**八、专业经典阅读书目及期刊目录**

1. （1）专著

[1] 菲利普·科特勒.《营销管理》[M].上海：格致出版社，2016.

[2] 菲利普·科特勒，加里·阿姆斯特朗.《市场营销：原理与实践》[M].北京：中国人民大学出版社，2020.

[3] 约亨·沃茨，克里斯托弗·洛夫洛克.《服务营销》[M].北京：中国人民大学出版社，2018.

[4] 胡左浩.《营销管理：变革与增长的引擎》[M].北京：清华大学出版社，2025.

[5] 王永贵.《服务营销（第2版）》[M].北京：清华大学出版社，2023.

[6] 王永贵，项典典.《数字营销》[M].北京：高等教育出版社，2023.

[7] 华迎，马双.《大数据营销》[M].北京：中国人民大学出版社，2022.

[8] 彭英.《大数据营销》[M].北京：清华大学出版社，2023.

[9] 阳翼.《人工智能营销（第2版）》[M].北京：中国人民大学出版社，2024.

[10] 邓士昌，谢佩洪.《人工智能与未来营销》[M].北京：清华大学出版社，2023.

[11] 汤姆·查韦斯，克里斯·奥哈拉，维韦克·瓦伊迪亚.《数据驱动：利用数据和人工智能重塑客户参与》[M].北京：机械工业出版社，2021.

[12] 王永贵，马双.《客户关系管理：“ABCDE时代”动态竞争制胜之道》[M].北京：清华大学出版社，2021.

[13] 马丁·林登伯格.《刺激：如何激发消费者的购买欲望》[M].北京：中信出版社，2023.

[14] 艾·里斯，杰克·特劳特.《定位：争夺用户心智的战争》[M].北京：机械工业出版社，2021.

[15] 罗伯特·西奥迪尼.《影响力：说服的心理学》[M].北京：中国人民大学出版社，2016.

[16] 沃伦.J.基根、马克.C.格林.《全球营销》[M].北京：中国人民大学出版社，2015.

[17] 凯文·莱恩·凯勒，沃妮特·斯瓦.《战略品牌管理——创建、评估和管理品牌资产》[M].北京：中国人民大学出版社，2020.

[18]苏朝晖.《品牌管理：塑造，传播与维护》[M]. 北京：人民邮电出版社，2023.

[19] G.理查德·谢尔.《沃顿商学院最实用的谈判课》[M].北京：机械工业出版社，2019.

[20] 托马斯·富诗德，伯恩哈德·斯沃伯得著，张红霞等译.《消费者行为学——关注个体与组织的购买行为》[M]. 北京：北京大学出版社，2020.

[21] 拉塞尔·H·康威尔.《世界上最伟大的推销员》[M].北京：中华工商联合出版社，2014.

[22] 戴尔·卡耐基.《人性的弱点》[M].北京：中国友谊出版公司，2017.

[23] 罗伯特·B·西奥迪尼.《影响力》[M].北京：北京联合出版公司，2016.

[24] 马尔科姆·麦克唐纳.《营销策划：理念·步骤·方法》[M].中国铁道出版社，2016.

[25] 阿尔文·伯恩斯，安·维克著，于洪彦，金钰译.《营销调研》[M].北京：中国人民大学出版社，2021.

[26] 乔治·贝尔奇，迈克尔·贝尔奇著，郑苏晖等译.《广告与促销：整合营销传播视角》[M].中国人民大学出版社，2019.

[27] 马蒂·诺伊迈尔著，邹笃双，杜静译.《品牌翻转》[M].北京：中国出版集团现代出版社，2020.

[28] 麦青.《品牌大渗透》[M]. 北京：化学工业出版社，2022.

