**八、专业经典阅读书目及期刊目录**

1. （1）专著
2. 加里·施奈德(Gary P．Schneider)著，张俊梅等译.电子商务(原书第12版) [M].北京：机械工业出版社，2020.
3. 埃弗雷姆·特班（Efraim Turban）等著，占丽，孙相云，时启亮等译，电子商务：管理与社交网络视角（原书第9版），机械工业出版社，2020.
4. 韩文龙 著，数字经济学（第二版），中国社会科学出版社，2023.
5. 郭海玲.数字经济时代的电子商务. 北京：科学出版社，2023.
6. 李渝方. 数据指标体系:构建方法与应用实践. 北京：机械工业出版社，2024.
7. 李航. 机器学习方法. 北京: 清华大学出版社，2022.
8. 王立春.人工智能引论.北京：机械工业出版社，2025.
9. 斯图尔特·罗素，彼得·诺维格. 人工智能：现代方法（第4版）.北京：人民邮电出版社出版的图书，2022.
10. 赵卫东，董亮著. 数据挖掘实用案例分析（第2版）. 清华大学出版社，2024.
11. 魏炜、李飞、朱武祥.商业模式学原理[M].北京大学出版社，2020.
12. 吴军．《智能时代：大数据与智能革命重新定义未来（2022升级版）》．北京：人民邮电出版社．2022．
13. 栗建.《元宇宙营销：认知、方法与实践》. 北京：机械工业出版社. 2022.
14. 龟井聪彦,铃木雄大等.Web3与DAO:下一代互联网演进逻辑.北京:机械工业出版社.2023.
15. 大植择真．Web3 时代的AI战略．北京：中国科学技术出版社．2024.
16. 戚聿东,肖旭. 数字企业管理原理. 北京：北京师范大学出版社，2022.
17. (美)苏尼尔·乔普拉, 彼得·迈因德尔. 陈荣秋 译. 供应链管理(第6版). 北京: 中国人民大学出版社, 2020.
18. (美)F.罗伯特·雅各布斯, 理查德 B.蔡斯. 运营管理(英文版·原书第15版). 北京: 机械工业出版社, 2020.
19. 菲利普·科特勒，加里·阿姆斯特朗.《市场营销：原理与实践》.北京：中国人民大学出版社，2020.
20. 马宝龙.客户关系管理——数字时代的客户运营.北京：清华大学出版社.2023.
21. 王超．推荐系统: 产品与算法解析．北京：人民邮电出版社，2024.
22. 王永贵，项典典.《数字营销》.北京：高等教育出版社，2023.
23. 华迎，马双.《大数据营销》.北京：中国人民大学出版社，2022.
24. 阳翼.《人工智能营销》.北京：中国人民大学出版社，2024.
25. 沃伦·J·基根，马克·格林著，傅慧芬等译.《全球营销》（第9版）.中国人民大学出版社，2024.
26. 乔治·达伊著.《市场驱动战略》（第2版）.华夏出版社，2020.
27. 迈克尔·希特著，吕巍译.《战略管理：竞争与全球化（概念）》（第12版）.机械工业出版社，2023.
28. 黄奇帆等.数字经济：内涵与路径.北京：中信出版集团，2022.
29. 刘震.数智化革命：价值驱动的产业数字化转型.北京：机械工业出版社，2022.
30. 奈杰尔•瓦兹.消亡：传统企业数字化转型.罗赞、杜芳（译）.北京：中国广播影视出版社，2022.
31. 艾·里斯，杰克·特劳特.《定位：争夺用户心智的战争》.北京：机械工业出版社，2021.
32. 郭朝晖.知行：工业基因的数字化演进.北京：机械工业出版社，2023.
33. 施云. 智慧供应链架构：从商业到技术. 北京: 机械工业出版社, 2022.
34. 卢强，供应链金融，北京：中国人民大学出版社，2022；
35. 叶娇．跨境电子商务理论与实务．北京市：清华大学出版社．2023.
36. 高功步. 新媒体运营与推广. 北京：人民邮电出版社，2023.
37. 李丽娜，隋东旭. 新媒体营销与运营网络营销. 北京：清华大学出版社，2023.
38. 王海文．数字服务经济．北京市：经济管理出版社．2023.

（2）期刊

[1] 管理类，Administrative Science Quarterly.

[2] 管理类，Academy of Management Review.

[3] 管理类，Academy of Management Journal.

[4] 管理类，MIS Quarterly.

[5] 管理类，Management Science.

[6] 管理类，Information Systems Research.

[7] 管理类，Journal of Management Information Systems.

[8] 管理类，Journal of the Association for Information Systems.

[9] 管理类，International Journal of Electronic Commerce.

[10] 管理类，Electronic Commerce Research and Applications.

[11] 营销类，Marketing Science.

[12] 管理科学类，Artificial Intelligence.

[13] 管理科学类，Journal of Artificial Intelligence Research.

[14] 管理科学类，Artificial Intelligence Review.

