，2024.
17. 杨志清著.《国际税收》（第2版）[M].北京大学出版社，2022.
18. 李志刚，熊秉元著.《正义的刻度》[M].中信出版集团，2024.
19. 魏建，周林彬著.《法经济学》（第2版）[M].中国人民大学出版社，2020.
20. 乔治·达伊著.《市场驱动战略》（第2版）[M].华夏出版社，2020.
21. 迈克尔·希特著，吕巍译.《战略管理：竞争与全球化（概念）》（第12版）[M].机械工业出版社，2023.
22. **（2）期刊**
23. 管理类，管理世界
24. 管理类，南开管理评论
25. 管理类，中国软科学
26. 管理类，管理科学学报
27. 管理类，管理评论
28. 管理类，管理学报
29. 管理类，经济与管理研究
30. 管理类，Academy of Management Journal
31. 管理类，Academy of Management Review
32. 管理类，Journal of Management
33. 管理类，Strategic Management Journal
34. 管理类，Journal of International Business Studies
35. 经济类，经济研究
36. 经济类，世界经济
37. 经济类，世界经济研究
38. 经济类，经济理论与经济管理
39. 经济类，经济与管理研究
40. 经济类，国际贸易问题
41. 经济类，国际商务杂志
42. 经济类，国际贸易杂志
43. 经济类，American Economic Review
44. 经济类，Journal of Political Economy
45. 经济类，Quarterly Journal of Economics
46. 经济类，Review of Economic Studies
47. 经济类，Journal of Economic Theory
48. 经济类，Review of Economics and Statistics
49. 金融类，金融研究
50. 金融类，南方金融
51. 金融类，金融论坛
52. 金融类，中国金融
53. 金融类，投资研究
54. 金融类，证券市场导报
55. 金融类，Journal of Finance
56. 金融类，Journal of Financial Economics
57. 金融类，Review of Financial Studies
58. 金融类，Journal of Financial and Quantitative Analysis
59. 金融类，Journal of Banking & Finance
60. 财政类，国际税收
61. 财政类，税务研究
62. 财政类，Journal of Accounting and Economics
63. 财政类，Journal of Accounting Research
64. 财政类，Contemporary Accounting Research
65. 财政类，Review of Accounting Studies
66. 财政类，Accounting, Organizations and Society
67. 财政类，Journal of Business Finance & Accounting
68. 法律类，法商研究
69. 法律类，环球法律评论
70. 法律类，Law and Society Review
71. 法律类，Harvard Law Review
72. 法律类，American Journal of International Law
73. 营销类，营销科学学报
74. 营销类，Journal of Marketing
75. 营销类，Journal of Consumer Research
76. 营销类，Journal of Marketing Research
77. 营销类，Marketing Science
78. 营销类，Journal of the Academy of Marketing Science
79. 营销类，International Journal of Research in Marketing
80. 营销类，Journal of Retailing
81. 营销类，European Journal of Marketing
82. 营销类，International Marketing Review
83. **培养目标与毕业要求矩阵图**

| **培养目标**  **毕业要求** | | 目标1：具有社会主义核心价值观与社会感 | 目标2：系统掌握国际商务专业知识与基本技能 | 目标3：具备创新创业精神与能力 | 目标4：具备良好的跨文化沟通能力与团队协作能力 | 目标5：具备良好的政治素质、身心素质和职业道德 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求1 | 1.1 学科基础知识 | M | H | M | M | M |
| 1.2 专业核心知识 | M | H | H | H | M |
| 1.3 通识教育类知识 | H | M | M | H | H |
| 毕业要求2 | 2.1 商务实践能力 | M | H | M | M | M |
| 2.2 数据分析能力 | L | H | M | L | L |
| 2.3 创新创业能力 | M | H | H | M | L |
| 2.4 跨文化沟通与团队协作能力 | L | M | M | H | M |
| 毕业要求3 | 3.1 政治素质 | H | L | L | L | H |
| 3.2 道德品质 | H | M | L | M | H |
| 3.3 职业精神 | M | H | M | H | H |
| 3.4 身心健康 | M | L | L | M | H |

※注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **毕业要求与课程体系矩阵图**

|  | 知识要求 | | | 能力要求 | | | | 素质要求 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1学科基础知识 | 1.2专业核心知识 | 1.3通识教育类知识 | 2.1商务实践能力 | 2.2数据分析能力 | 2.3创新创业能力 | 2.4跨文化沟通与团队协作能力 | 3.1政治素质 | 3.2道德品质 | 3.3职业精神 | 3.4身心健康 |
| 思想道德与法治 |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ |
| 大学生心理健康 |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |
| 军事理论 |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |
| 国家安全教育 |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理 |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |
| 形势与政策 |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 大学英语 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 微积分 |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 线性代数 |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 概率论与数理统计 |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 体育 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 人工智能导论 |  |  | √ |  | √ |  |  |  | √ | √ |  |
| 人工智能素养 |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 应用写作 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 管理学 | √ |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 经济学原理 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 市场营销学 | √ |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 会计学 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 运营管理 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 企业战略管理 | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 消费者行为学 （双语） | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 组织行为学（双语） | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| AI与大数据分析 | √ |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 电子商务 | √ |  |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 企业可持续发展理论与实践 | √ |  |  | √ |  | √ |  |  | √ | √ |  |
| 国际商务（双语） |  | √ |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 商务数据分析 |  | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 英语选修课 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 数智服务营销 |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 数智营销 |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 管理决策模拟 |  | √ |  | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 国际市场营销（双语） |  | √ |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 国际零售管理 |  | √ |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 商务谈判 |  | √ |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 数智化客户关系管理（双语） |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 商务礼仪实践 |  | √ |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 国际商法 |  | √ |  | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 国际贸易 |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 国际金融学（双语） |  | √ |  | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 国际公司理财 |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 国际物流 |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 国际税收（双语） |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 国际结算 |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 公司理财与数智财管 |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 统计学 |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 投资学 |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 人力资源管理 |  | √ |  | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 数智创新管理 |  | √ |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 企业资源规划与智能管理 |  | √ |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 企业ESG管理 |  | √ |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 供应链管理 |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |

**十一、课程修读流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

专业提升课

军事理论

思想道德修养

马克思主义基本原理概论

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

体育课Ⅰ

体育课Ⅱ

体育课Ⅲ

体育课IV

管理学、经济学原理、市场营销学、会计学、国际商务（双语）

数智服务营销、数智化营销、管理决策模拟、国际市场营销（双语）、国际零售管理、商务谈判、数智化客户关系管理（双语）、商务礼仪实践、国际贸易、国际商法、国际金融学（双语）、国际公司理财、国际物流、国际税收（双语）、国际结算（双语）、公司理财与数智财管、统计学、投资学、数字经济概论等

微积分Ⅰ

微积分Ⅱ

线性代数

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

毕业实习或毕业设计（论文）

大学英语综合Ⅰ

大学英语综合Ⅱ

计算机应用

程序设计语言

通识教育必修课

专业教育

辅修、双学位

应用写作

辅修证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证**

**辅修证**

**双学位**

大学英语综合Ⅲ

中国近现代史纲要

形势与政策

概率论与数理统计

专业核心课

学科基础课

商务数据分析、消费者行为学（双语）、组织行为学（双语）、企业战略管理、运营管理、电子商务、AI与大数据分析、企业可持续发展理论与实践