附件一

2025级培养方案

贸易经济专业学分制本科人才培养方案

（专业代码：020402）

一、专业介绍

首都经济贸易大学贸易经济专业始建于1962年，在前后60多年的发展过程中，曹厚昌、邹昭晞、王稼琼、祝合良等知名学者薪火相传；贸易经济专业1985年获得硕士学位授予权，2006年获得博士学位授予权，学历层次完整齐全。

贸易经济专业2009年获批国家级国际化人才培养实验区，2010年获批国家级优秀教学团队，2013年获批国家级专业综合改革试点，2020年获批国家级一流专业建设点，培养体系优势凸显。

贸易经济专业以马克思主义商业经济理论为核心，以应用经济学前沿理论和先进方法为重点，与产业经济学、流通经济学、国际贸易学等学科相互支撑，学科积淀厚重绵延。

贸易经济专业以国际化、差异化、智库化为特色。与20多所国际著名高校开展合作办学，接轨国际，对标一流；面向双循环新发展格局，确立“衔接宏微观，打通内外贸，覆盖产供消，协同商物流”的特色培养方向，点面结合，独树一帜；打造品牌科研基地与高端智库平台，提高成果转化率和实效性，专业声誉斐然，社会影响深远。

二、培养目标

贸易经济专业坚持立德树人的教育理念，秉承服务国家发展、助力首都建设、打造一流专业的发展定位，培养坚持社会主义核心价值观，具有马克思主义经济学和现代西方经济学理论素养，掌握计量经济、博弈分析、管理科学、人工智能等工具和方法，具备“衔接宏微观，打通内外贸，覆盖产供消，协同商物流”的特色知识结构，兼具国际视野、创新精神、社会责任意识和跨文化沟通能力，能够在政府部门、工商企业、中介机构胜任跨国别经营、跨领域管理和跨文化沟通工作的高素质、应用性、复合型经济管理人才。

目标1：具有正确的人生观、世界观和价值观；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有人文素质、科学精神和社会责任意识；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的个人修养。

目标2：具有马克思主义商业经济学和现代西方应用经济学理论素养，掌握计量经济、博弈分析、管理科学、人工智能等工具和方法，善于运用经济管理理论原理和工具方法，对内外贸、商物流领域的相关问题进行分析、判断、研究和解决。

目标3：能够立足国际视野，借助“衔接宏微观，打通内外贸，覆盖产供消，协同商物流”的特色知识结构，观察和判断宏观经济形势，理解和洞悉中观行业动向，识别和把握跨国别、跨领域、跨文化的微观商业机会，适应和胜任不同场景和文化背景中的经管实践要求。

目标4：能够发现经济运行和市场流通中的问题，并恰当使用现代研究工具和方法，收集、处理、分析数据信息，完成商务决策和解决方案。

目标5：能够自由地通过书面或口头方式进行跨国别、跨领域、跨文化的沟通，能够规范地写作公务文档和商务文案。

目标6：具有自主学习能力和创新创业意识；具有健康的身体体质和审美情趣。

三、毕业要求

**3.1知识要求**

贸易经济专业毕业生应具备扎实、全面和具有特色的知识体系，以满足未来不同方向的职业发展与学术研究需求。

（1）专业基础知识：深入领会经济学基本原理，融合马克思主义经济学与现代西方经济学理论素养，掌握与微观市场决策、宏观经济调控、开放经济运行相关的基础理论；具备“衔接宏微观，打通内外贸” 的知识结构，通晓商品流通的国际通行规则和贸易活动的内在逻辑规律；形成“覆盖产供消，协同商物流”的知识体系，突出产业经济学、商业经济学、消费经济学三大主干专业基础课程，并兼顾零售学、物流学、中国商业史、商业伦理学、商业博弈分析方法、现代商业技术等专业方向课程。

（2）外语知识：熟练精通一门外语（通常为英语），具备优秀的外语综合运用能力，能够流畅阅读外文专业文献，精准理解国际前沿贸易经济研究成果与行业动态；能够运用外语进行高效的商务沟通与交流，熟练撰写各类规范的商务信函、报告等，满足跨国别、跨领域、跨文化商务活动的语言需求。

（3）信息技术知识：掌握计算机基础知识和应用软件操作，能够高效处理文档和数据库，开展数据统计分析；熟悉物联网、大数据、人工智能等现代信息技术，能借助相关工具对复杂问题进行判断、分析和研究；通晓与贸易相关的信息技术应用，如电子商务平台、管理信息系统、人工智能工具等，适应产业数字化、数字产业化发展趋势。

（4）相关学科知识：涉猎管理学、法学、统计学、运筹学等相关学科的基础知识，理解商业企业的组织与运营和贸易领域的法律与法规，掌握统计学和运筹学的基本原理、方法和工具，能够进行数据分析、模型推演和最优求解，为贸易决策提供方法支持。

**3.2 能力要求**

为在贸易经济领域展现专业素养与竞争优势，学生需具备多方面的能力。

（1）自主学习能力：具备独立获取新知识的意识与能力，能够根据自身职业规划与兴趣，制定科学合理的学习计划，主动探索贸易经济领域不断更新的理论与实践知识。善于利用各类学习资源，如图书馆藏书、学术数据库、在线课程平台等，持续提升专业水平，适应行业快速发展的能力和素质要求。