[15] 管理类，管理世界.

[16] 管理类，经济管理.

[17] 管理类，中国工业经济.

[18] 管理类，南开管理评论.

[19] 管理类，中国软科学.

[20] 管理类，管理评论.

[21] 管理类，管理科学.

[22] 管理类，经济与管理研究.

[23] 管理类，哈佛商业评论.

[24] 管理类，管理科学学报.

[25] 管理类，管理工程学报.

[26] 信息类，计算机学报.

[27] 信息类，中国科学：信息科学.

[28] 信息类，计算机研究与发展.

1. **培养目标与毕业要求矩阵图**

| **培养目标**  **毕业要求** | | 目标1：具备扎实的经济管理、数学、计算机和电子商务基础知识 | 目标2：具备良好的团队协作、沟通交流、逻辑思维和创意思维能力 | 目标3：具备创新精神、创业意识和实践能力 | 目标4：具备人文素养、科学素养、社会责任感和职业道德 | 目标5：具有强烈社会责任感、国际视野和终身学习能力 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识要求 | 1.1 人文社科知识 | H | H | H | H | H |
| 1.2学科专业知识 | H | H | H | H | M |
| 1.3外语知识 | M | M | H | H | H |
| 1.4数据科学知识 | H | M | H | M | M |
| 能力要求 | 2.1自主学习能力 | H | H | H | H | H |
| 2.2沟通表达能力 | H | H | H | H | H |
| 2.3专业技术能力 | H | H | H | M | M |
| 2.4创新创业能力 | H | H | H | H | H |
| 素质要求 | 3.1政治素质过硬 | M | M | M | H | H |
| 3.2道德品质良好 | M | H | H | H | H |
| 3.3富有职业精神 | H | H | H | H | H |
| 3.4体魄心理健康 | M | H | M | H | H |

※注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **毕业要求与课程体系矩阵图**

| **毕业**  **要求**  **课程**  **名称** | 知识要求 | | | | 能力要求 | | | | 素质要求 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1人文社科知识 | 1.2学科专业知识 | 1.3外语知识 | 1.4数据科学知识 | 2.1自主学习能力 | 2.2沟通表达能力 | 2.3专业技术能力 | 2.4创新创业能力 | 3.1政治素质过硬 | 3.2道德品质良好 | 3.3富有职业精神 | 3.4体魄心理健康 |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 军事理论 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国家安全教育 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 大学英语Ⅰ/Ⅱ | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 微积分I/II | √ | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 线性代数 | √ | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 体育I/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ | √ | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  | √ |
| 人工智能导论 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 人工智能素养 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 应用写作 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 管理学 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 经济学原理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 市场营销学 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 会计学 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 运营管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业战略管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 消费者行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| AI与大数据分析 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 供应链管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 电子商务 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业可持续发展理论与实践 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业资源规划（ERP）与智能管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| Python商业数据分析方法与应用 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 社会调查与统计分析 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 技术经济学 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 互联网商业模式与创新 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业经营管理决策模拟 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 商务智能理论与应用 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数字商务技术基础 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 云计算与人工智能 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数智化客户关系管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 大语言模型理论与应用 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数智创新管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 商务谈判 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 面向AI的电子商务系统分析 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 商务智能分析案例及解析 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 商业数据建模与应用 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 创业投融资 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数字产品与服务 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 供应链金融 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数智化新媒体运营 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 电子商务前沿讲座 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 跨境电商理论与实务 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 统计学 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 人力资源管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 公司理财与数智财管 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业ESG管理 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数字经济概论 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

思想道德与法治

大学生心理健康

军事理论

国家安全教育

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

马克思主义基本原理

形式与政策

中国近代史纲要

形式与政策

体育I

体育II

体育III

体育IV

**专业必修课**：

管理学、经济学原理、市场营销学、会计学、运营管理、消费者行为学（双语）、组织行为学、AI与大数据分析、电子商务、企业战略管理、企业可持续发展理论与实践、企业资源规划（ERP）与智能管理、供应链管理

**专业选修课：**

Python商业数据分析方法与应用、社会调查与统计分析、技术经济学、互联网商业模式与创新、企业经营管理决策模拟、商务智能理论与应用、数字商务技术基础、云计算与人工智能、数智化客户关系管理、大语言模型理论与应用、数智创新管理、商务谈判、面向AI的电子商务系统分析与设计、商务智能分析案例及解析、商业数据建模与应用、创业投融资、数字产品与服务、供应链金融、数智化新媒体运营、电子商务前沿讲座、跨境电商理论与实务、统计学、人力资源管理、公司理财与数智财管、企业ESG管理、数字经济概论

微积分I

微积分II

线性代数

概率论与数理统计

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

毕业实习或毕业设计（论文）

大学英语I

大学英语Ⅱ

人工智能导论

人工智能素养

通识教育必修课

专业教育

辅修、双学位

应用写作

辅修证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证**

**辅修证**

**双学位**