

**首都经济贸易大学**  
**2019-2020 学年本科教学**  
**质量报告**

首都经济贸易大学  
2020年12月

A red circular seal is positioned behind the text. The seal contains the university's name in Chinese characters around the perimeter and a five-pointed star in the center.

# 目 录

一、本科教育基本情况.....	- 3 -
(一) 学校概况.....	- 3 -
(二) 本科人才培养目标及服务面向.....	- 3 -
(三) 本科专业设置情况.....	- 4 -
(四) 在校学生情况.....	- 6 -
(五) 本科生源质量.....	- 6 -
二、师资与教学条件.....	- 8 -
(一) 师资队伍数量及结构情况.....	- 8 -
(二) 教学经费投入情况.....	- 8 -
(三) 教学用房、设备情况.....	- 9 -
(四) 图书及应用情况.....	- 9 -
(五) 信息资源及应用情况.....	- 10 -
三、教学建设与改革.....	- 12 -
(一) 专业建设.....	- 12 -
(二) 课程建设.....	- 13 -
(三) 教材建设.....	- 14 -
(四) 教学改革.....	- 15 -
(五) 课堂教学规模.....	- 16 -
(六) 实践教学.....	- 17 -
(七) 毕业实习和毕业论文(设计).....	- 18 -
(八) 学生创新创业教育.....	- 19 -
四、专业培养能力.....	- 20 -
(一) 以培养复合型人才为目标, 突出人才培养的中心地位.....	- 20 -
(二) 优化配置教育资源, 积极开展“一流本科”教育建设.....	- 20 -
(三) 开展人才需求调研, 明确专业建设方向.....	- 20 -
五、质量保障体系.....	- 22 -
(一) 学校人才培养中心地位落实情况.....	- 22 -
(二) 教学质量保障体系建设.....	- 22 -
六、学生学习效果.....	- 26 -
(一) 学生学习满意度.....	- 26 -
(二) 应届本科生毕业、学位授予及攻读研究生情况.....	- 26 -
(三) 就业情况及社会用人单位对毕业生的评价.....	- 26 -
七、特色发展.....	- 27 -
八、需要解决的问题.....	- 30 -
附录.....	- 31 -
本科教学质量报告支撑数据.....	- 31 -

# 首都经济贸易大学

## 2019-2020 学年本科教学质量报告

### 一、本科教育基本情况

#### （一）学校概况

首都经济贸易大学是一所具有 60 余年办学历史的北京市属重点大学，现已发展为以经济学、管理学为重要特色和突出优势，并拥有法学、文学、理学和工学等六大学科，各学科相互支撑、协调发展的现代化、多科性财经类大学。学校现已形成以本科生、研究生培养为主，以继续教育、留学生教育为辅的多层次、较为完善的人才培养体系。学校秉承“崇德尚能，经世济民”的校训，先后为国家和北京市培养了 18 万优秀人才，校友遍布海内外，成为服务国家和北京市经济社会发展的重要力量。学校共设有 19 个教学单位，拥有 4 个一级学科博士学位授权点及相应的博士后科研流动站，11 个一级学科硕士学位授权点，17 个专业硕士学位授权点（领域）。学校现有教职工 1512 人，专职教师 902 人，一批教师荣获全国教育系统先进个人、全国优秀教师等荣誉称号、被评为国家及北京市教学名师、入选“长江学者”特聘教授、国家高层次人才特殊支持计划、国家百千万人才工程、教育部新世纪人才支持计划、北京市“高创计划”等人才计划。经济学、劳动与社会保障、统计学、人力资源管理 4 个专业获批国家级特色专业，经济学、统计学、劳动与社会保障获批国家级综合改革试点专业，经济学、金融学、国际经济与贸易、统计学、工商管理、会计学、资产评估、劳动与社会保障 8 个专业获批国家级一流本科专业建设点，法学、传播学、信息管理与信息系统等 9 个专业获批北京市一流本科专业建设点，会计学、金融学、经济学、工商管理 4 个专业获批北京高校重点建设专业。近年来，学校承担国家级项目的能力大幅提升，标志性研究成果不断涌现，服务国家和首都的辐射力日益增强。学校与 35 个国家和地区的 168 所大学及研究机构签署校际合作协议，开放办学力度进一步加强。

#### （二）本科人才培养目标及服务面向

学校坚持立德树人，以培养“适应当代经济和社会发展需要、德智体全面发展、理论基础扎实、知识面较宽、富有创新精神和实践能力的高素质应用型、创新型人

才”为本科人才培养目标，坚持“立足北京、服务首都、面向全国、走向世界”，实施质量立校、特色强校、文化兴校、开放共享战略，朝着建成“现代化、国际化、多科性、有特色的国内一流、国际知名财经大学”的目标开拓奋进。

### （三）本科专业设置情况

学校现拥有 4 个一级学科博士学位授权点，4 个博士后科研流动站，11 个一级学科硕士学位授权点，17 个硕士专业学位（领域）授权点；1 个二级学科为国家重点学科，2 个一级学科和 2 个二级学科为北京市重点学科，1 个一级学科和 7 个二级学科为北京市重点建设学科，统计学、应用经济学、工商管理三个一级学科为北京市高精尖学科。这些学科建设成果，为学校本科人才培养奠定了坚实的基础。

学校设有城市经济与公共管理学院、工商管理学院、经济学院、会计学院、劳动经济学院、文化与传播学院、管理工程学院、财政税务学院、法学院、金融学院、统计学院、外国语学院、华侨学院、马克思主义学院、国际经济管理学院、体育部、国际学院、继续教育学院、商务学院等 19 个教学单位。

目前为止，学校设有 44 个本科专业，2020 年招生专业（方向）46 个（见表 1-1）。近年来学校稳定本科专业规模，注重内涵发展，积极推进大类招生，落实学校“厚基础、宽口径”人才培养特色，共设置 8 个大类招生专业，包括经济与贸易类、财政学类（财政与税收）、金融学类、外国语言文学类、公共管理类、工商管理类（工商学院）、工商管理类（劳经学院）、新闻传播学类，共包含 25 个专业（方向），其中 2020 年新增大类招生专业 3 个，分别为新闻传播学类：含广告学、传播学专业；财政学类（财政与税收）：含财政学、税收学（税务师）专业；外国语言文学类：含商务英语、法语专业。

表 1-1 首都经济贸易大学本科专业一览表

学院	专业	授予学位	学科情况
城市经济与公共管理学院	行政管理	管理学学士	城市经济与战略管理二级学科博士学位点 公共管理一级学科硕士学位点 行政管理北京市重点建设学科
	公共事业管理	管理学学士	
	土地资源管理	管理学学士	
	城市管理	管理学学士	
	城市管理（区域经济管理）	管理学学士	
工商管理学院	工商管理★△	管理学学士	工商管理一级学科博士学位点 企业管理北京市重点学科 技术经济及管理北京市重点建设学科
	市场营销	管理学学士	
	旅游管理	管理学学士	
	电子商务	管理学学士	