（2）沟通表达能力：拥有良好的口头表达能力，能够清晰、准确、有条理地阐述观点与论据，在商务谈判、项目汇报、学术交流等场合有效地与不同对象进行沟通。具备较强的书面表达能力，能够撰写结构严谨、逻辑清晰、语言规范的行业研究报告、企业诊断报告、学术论文、商务文案等。

（3）专业技术能力：熟练掌握商贸流通领域的实务操作技能，包括商品或服务交易、合同签订与履行、运输与保险安排、商品质量检验、市场营销与品牌管理、商品定价与渠道选择等环节，能够独立处理各类商贸流通业务。掌握计量经济、博弈分析、运筹决策等研究技术，能够运用软件与工具，深入挖掘和分析贸易数据，为企业在商贸流通领域的决策提供科学依据。熟悉现代商业技术和电子商务应用，具备开展网络营销和平台运营等的专业技术能力，顺应数字贸易发展潮流。

（4）学术创新能力：对贸易经济领域的前沿问题与热点现象具有敏锐的洞察力，能够发现有研究价值的问题。掌握学术研究方法，具备收集、整理与分析学术资料的能力，能够运用科学的研究方法开展课题研究。具有创新思维，敢于突破传统观念与方法，提出新颖的理论观点、政策建议或解决方案。

（5）团队协作能力：乐于并善于与他人合作，在团队项目中能够明确自身角色与职责，积极承担任务。具备良好的团队沟通与协调能力，能够与团队成员有效互动，充分发挥各自优势，共同解决商贸流通领域的复杂问题。

**3.3 素质要求**

贸易经济专业学生应具备全面的素质，以适应多元化的职业环境与社会发展需求。

（1）政治素质过硬：坚定拥护党的路线、方针、政策，深刻理解国家宏观经济政策、国内统一大市场建设思路和现代流通体系发展战略，将国家利益与行业发展紧密结合。具有高度的政治觉悟与责任感，在商贸流通活动中维护国家主权、安全与发展利益，积极践行国家对外开放政策。

（2）道德品质良好：秉持诚实守信的原则，在商贸流通活动中遵守商业伦理，杜绝商业欺诈、不正当竞争等行为，树立良好的商业信誉。具备社会责任感，关注商贸流通活动对社会、环境的影响，积极推动商贸流通的可持续发展，为社会福祉贡献力量。尊重不同文化背景与商业管理，在国际商务交往中展现良好的文化包容与道德素养。

（3）富有职业精神：对商贸流通行业充满热情，具有敬业精神，全身心投入到学习和工作中，追求卓越的专业表现。具备严谨细致的工作态度，对待商贸流通活动中的每一个环节都认真负责，确保商流质量与物流效率。勇于面对工作中的挑战与压力，具备坚韧不拔的毅力与解决问题的决心，不断提升职业竞争力。

（4） 体魄心理健康：拥有健康的体魄，能够承受高强度的学习与工作压力，保持良好的工作状态。具备积极乐观的心态，能够有效应对商贸流通活动中的不确定性与挫折，保持情绪稳定与心理平衡。具有较强的心理调适能力，能够在复杂多变的市场中保持自信，实现身心健康与职业发展的良性互动。通过学生体质健康测试是毕业条件之一。

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

**4.1 主干学科**

（1）对应学科门类：经济学

（2）对应一级学科：应用经济学

（3）对应二级学科：产业经济学、商业经济学

（4）所属专业大类：经济与贸易类

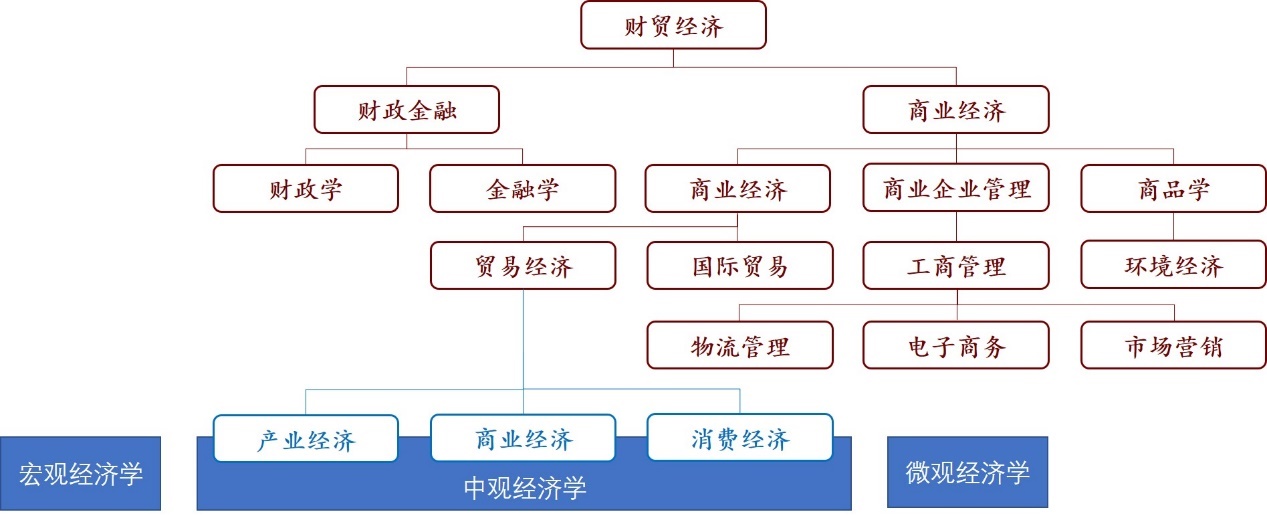
（5）关联专业：国际经济与贸易、工商管理、市场营销、物流管理、电子商务、财政学、金融学、商品学（环境经济）