1. （2）期刊

[1] 管理类，管理世界

[2] 心理类，心理学报

[3] 管理类，南开管理评论

[4] 管理类，管理科学学报

[5] 管理类，中国工业经济

[6] 管理类，管理评论

[7] 管理类，管理科学

[8] 管理类，管理学报

[9] 营销类，营销科学学报

[10] 管理类，经济管理

[11] 管理类，外国经济与管理

[12] 心理类，心理科学

[13] 心理类，心理科学进展

[14] 营销类， Journal of Marketing

[15] 营销类， Journal of Marketing Research

[16] 营销类， Journal of Consumer Research

[17] 营销类， Journal of Service Research

[18] 营销类， Marketing Science

[19] 营销类， Journal of Consumer Psychology

[20] 营销类， Journal of the Academy of Marketing Science

[21] 营销类， Journal of Advertising

[22] 营销类， European Journal of Marketing

[23] 营销类， International Marketing Review

[24] 营销类， Journal of Advertising Research

[25] 营销类， Journal of Retailing

[26] 营销类， Psychology & Marketing

1. **培养目标与毕业要求矩阵图**

| **培养目标**  **毕业要求** | | 培养融合经典营销理论与数智化工具的专业人才 | 塑造数据驱动的全链路营销策略设计与执行能力 | 培育适应智能技术变革的创新应用能力 | 强化全球化市场洞察与跨文化营销能力 | 坚守商业伦理与社会责任，践行可持续发展理念 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求1（知识要求） | 1.1掌握数智化营销知识体系 | H | H | H | H | H |
| 1.2 熟悉全球化市场与跨文化知识 | H | H | M | H | H |
| 1.3 熟知数据法规与创新趋势相关知识 | H | H | H | H | H |
| 毕业要求2  （能力要求） | 2.1具备自主学习能力 | H | H | H | H | H |
| 2.2具备沟通表达与团队协作能力 | M | H | H | H | M |
| 2.3具备数智化营销执行能力 | H | H | H | H | H |
| 毕业要求3  （素质要求） | 3.1政治素质过硬 | H | L | L | M | H |
| 3.2道德品质良好 | H | L | L | M | H |
| 3.3富有职业精神 | H | H | H | H | H |
| 3.4具备健康体魄和心理 | M | L | L | M | M |

※注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **毕业要求与课程体系矩阵图**

| **毕业**  **要求**  **课程**  **名称** | 毕业要求1 （知识要求） | | | 毕业要求2  （能力要求） | | | 毕业要求3  （素质要求） | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1掌握数智化营销知识体系 | 1.2 熟悉全球化市场与跨文化知识 | 1.3熟知数据法规与创新趋势相关知识 | 2.1具备自主学习能力 | 2.2具备沟通表达与团队协作能力 | 2.3具备数智化营销执行能力 | 3.1政治素质过硬 | 3.2道德品质良好 | 3.3富有职业精神 | 3.4具备健康体魄和心理 |
| 思想道德与法治 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ |
| 大学生心理健康1 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 军事理论 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 国家安全教育 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 马克思主义基本原理 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 形式与政策（三） | √ |  | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 形式与政策（四） | √ |  | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 中国近现代史纲要 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 大学英语Ⅰ | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 大学英语Ⅱ | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 微积分I | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 微积分II | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 线性代数 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 概率论与数理统计 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 体育I | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 体育II | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 体育III | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 体育IV | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 人工智能导论 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 人工智能素养 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 应用写作 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 管理学 | √ | √ |  | √ |  | √ |  |  |  |  |
| 经济学原理 | √ | √ |  | √ |  | √ |  |  |  |  |
| 市场营销学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 会计学 | √ |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |
| 运营管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业战略管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 消费者行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| AI与大数据分析 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业可持续发展理论与实践 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 管理决策模拟 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

**十一、课程修读及培养流程图**

思想道德与法治

军事理论

国家安全教育

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

马克思主义基本原理

形式与政策

中国近代史纲要

形式与政策

体育I

体育II

体育III

体育IV

**学科基础课**：管理学、经济学原理、市场营销学（双语）、会计学、运营管理

**专业核心课**：消费者行为学（双语）、组织行为学（双语）、AI与大数据分析、电子商务、企业战略管理、企业可持续发展理论与实践、管理决策模拟

**专业提升课：**数智化营销、商务谈判（双语）、国际市场营销（双语）、新媒体传播、网络与新媒体概论、数智服务营销（双语）、国际零售管理、数智化客户关系管理（双语）、文本数据挖掘、市场营销调研、商务数据分析、国际商务（双语）、跨国公司管理（双语）、统计学、智能化品牌管理、销售管理、商务礼仪实践、社交媒体营销、公共关系学、公司理财与数智财管、人力资源管理、企业ESG管理、数智创新管理、企业资源规划（ERP）与智能管理、供应链管理（双语）

微积分I

微积分II

线性代数

概率论与数理统计

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

毕业实习或毕业设计（论文）

大学英语

大学英语

人工智能导论

人工智能素养

通识教育必修课

专业教育

辅修、双学位

应用写作

辅修证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证**

**辅修证**

**双学位**