	物流管理	管理学学士	
经济学院	经济学★☆	经济学学士	应用经济学一级学科博士学位点 应用经济学北京市重点学科 政治经济学北京市重点建设学科 西方经济学北京市重点建设学科 理论经济学一级学科硕士点
	经济学（实验班）★☆	经济学学士	
	国际经济与贸易★	经济学学士	
	贸易经济	经济学学士	
会计学院	会计学★△	管理学学士	工商管理一级学科博士学位点 会计学北京市重点学科
	会计学（注册会计师专门化）★△	管理学学士	
	财务管理	管理学学士	
劳动经济学院	人力资源管理☆	管理学学士	劳动经济学国家重点学科 应用经济学一级学科博士学位点 社会保障北京市重点建设学科
	劳动关系	管理学学士	
	劳动与社会保障★☆	管理学学士	
	社会工作	法学学士	
文化与传播学院	广告学	文学学士	新闻传播学一级学科硕士学位点
	传播学▲	文学学士	
管理工程学院	信息管理与信息系统▲△	管理学学士	管理科学与工程一级学科博士学位点 管理科学与工程北京市重点建设学科 安全科学与工程一级学科硕士点 安全技术及工程北京市重点建设学科
	计算机科学与技术	理学学士	
	数据科学与大数据技术（信息技术）	理学学士	
	安全工程（注安师）△	工学学士	
	工业工程	工学学士	
财政税务学院	财政学△	经济学学士	应用经济学一级学科博士学位点 应用经济学北京市重点学科
	税收学（税务师）	经济学学士	
	资产评估（评估师）★	管理学学士	
法学院	法学▲	法学学士	法律经济学二级学科博士学位点 法律硕士（专硕）学位点 经济法学二级学科北京市重点建设学科
金融学院	金融学（国际金融英文班）★△	经济学学士	应用经济学一级学科博士学位点 应用经济学北京市重点学科
	保险学（保险精算）	经济学学士	
	金融学★△	经济学学士	
	金融工程	经济学学士	
	投资学	经济学学士	
统计学院	数学与应用数学（金融方向）	理学学士	应用经济学一级学科博士学位点 统计学一级学科博士学位点 统计学北京市重点学科
	经济统计学	经济学学士	
	统计学★☆	理学学士	
	数据科学与大数据技术	理学学士	
外国语学院	商务英语	文学学士	外国语言文学一级学科硕士点 翻译硕士（专硕）学位点
	法语	文学学士	
华侨学院	工商管理（国际会计）	管理学学士	工商管理一级学科博士学位点 管理科学与工程一级学科博士学位点

	信息管理与信息系统（金融信息管理）	管理学学士	
国际经济管理学院	金融学（数据与计量分析）	经济学学士	应用经济学一级学科博士学位点 应用经济学北京市重点学科

备注：★国家级一流专业    ☆国家级特色专业    ▲北京市一流专业    △北京市特色专业

#### （四）在校学生情况

学校现有在籍学生 15075 人，其中本科生 10611 人（占比 71.00%），全日制硕士研究生 3394 人，全日制博士研究生 540 人，学历教育留学生 512 人，普通预科生 18 人。

#### （五）本科生源质量

2020 年我校普通本科招生范围覆盖全国 32 个省、自治区、直辖市和港澳台地区。招生计划分为统招、保送生招生、高水平运动员招生、港澳台联合招生、和田和玉树地区定向招生、面向贫困地区定向招生、内地新疆班招生、内地西藏班招生、少数民族预科班招生。另外，2020 年我校还招收 450 名第二学士学位学生以及 354 名高端技术技能人才贯通培养试验项目转段学生。

北京高招录取分名列市属市管高校前茅，录取分数见表 1-2。京外各省市一批次文史类、理工类录取线高于省控一批本科线（或本科线）40 分以上的数量分别为 24 和 23，不分文理的省市录取分数线高于省控一批本科线（或本科线）40 分以上的数量为 4（图 1-1、图 1-2 和图 1-3）。北京、京外生源比例达到 7:3，学源结构较为合理；生源质量好且可持续发展，社会热门专业及实验班优势明显。

表 1-2 2020 年在京招生录取分数统计表

类别	批次	最高分	最低分	平均分	学校平均分	北京本科批控制线
文理不分	提前批 B 段	632	548	586.8	573.4	436
	本科批	633	554	572.2		