**4.2 核心课程**

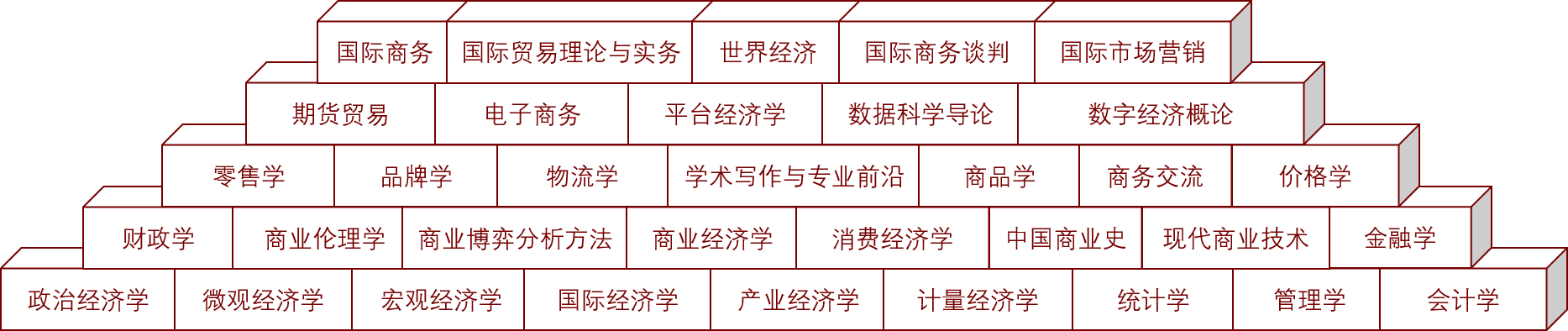
政治经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、统计学、管理学、会计学、财政学、金融学、产业经济学、商业经济学、消费经济学、中国商业史、商业伦理学、商业博弈分析方法、现代商业技术、零售学、品牌学、物流学、商品学、价格学、商务交流、期货贸易、电子商务、平台经济学、数据科学导论、数字经济概论、国际商务（英语）、国际贸易理论与实务、国际商务谈判、国际市场营销等。

**4.3 专业知识图谱**

（1）贸易经济专业所属的专业图谱



（2）贸易经济专业的课程图谱



五、学制、学位及毕业条件

**5.1学制**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

**5.2 学位**

符合学士学位授予条件者，授予经济学学士学位。

**5.3 毕业条件**

学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分143学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 | — | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 17 | 43 |
| 专业选修课 | — | 13 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | | — | 29 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | | — | 143 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 142.5 | 课堂教学环节 | 113.5 | 理论教学 | 107.5 | 理论教学 | 75.44 |
| 实验教学 | 6 | 实践教学 | 24.56 |
| 课外教学环节 | 29 | 实习、军训等 | 29 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 | — | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 17 | 43 |
| 专业选修课 | — | 13 |
| **合计** |  | — | **114** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** | |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 | |
| 认知实习 | 4 | 2 | |
| 专业实习 | 6 | 4 | |
| 毕业实习 | 8 | 4 | |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 | |
| 创新学分 | 7 | 2 | |
| 第二课堂 | 7 | 2 | |
| 劳动类实践课程 | — | 2 | |
| 思想政治类 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 | 1 | 1 | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 | 1 | 1 | |
| 思想道德与法治社会实践 | 2 | 1 | |
| 中国近现代史纲要社会实践 | 3 | 1 | |
| 马克思主义基本原理社会实践 | 4 | 1 | |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 | |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 | |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 | |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 | |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 | |
| 专业实验类 | 商业伦理学 | 4 | 1 | |
| 现代商业技术 | 5 | 1 | |
| 计量经济学 | 4 | 1 | |
| 物流学 | 4 | 1 |  |
| 零售学 | 4 | 1 |
| 品牌学 | 4 | 1 | （选修，不低于2） |
| 商品学 | 5 | 1 |
| 商务交流 | 7 | 1 |
| 期货贸易 | 5 | 1 | （选修，不低于1） |
| 电子商务 | 5 | 1 |
| 国际商务谈判 | 6 | 1（选修） | |
| **合计** | | **—** | **35** | |