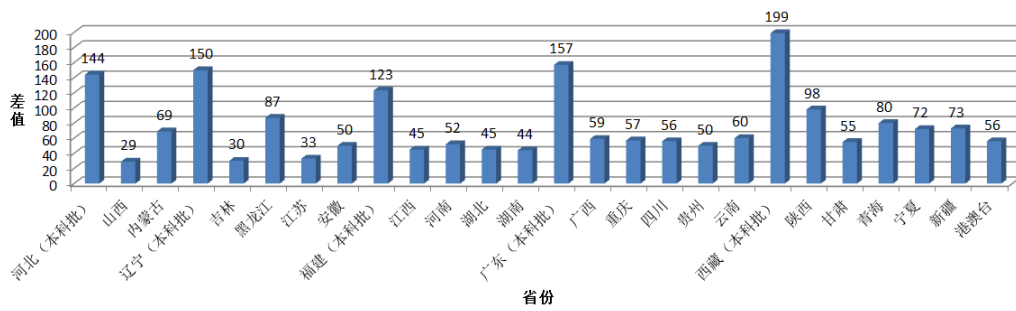


图 1-1 2020 年京外省市文史类录取分数线与一本线（本科线）差值

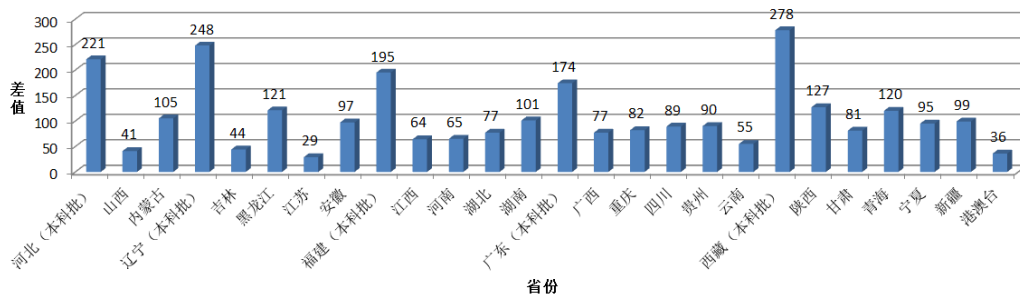


图 1-2 2020 年京外省市理工类录取分数线与一本线（本科线）差值

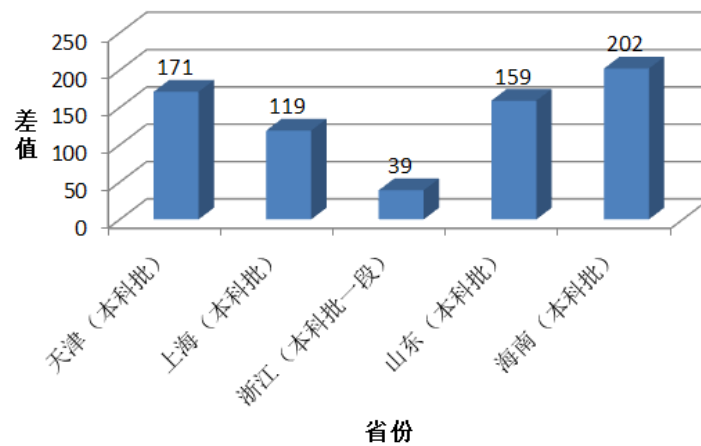


图 1-3 2020 年京外省市不分文理录取分数线与本科线(一段线)差值

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师 902 人，外聘和兼职教师 411 人。我校生师比为 16.22。专任教师中，具有高级职务人员共 511 人，占专任教师总数的 56.65%；具有博士学位的专任教师 661 人，占专任教师总数的 73.28%；其中 45 岁以下青年教师为 565 人，占专任教师总数的 62.64%。

学校始终把师资队伍建设作为提高学校办学水平和教学质量的根本举措，重点加强高层次人才引进和中青年教师培养，通过实施海外高层次人才引进、“人才强教”计划、驼铃计划、驼峰计划、校外名师讲学计划、教师教学促进等工作，教师总量稳步增长、结构比例逐年优化，已形成一支符合学校发展要求的结构优化、素质良好、富有活力、勇于创新的教学科研队伍。

截至 2020 年 9 月底，长江学者特聘教授 1 人，国家杰出青年科学基金资助者 1 人，国家优秀青年科学基金资助者 1 人，新世纪优秀人才 7 人，国家级百千万人才工程入选者 1 人，万人计划入选者 3 人，国务院政府特殊津贴获得者 6 人。近一届教育部教指委委员 7 人，省级教学名师 18 人，北京市高层次创新创业人才支持计划 15 人，北京市海外高层次人才聚集工程全职入选者 2 人，入选北京市长城学者培养计划 7 人、创新团队建设计划 15 个，入选青年北京学者 2 人，入选北京市百千万人才工程 2 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 4 人。入选国家级教学团队 2 个，省部级教学团队 9 个。

我校坚持和鼓励教授为本科生上课，本学年承担本科教学的具有教授职称的教师有 145 人，以我校具有教授职称教师 179 人计，主讲本科课程的教授比例为 81.11%。我校高度重视本科教学工作，特设立了人才培养型教授岗位，截止到目前，我校有人才培养型教授 6 名，副教授 4 名。

### （二）教学经费投入情况

2019 年学校统筹兼顾，保证重点，压缩一般性行政支出，经费投入向教学科研倾斜。本科教学日常运行支出 74091750.46 元，本科专项教学经费支出 67156310.39 元。其中，本科实验经费为 2515435.01 元，实习经费为 831165.65 元。



### （三）教学用房、设备情况

#### 1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 36.409 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 34.088 万 m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 155404 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 40.33 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 184,662.52 m<sup>2</sup>，其中教室面积 63,520.19 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 609.44 m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 17,639.41 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 17,533.45 m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 37,741 m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 15,075 人算，生均学校占地面积为 24.15（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 26.75（m<sup>2</sup>/生），生均绿化面积为 10.31（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 12.36（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 0.97（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 1.16（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 2.50（m<sup>2</sup>/生）。详见表 2-1。

表 2-1 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	364,090	24.15
建筑面积	403,300	26.75
绿化面积	155,404	<b>10.31</b>
教学行政用房面积	184,662.52	12.36
实验、实习场所面积	17,639.41	0.97
体育馆面积	17,533.45	1.16
运动场面积	37,741	2.50

#### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 6.243 亿元，生均教学科研仪器设备值 3.47 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,993 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 3.3%。

### （四）图书及应用情况

2019-2020 年，图书馆建设经费 1360 万元，年增纸质图书 31724 册。图书馆资源建设达到教育部本科教学评估标准。在资源共建共享方面，与 CALIS（中国高等学校文献保障体系）、BALIS（北京高校文献保障体系）以及北京地区高校图书馆联合体的 100 余家图书情报机构建立了馆际互借和资源共享关系，以满足读者的需求。

截至 2020 年 9 月，图书馆座位 2604 个，其中校本部 2100 个，红庙校区 504 个。图书馆拥有纸质图书 2141816 册，中文报刊 1180 种，外文报刊 142 种，纸质资源生均册数达 122 册。中外文数据库共计 76 个，基本配全覆盖我校各学科专业的国内外优秀学术资源数据库。其中，电子图书 1346985 种，电子期刊共 1481851 册，学位论文 8994916 册，音视频 148573 小时。图书流通量达到 55005 本次；电子资源访问量 27681724 次，下载量 5144672 次。纸质资源和电子资源优势互补，配置合理，为人才培养和学科建设提供了资源保障。

## （五）信息资源及应用情况

学校在信息化基础设施建设、教育管理信息化与教学信息化方面都取得了长足发展。

### 1. 信息化基础设施进一步完善

学校已经建成了适应自身需要的网络体系，通过有线网络与无线网络实现了对教学、办公、公共场所及学生宿舍区域的全覆盖，有线网信息点超过 2.2 万个，无线 AP 总数达到 2200 个。校园网通过中国教育科研网、北京联通、北京电信通等链路与互联网相连接，出口总带宽由 2018 年的 8000M 增加到现在的 9000M，增幅超过 10%，不仅满足了教学、科研、办公、宣传等应用对网络的需求，也满足了师生个人的上网需求；IDC 中心机房可容纳 100 台机柜，为学校网络与信息系统提供了良好的运行环境；虚拟化与存储技术为降低 IT 的能耗、提高运维管理质量提供了强有力技术平台。

对校园卡进行升级换代工程，新“一卡通”校园卡系统采用 CPU 卡片，为师生员工身份认证以及现金支付提供了方便、快捷、安全的技术平台，新生卡增加了公交功能，享受公交公司的学生优惠政策；新冠肺炎疫情期间，学校微信企业号上线了“疫情通”功能，全校师生通过微信便可以上报体温和位置信息，便于学校掌握

师生健康信息及位置异动信息。学生大规模返校之后，学校微信企业号又推出了“学生出入校申请”功能，可以在线完成学生出入校申请及审批。通过信息化手段，既加强了管理，又做到了“让信息多跑路，让师生少跑路”。

学校为全体师生提供了互联网接入服务、信息门户服务、电子邮件服务、远程访问校内资源的 WebVPN 服务、操作系统与办公软件的正版化服务、杀毒软件下载等全方位信息技术服务。为改善教学效果，提高教学质量，学校全部教室均配备了标准的多媒体设备，同时还建立了 8 间智慧教室，支持多样性的教学方法。

## 2. 教育教学信息化

学校 2019-2020 学年继续加大网络教学资源与学习平台建设，鼓励教师在泛雅平台及中国大学 MOOC 平台开设公开的在线课程。截止目前，在中国大学 MOOC 平台开设 41 门 MOOC 课程，83 门 SPOC 课程。学年泛雅平台访问量为 6600 万余次。优化教学管理流程，教务管理系统增加交换生境外学分转换模块，对教育科研及选课流程等进行优化，对教务管理系统安全性进行提升，完成部署教务管理系统数据库定时备份，保障数据安全。为进一步提升我校本科教务管理信息化服务水平，完成了新版“一站式”自助打印系统的上线部署，实现中英文主辅修成绩单、中英文在读证明自助打印。

为了深入推进课堂教学管理，2019-2020 学年继续严格学生的课堂考勤，为保障数据安全及系统稳定，完成签到系统升级优化，教务管理系统功能也随之进一步改进。

## 3. 教育管理信息化

学校主要管理业务都已实现了信息化。已在线运行的业务系统涵盖了教务管理系统、学籍管理系统、学生工作管理系统、研究生管理系统、科研管理系统、财务管理系统、人力资源管理系统、图书借阅管理系统、后勤业务管理系统、平安校园系统、杂志总社信息管理系统、离退休干部管理系统等。通过实施“数字校园”建设项目，实现了业务系统间部分数据的共享；实现了通过统一身份认证登录各业务系统；实现了通过信息门户查询个人信息、办理业务。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

加强顶层设计，重视动态管理，优化专业结构。根据历年招生、就业情况以及市场对人才的需求，2020年，新增新闻传播学类、财政学类（财政与税收）、外国语言文学类3个大类招生，招生专业（类）共计29个，较上一年减少9.4%。

整合优势资源，打造集群效应，辐射相关专业。以“双万计划”为契机，整合全校资源，联动各学院，积极申报国家级、市级一流专业，以优势专业为龙头，辐射经、管、文、法、理、工各大学科，提升综合实力。

截至2020年11月，学校已建成经济学、会计学等8个国家级一流本科专业（表3-1）；劳动与社会保障、经济学、统计学3个国家级专业综合改革试点专业；人力资源管理、统计学、经济学、劳动与社会保障4个国家级特色专业；经济学专业国家级人才培养模式创新实验区；法学、广告学等9个北京市一流本科专业（表3-2）；会计学、金融学、经济学、工商管理4个北京高校重点建设一流专业（表3-3）；会计学、金融学、财政学、工商管理等10个北京市特色专业；经济学专业北京市级人才培养模式创新实验区。我校在保持原有经济、管理传统学科优势的基础上，形成了覆盖学科多、涉及院系广、专业师资强的特色专业层级体系。2020年10月，按照教育部和市教委文件要求，我校组织了新一轮国家级一流专业遴选申报工作，共推荐人力资源管理等10个本科专业参与申报。

表3-1 首都经济贸易大学获批国家级一流本科专业名单

专业名称	负责人	单位	获批时间
经济学	杨春学	经济学院	2019年
金融学	尹志超	金融学院	2019年
国际经济与贸易	郎丽华	经济学院	2019年
统计学	张宝学	统计学院	2019年
工商管理	柳学信	工商管理学院	2019年
会计学	顾奋玲	会计学院	2019年
资产评估	王竞达	财政税务学院	2019年
劳动与社会保障	吕学静	劳动经济学院	2019年

表 3-2 首都经济贸易大学获批北京市一流本科专业名单

专业名称	负责人	单位	获批时间
行政管理	麻宝斌	城市经济与公共管理学院	2020 年
广告学	杨同庆	文化与传播学院	2020 年
安全工程	王庆	管理工程学院	2020 年
税收学	何辉	财政税务学院	2020 年
数据科学与大数据技术	任韬	统计学院	2020 年
商务英语	吴瑾瑾	外国语学院	2020 年
法学	张世君	法学院	2019 年
传播学	石刚	文化与传播学院	2019 年
信息管理与信息系统	牛东来	管理工程学院	2019 年

表 3-3 首都经济贸易大学获批北京高校重点建设一流专业名单

专业名称	负责人	单位	获批时间
经济学	杨春学	经济学院	2019 年
工商管理	柳学信	工商管理学院	2019 年
会计学	顾奋玲	会计学院	2017 年
金融学	尹志超	金融学院	2017 年

## （二）课程建设

学校继续构建信息技术与课程教学融合的服务体系。以“建用结合”为原则，推进在线课程资源建设。建立科学的全过程评价体系并大规模开展教学改革实践，构建理论教学、慕课教学、专业竞赛“三堂互融”的混合式教学新模式。全面推广基于综合性课程设计的“课堂+在线”混合式教学模式改革，研发信息化教学服务平台案例，建立全方位、立体式、智慧型教与学信息化服务平台。

学校继续积极开展课程改革，加大一流课程申报力度。加强北京市级和国家级一流课程建设和申报工作，推动校级课程立项支持力度，重点强化课程思政建设，全力推动人才培养效果。积极利用现代信息技术，打造线上课程、线下课程、线上线下混合式课程协同推进的立体化课程体系，取得良好效果。

学校继续扩容通识教育选修课课程库，满足学生个性化学习需求。调整、完善通选课结构，划分为创新创业与就业类、国学与历史类、法律与公民素养类等 7 个大类，共涵盖课程超过 500 门。

截止 2020 年 11 月，学校已建成国家级一流课程 4 门（含精品在线开放课程 1 门，线下一流课程 2 门，线上线下混合式一流课程 1 门）（表 3-4），国家级视频公开课 1 门，劳动经济学等 3 门国家级精品课程，国际商务等 3 门国家级双语教学示范课程，政治经济学等 2 门国家级精品资源共享课，人力资源管理导论等 8 门北京市优质本科课程（表 3-5），国际金融等 19 门北京市精品课程，百门校级精品课程和双语教学示范课程。此外，学校在中国大学 MOOC 平台开设 41 门 MOOC 课程，83 门 SPOC 课程，学年泛雅平台访问量为 6600 万余次，形成了涵盖不同学科门类、开放共享的立体化课程体系。

表 3-4 首都经济贸易大学获批国家级一流课程名单

课程名称	负责人	单位	获批时间
财政学	李红霞	财政税务学院	2020 年
金融学	尹志超	金融学院	2020 年
财务管理学	闫华红	会计学院	2020 年
创业团队建设与管理	马力	学生处	2019 年

表 3-5 首都经济贸易大学获批北京市优质本科课程名单

课程名称	负责人	单位	获批时间
服务营销	王永贵	工商管理学院	2020 年
人力资源管理导论	周施恩	劳动经济学院	2020 年
审计学	顾奋玲	会计学院	2020 年
商业银行经营管理	高杰英	金融学院	2020 年
资产评估	王竞达	财政税务学院	2019 年
财政学	李红霞	财政税务学院	2019 年
微积分	刘 强	统计学院	2019 年
商务英语	刘重霄	外语学院	2019 年

### （三）教材建设

学校制定《教材建设管理办法》和《教材选用管理办法》，全面贯彻党的教育方针，将培育和践行社会主义核心价值观融入教材建设，对教材的学术水平、适用性以及教材中关于坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路等问题提出明确要求，完善教材评审、评价与选用机制、办法。通过政策支持和经费保障，激励教师编写优质教材，已有 17 部教材入选普通高等教育“十一五”国家级规划教材，5 部入选“十二五”国家级规划教材，8 部教材（课件）被评为北京市优质本科教材（课件）（表 3-6），52 部教材被评为北京市精品教材；强化经管类专业应用型人才培养特色，出版自编实验教材 12 部，有效提升了实验课程的教学质量。

表 3-6 首都经济贸易大学获批北京市优质本科教材（课件）名单

教材（课件）名称	负责人	学院	获批时间
国际贸易（教材）	燕秋梅、刘宏	经济学院	2020 年
财政学（教材）	李红霞、姚东旭	财政税务学院	2020 年
创新创业思维与 MVC.net 互联网+实现（教材）	刘经纬	管理工程学院	2020 年
财务管理学（教材）	闫华红、邹颖	会计学院	2020 年
中国税制（教材）	刘颖	财政税务学院	2019 年
市场营销学（课件）	张松波	工商管理学院	2019 年
审计学（教材）	袁小勇	会计学院	2019 年
社会保障学（教材）	张琪	劳动经济学	2019 年

#### （四）教学改革

##### 1. 加强课程思政建设，落实立德树人使命

2020 年出台《首都经济贸易大学课程思政和思政课程建设与改革实施意见》，在打造课程思政示范学院、建设课程思政示范课程、专设课程思政建设项目、树立课程思政示范典型、完善课程思政育人评价体系等方面进行了系统规划，共分两期确定“5+2”共 7 个课程思政试点学院；校级教改立项专门设置“思政类”教改项目，共有 19 个项目立项；学校注重将思想政治理论课实践与专业实践融为一体，实现思想政治理论课教师与专业课教师共同实施、思想政治教育与专业教育同步进行，构建学校五个抓手、师生主体、校院两级的“522”课程思政一体化建设体系。

## 2. 打造一流本科专业，优化教学模式改革

立足我校办学情况以及中长期发展目标，充分利用已有的国家级一流专业及北京市一流专业，在 8 个国家级一流专业、9 个北京市一流专业的基础上，进一步优化“多样性+自主性+协同性”育人结构。着手推进 2021 版本科人才培养方案制定，将课程思政、劳动育人等育人改革要求体系化、制度化。充分利用现代信息技术，搭建教学成果体系及其信息管理系统，为教学、科研等效建立规范的制度基础，激发教师教学积极性。

## 3. 继续增加投入力度，打造智慧教学环境

在财政投入大幅紧缩的背景下，大力资助本科教学，支持资金超过 2000 万元，主要用于专业建设、公共基础课、教学奖励等。继续开展基础课改革，调整思政类课程设置，优化教学内容；共建设 8 间智慧教室，充分融合现代信息技术，初步形成智慧教室规模化，搭建了线上+线下互动的课堂教学模式，教学方式由传统的课堂教学模式向课内课外、线上线下、校内校外相结合的教学模式转变，促进学生由被动学习转变为主动学习。

### （五）课堂教学规模

全校开设课程总数 1246 门（3102 门次），其中，选修课 1452 门次，选修课占课程总门数比例为 46.8%。

2020-2021 学年第一学期，本科生必修课中按要求开设了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，涵盖 2020 级所有本科生（含商务学院贯通培养学生），包含 84 个行政班，上课人数共计 2475 人。

本科课堂教学（表 3-7）坚持小班教学为主，以利于推动教学互动，探索启发式、例式等课堂教学模式改革。

表 3-7 本科课堂规模

课堂规模（人）	课堂数	比例（%）
45 人以下	2287	73.7
45—100	742	23.9
100 以上	73	2.4
合计	3102	100



## （六）实践教学

学校立足应用型创新人才培养的目标要求，以“大实践”观为指导，以大学生实践创新能力的提高为中心，构建了“5+N”，即“实验教学中心”、“大学生校内外实习基地”、“大学生创新创业训练计划项目”、“大学生学科竞赛”、“创业虚拟实验班”五位一体，以及各学院、教师、学生发挥自主性，实现不断衍生、扩大的 N 性因子的实践教学体系。

### 1. 实验教学中心

截至 2020 年 7 月，学校建成 9 大实验教学中心，其中经济与管理实验教学中心是国家级和北京市级实验教学示范中心，管理科学与工程实验教学中心、传媒实验教学中心和外语语言综合实验中心是北京市级实验教学示范中心，覆盖我校全部本科专业和学院。

### 2. 实习基地

按照“共建、共享、共担、共赢”的原则，积极推动校外实习基地向人才培养基地转化。截至 2020 年，我校有 1 个国家级大学生校外实践教育基地，3 个北京高等学校市级校外人才培养基地、3 个北京高等学校示范性校内创新实践基地，31 个校级校外人才培养基地，250 余家院级实习基地。

### 3. 大学生科研创新活动

学校坚持实践育人理念，充分发挥大学生科研创新的牵引作用，加大项目支持力度，持续扩大大学生科研创新项目的覆盖面。创新训练、创业训练和创业实践三类项目同时开展。2020 年，大学生科研创新项目数达到 483 项，其中，获得国家支持项目 80 项。2020 年北京市高水平人才交叉培养“实培计划”项目，我校组织申报大学生毕业设计（科研类）项目 21 项，大学生科研训练计划深化项目 5 项，大学生毕业设计（创业类）项目 5 项。

### 4. 大学生学科竞赛活动

2020 年继续加强大学生学科竞赛的组织、管理工作，依据《大学生学科竞赛项目定级管理办法》科学合理分配竞赛经费，明确竞赛奖励标准，依据《首都经济贸

易大学本科教育教学奖励办法》对 2019 年大学生学科竞赛获奖奖项指导教师进行了奖励，2019 年获得省部级以上奖项的学生人次达到 580 余项。

## 5. 创业虚拟实验班建设

2020 年修订了新版《创业虚拟实验班人才培养方案》，扩大本科生修读年级的范围，培养方案中首次增加“超星数字创业学院课程”，进一步充实了原培养方案中的课程内容。2019-2020 学年共开设 7 门虚拟实验班课程，共有 446 人修读。

## 6. 本学年取得的标志性成果

7 项入选 2019 年教育部产学合作协同育人项目；

43 个项目获 2019 年北京“实培计划”项目立项，其中大学生毕业设计（科研类）项目 20 项、大学生科研训练计划深化项目 23 项；

21 篇毕业设计（论文）被评为 2019 年北京市高校优秀本科毕业设计（论文）；

2019-2020 学年学生在学科竞赛中获国际级奖项 27 项、国家级奖项 131 项、省部级奖项 147 项。

## （七）毕业实习和毕业论文（设计）

2020 年应对突发的疫情，按照市、校防控工作的要求，教务处制定了《关于疫情防控期间 2020 届本科生毕业实习和毕业论文（设计）工作》的一系列具体方案，包括《疫情防控期间各学院毕业实习替代方案》、《疫情防控期间本科生毕业实习（社会调查）报告》，发布《毕业论文（设计）线上答辩的通知》。

总体协调、组织管理毕业论文（设计）线上管理，严格按照《本科生毕业论文（设计）学术不端行为检测管理办法》，大大降低我校毕业论文（设计）学术不端行为，首次开展 2020 届本科毕业论文（设计）科研诚信大讲堂，加强学术道德和学风建设，营造我校毕业论文撰写科学诚信的良好氛围。

疫情防控期间，做好“论文云答辩，质量不打折”的毕业论文线上答辩环节，将本科生四年的学习成果，指导教师辛勤努力的指导工作，学校全方面细致、到位的保障工作，化作实践育人的毕业论文管理工作，实现立德树人的人才培养目标。

我校 2020 届毕业论文（设计）共有 2400 余名本科生参加，共评出 35 篇校级优秀学士学位论文（设计），并印刷成册。

## （八）学生创新创业教育

为进一步培养学生创新意识，提升创新创业能力，我校充分发挥协同驱动机制，立足办学定位、体现经管特色，遵循创新创业人才成长规律，集聚校内外创新创业教育资源，搭建创新创业平台并积极开展了系列教育实践活动。

### 1. 整合资源，开展创新创业教育

我校在整合自身资源优势的基础上，依托第二课堂讲座品牌，加强与校内外部门、机构的工作协同，充分利用新媒体资源，以“2020 创新汇”的品牌活动为基础，通过工作坊、集训营、体验日等活动形式，分层次、分类别、分阶段对学生开展创新创业教育与培训。2019-2020 学年组织创享课堂讲座 9 场、创业沙龙交流活动 12 场、创业训练营 6 场，参与学生 13400 余人次。二是完善《创业团队建设与管理》MOOC 课程的建设，截至 7 月底有 8440 人次选修了该课程。

### 2. 开展多层次实践活动，提升创新创业能力

2019-2020 学年通过举办第五届校内创业实践大赛、创业沙盘实训、MAKER 集市等多层次的创新创业实践活动，鼓励学生积极参与创新创业实践项目，在实践中提升创新创业能力。学校成功举办第五届“丰贸杯”创新创业大赛、“华普亿方杯”创业模拟经营大赛、首经贸 2020 优秀创业团队评审等活动。第五届“丰贸杯”创新首经贸创业大赛，共有 60 余个团队报名初赛，有 19 支团队参与决赛，最终评选出 1 个一等奖、2 个二等奖、3 个三等奖、7 个优胜奖创业团队。2020 年北京市优秀创业团队评审共有 24 个团队报名，5 个团队进入初赛评审并入围决赛，最终由我校辅导推荐的团队获北京市优秀大学生创业团队一等奖 1 个、二等奖 4 个、三等奖 1 个。

### 3. 统筹校外资源，帮助创业项目落地

2019-2020 学年，学校统筹校外实践基地的资源和优势，加强对创客社区的管理，加大对学生创业的指导帮扶力度，有效帮助创业学生项目落地。依托校内教师和校外导师资源，充分利用线上平台，积极为学生提供一对一创业咨询服务，接待创业相关的项目咨询约 111 个，咨询人次约 448 人次，咨询时长约 485 小时，有 5 个项目落地进行公司注册。其次是与“北京国家数字出版基地”签约共建创业就业实训基地，双方将在创业实践、师资培训等多个方面开展合作。

## 四、专业培养能力

### （一）以培养复合型人才为目标，突出人才培养的中心地位

以社会发展需求以及跨专业和实践性发展需求为复合型人才培养的逻辑起点。以社会和市场需求的导向，注重学生应用能力和实践能力的培养，强化综合性、设计性、创新性实践环节设计；构建分阶段、多层次，校内外、课内外相结合的实践教育教学体系；突出学生实践应用能力培养，探索符合行业发展规律和职业运作实际的创新创业模式与内容，注重把学以致用、学有所用的思想贯穿到所有课程内容规划中去；培养学生成为具有专业实践能力、创新能力和就业竞争力的复合型人才。

在开设辅修专业的基础上，全面推行复合型人才培养，在最新版人才培养方案中，为每个专业设置了不少于 6 学分的个性化课程修读要求，即学生必须要修读至少 6 学分的本专业培养方案以外的专业课程，培养学生更多元的专业知识结构；学校搭建了“实验教学中心—校外实习基地—大学生创新创业训练计划项目—大学生学科竞赛—虚拟创新创业实验班”的“五位一体”实践教学体系，通过“跨专业、跨年级、跨界别、跨学校、跨平台”的“五跨交叉”平台，分阶段、多层次地培养学生成为知识复合、能力复合、思维复合的人才。

### （二）优化配置教育资源，积极开展“一流本科”教育建设

优化配置教育资源，全体动员、全局统筹、积极开展“一流本科”教育建设。自 2019 年 4 月份以来，我校先后召开“双万计划”建设工作部署会、“双万计划”建设座谈会、推荐申报国家级一流专业论证会、推荐申报市级一流专业论证会等会议，对一流专业的建设进行部署、调研及论证，经过充分的准备，截止到目前，我校获批国家级一流专业建设点 8 个，市级一流专业建设点 9 个。

持续推进大类培养，不断完善人才培养体系。在保留既有专业体系结构的基础上，进一步调整、合并专业，新增新闻传播学类、财政学类、外国语言文学类 3 个大类招生专业，将开展大类培养的学院增至 8 个（涉及 25 个专业方向）；继续停招汉语国际教育、环境工程、商务经济学 3 个专业，取消行政管理（国际班）等 10 个特色试验点，完善培养目标、优化思政课程设置、提升实践教学比重。

### （三）开展人才需求调研，明确专业建设方向

明确学校办学定位的基础上确定专业建设的服务面向，为后续工作明确范围；结合国家长远发展战略及产业行业发展规划，进一步提高人才需求与专业建设的匹配程度；从人才需求出发，结合学校学科专业结构、本科教育的比较优势与突出特色，确保专业建设上水平。

紧跟市场需求，积极开展调研，完善培养方案。学校先后到中央财经大学、上海财经大学、东北财经大学、北京工商大学等兄弟院校及相关行业充分调研，立足教育部相关要求，结合学科结构以及专业建设方向，推进大类招生和大类培养，完善本科人才培养方案，提升人才培养与专业建设匹配度；经全面修订，完成 2019 级人才培养方案共计 56 套，较上一年减少 16%。

2020 级人才培养方案中培养目标明确，充分强调社会主义核心价值观要求及本专业毕业生需具备的基本素养与职业能力，符合学校建设高水平研究型大学定位，与社会人才需求结构匹配。经过反复调研与修订，新增金融学、会计学等 6 套第二学士学位人才培养方案。加强思政课程与课程思政在培养方案中的体现，在 2020 级本科人才培养方案中统一加入通识教育必修课——“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，以突出人才培养方案的课程思政特色，并与社会人才需求适应性相匹配。提升实践教学比重，注重学生实践应用能力培养；优化思政类通识教育必修课的设置，丰富教学内容，对形势与政策课程的教学管理、学分、教学内容、师资建设和考核方式做出明确的规定。

## 五、质量保障体系

### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校始终把人才培养作为办学的根本任务，不断加强本科教育教学工作，切实提高本科人才培养质量。学校领导班子重视本科生培养工作，2019-2020 学年，党委常委会、校长办公会共研究讨论的相关议题 20 余个，制定、修订各项本科教学制度 1 项。2019-2020 学年召开全校性本科教学工作大会 2 次。学校注重人才培养制度保障和建设，确保教学经费投入，严格落实校领导和处级干部听课制度，确保校院两级领导干部能够经常性深入教学一线了解教学情况，促进课堂教学质量的提高，将人才培养中心地位落到实处。

### （二）教学质量保障体系建设

学校积极完善“以学生为中心”的教学质量保障体系构建，实施新思路，突出对学生发展情况及学习效果的评价。同时，积极主动采取措施调动学生参与教学质量保障的积极性，重视学生对教学质量的评价，在本科教学质量奖评选中，学生评教得分在所有评审环节中占 35%的权重，真正发挥学生在学校质量保障体系建设中的重要作用。

成立发展规划与评估处，将组织领导全校教学质量评估与监控的行政职能由教务处移交至发展规划与评估处，与教务处密切合作，切实提高教育教学质量。以专业认证的三大核心理念——学生中心、成果导向和持续改进为核心，构建体系结构健全、功能完善、执行有度、评价有据、改进有方的教学质量监控体系。

#### 1. 完善组织和制度，实现教学质量保障体系运行的制度化、规范化和常态化

学校建立了校长全面领导、分管教学副校长具体负责、教务处、发展规划与评估处和各教学单位为主体各负其责的质量保障体系组织机构。校长是教学质量第一责任人，分管教学副校长具体负责教学日常决策。教务处负责教学运行及管理并制定各项教学管理规章制度。发展规划与评估处负责质量监控日常工作，学校成立教学督导专家组和各专项检查小组，承担教学质量日常检查和定期监督工作。学院院长是学院教学质量第一责任人，教学副院长负责学院教学运行和质量监控，专业教

研室主任直接参与院级质量监控并及时做好信息反馈工作。为保证教学质量保障体系的正常运转，完善了各项教学管理制度。严格执行各项教学管理规章制度，在教学工作中有效落实，并在实践中不断地完善和健全，使教学管理和质量保障有规可依、有章可循，实现了教学质量保障体系运行的制度化、规范化和常态化。

## 2. 提升教学质量保障体系实施力度，全面提高教学质量监控

学校建立了教学督导制度，落实《教学督导组工作条例》，聘请责任心强、治学严谨、办事公正、学术水平高的教授为督导专家，对全校教学过程的各个环节和教学管理进行监督、检查、指导；参与人才培养型教授职务晋升、教学质量奖评审工作，有效促进了教学质量的持续改进。疫情期间，督导专家坚持网络教学在线听课，开展特殊环境下的网络教学督导工作，并对各院的部分课程进行了期中网络课程教学检查，2个月内，14位教学督导专家完成119位教师的237课时的听课工作量，认真填写《听课记录》，如实记录所有项目，及时向发展规划与评估处或相关部门反映教学过程中存在的问题及建议。坚持课堂评价与专项检查相结合，认真撰写近3万字的本科教学工作审核评估整改督导检查报告。注重统计分析，关注学生学习质量，促进课堂教学质量改进。

定期做好教学基本状态数据采集，利用信息和网络技术，把与教学工作密切相关的基本状态数据按照一定的逻辑关系组织起来，形成能够反映高校教学现状的数据集，实现教学数据的常态监控。实施教学质量报告制度，报告结合人才培养目标、教学基本条件、教学建设与改革、教学质量保障、学生综合素质培养和学生学习效果等方面，对学校教学现状进行系统梳理。

## 3. 加强第三方评价，全面了解学生在校学习及发展情况

开展学情调查，从“学习投入”、“学习环境”、“成长与收获”、“专业/学校认同”、“压力现状”、“毕业规划”、“个人基本统计特征”7个方面对三年级本科生进行了调查，了解学生在大学期间对于学校教育环境感知、受到的挑战与激励、个体的努力程度以及成长与收获，从而帮助学校了解其所提供的资源、所创造的学术环境为学生的成长提供支持的程度以及需要的改进方向。此次调查中，学生对在校学习经历对自身知识能力水平帮助评价较好。其中“收集信息能力”和“团队合作能力”评价得分相对较高。与上年相比，学生成长收获各指标评价得分均高于上年。其中，“专业知识与技能”、“时间管理能力”、“团队合作能力”、“量化分析能力”、“收集信息

能力”和“书面表达能力”等指标得分高于上年相对较多。学生对专业和学校认同指标评价得分均高于上年，其中专业满意度和专业再选可能性评价得分分别高于上年 4.1 和 4.5 分（表 5-1）；学校满意度和学校再选可能性评价得分分别高于上年 4.2 和 6.3 分（表 5-2）。以经管专业为例，“学校提供第二课堂、在线课堂等帮助学生提升素质与能力”、“专业知识与技能”、“辩证思维能力”等指标得分明显高于财经分会对应均值。通过第三方调查，了解学生当前个人现状，进而确保学校真正能够“以学生为中心”，提升办学质量。

表 5-1 专业认同（均值）

	2019 年	2020 年	与上年对比
专业指导帮助	67.2	72.5	+5.3
专业认知度	71.0	74.8	+3.8
专业满意度	70.7	74.8	+4.1
专业再选可能性	64.2	68.7	+4.5

表 5-2 学校认同（均值）

	2019 年	2020 年	与上年对比
学校满意度	72.5	76.7	+4.2
学校再选可能性	66.0	72.3	+6.3

#### 4. 以审核评估整改工作和专业认证为契机，推动教学质量建设

坚持以提升人才培养质量为中心，以改革为动力，把发现问题、研究问题、解决问题作为推动工作的出发点和落脚点，积极落实本科教学工作审核评估整改工作，并初步取得成效。2019 年 11 月，本科教学工作审核评估整改回访专家组对我校一年来的审核评估整改工作进行回访检查。专家组对我校的工作给予了高度评价：一是学校不断强化本科教育中心地位，办学方向、办学定位和人才培养目标进一步明晰；二是完善“双轨制”人才管理模式，推行国内外学者非全时聘任计划等措施，在建设高水平师资队伍方面取得积极成效；三是通过大类招生培养、专业动态调整、培养方案修订，加强了专业内涵建设；四是以金课建设的“双百方针”为抓手，重点建设 200 门金课、编写 200 本优质本科教材，课程建设有成效。

我校安全工程专业经过学校自评、专家组现场考查、认证委员会审核、结论审议等程序，历时一年多时间，顺利通过工程教育专业认证，此次专业认证对促进学



校管理决策科学化、规范化，对学校专业建设和人才培养目标和方向的制定有很大的借鉴意义。

## 5. 明确新时代高校质量文化建设任务，推动质量文化建设

以中共中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》为纲领，积极研究制定适应新高教 40 条和学校发展战略要求的教学评价办法及体系框架，加强顶层设计，保障内部质量的制度化、常态化、科学化和个性化；构建教学质量常态监测机制，开展教学质量常态监测与评价工作，将教学评价常态化；加强二级学院内部教学质量保障体系的建设，充分发挥教学单位在人才培养方案的制定、教学运行和质量监控中的作用。

2019 年 10 月 18 日，我校召开纪念学校教学督导组成立二十周年暨教学督导研讨会，二十年来，我校教学督导组开展了课堂教学评价和各种专项检查工作，通过对本科教学活动的检查、督促、评估、指导和信息反馈，督教、督学、督管，由“重督轻导”向“督导并重”转变，促进本科教育和教学质量不断提高。

为鼓励和表彰在本科教学中做出突出贡献的教师，进一步强化教学工作中中心地位，激发一线教师的教学热情和教学活力，不断提升教师教学能力和水平，全面推进本科教学质量的稳步提升，2019 年 11 月，学校启动第二届本科教学质量奖的评选，共有 15 个教学单位参与申报，确定候选人 37 位。加强教学督导队伍的建设和管理，规范和开展本科专业评估，提升本科专业认证。加强评估和认证结果的应用，充分发挥互联网和大数据时代数据比对的优势，分析其中的不足之处。对质量信息反馈进行完善，制定改进决策，追踪并且改进状态，建立优秀模范，促进先进经验。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

2019-2020 学年第一学期和第二学期，根据《本科课堂教学评价办法（试行）》，学校组织学生对全校任课教师和开设课程进行网上评价，学生评教覆盖率为 100%，其中第一学期平均分为 92.43，优良率（80 分以上）达到 99%，第二学期平均分为 92.22，优良率（80 分以上）达到 97.47%。

### （二）应届本科生毕业、学位授予及攻读研究生情况

2020 年应届本科生 2611 人，毕业 2506 人、结业 24 人，毕业率 95.98%，获得学士学位 2498 人，学位授予率为 99.68%；体质测试达标率 86.31%；2020 年应届本科生考研录取总数 665 人，出国（境）留学学生数 417 人。

### （三）就业情况及社会用人单位对毕业生的评价

截止 8 月 31 日，学校 2020 届本科毕业生就业率为 85.47%。

2020 年，学校开展了用人单位对我校毕业生满意度的调查，用人单位从社会需求、培养质量两个方面评价我校毕业生情况，具体包括了职业能力（11 项）、职业素养（12 项）、在校经历（13 项）、优秀毕业生特征（13 项）和总体满意度五个方面的指标。其中，总体满意度在满意和很满意的有 92.31%，在一般及以上的有 100%。

## 七、特色发展

### 1. 以“价值引领、劳动赋能”为理念，全面落实三全育人新格局

将立德树人贯穿于人才培养的全过程，积极构建教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制。充分发挥思政课建设委员会的作用，加强思想政治理论课建设，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑工作，不断增强思想政治理论课的思想性、理论性和亲和力、针对性。学校弘扬劳动教育传统，发挥劳动经济国家重点学科优势，以劳育人，提升创新实践能力，坚持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程。深化产教融合，改进劳动教育方式，建立健全开放共享机制，充分挖掘行业企业、校内外实习和实训基地等可利用资源，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力；强化马克思主义劳动观教育，设劳动教育专题必修课。以新版人才培养方案修订为契机，构建以专业教育为主体、创新创业和实践教学、素质提升和职业发展、人文情怀培养与跨文化交流能力提升为辅助的立体化人才培养体系。

### 2. 追求内涵发展，强化质量意识

加强实现学校定位和发展目标的顶层设计，深化广大师生对学校定位和发展内涵的认识，统一思想，凝聚共识，形成推动学校事业发展的合力；深化对以“学”为中心的课堂教学模式内涵、特点、实施路径，以立德树人为根本，紧密围绕课堂教学，系统布局、科学探索、积极实践，全面凸显以“学”为中心的教学理念；推动“课程思政”改革内涵式发展，深化思想政治理论课实践教学改革，组建思想政治理论课实践教学团队，把思想政治理论课实践教学融入大学生社会实践、课外实习、专业实践等各种实践教学环节，使各专业教育与思想政治教育同向同行，协同育人。优化教学质量保障体系，完善本科教学绩效考核评价制度，加强对教学过程的监控和检查；规定本科教学年度基本工作量，对本科教学的质量进行多元评价，将教学质量和为本科生讲授课程作为教师专业技术职务评聘的重要依据；建立与教学任务、教学质量挂钩的校、院二级分配管理体系和绩效任务分配体系，体现多劳多得、优绩优酬的分配原则，保障教育教学投入和教育教学质量。

### 3. 立足“四个中心”功能定位，构建地方财经高校本科人才培养模式

紧紧围绕北京“四个中心”城市发展定位和“十大高精产业”需求，根据“六卓越一拔尖”建设新要求，研究和谋划数字经济时代新商科、新法科、新工科、新文科的建设和发展。根据“大类招生，大类培养，自主分流，交叉融合，自主发展”的改革思路，全面推行大类（学院）招生、大类培养，促进学生全面发展，切实提升本科人才培养质量。学校着眼于北京市的产业发展，找到学科建设重点、科学研究方向，加强校政、校企、校地合作，履行大学的职责与使命；站在北京市经济社会发展的大舞台上，明确工作思路、工作理念和工作定位，发挥高校引领作用，高起点、高站位去谋划学科建设，构建地方财经高校本科人才培养模式，发展学校事业。

### 4. 以教学模式改革为契机，稳步推进一流专业及课程建设

以国家“双万计划”一流本科专业建设为契机，准确把握教育部及北京市教委文件精神，对标国家一流专业建设要求，理清思路，综合考量，对各类影响因素提前判断，布局好国家与北京市级申报专业和申报数量；在课程思政方面，着力打造课程思政示范学院、建设课程思政示范课程，专设课程思政建设项目，树立课程思政示范典型，注重在专业课程中纳入思政元素，把社会主义核心价值观融入专业课程，完善课程思政育人评价体系等方面进行了系统规划。

疫情期间，我校教师使用“微信群”、“超星泛雅平台”、“中国大学 MOOC”、“腾讯会议”等使用多种授课平台进行网络教学，仅开课第一周，我校网络教学授课总计 1525 门次，进行网络教学的教师人数为 575 人，实际参与教学活动学生总计 55996 人次，实际参与课程总人次占应参与课程总人次的比例为 99.4%。

受新冠肺炎疫情影响，学生的课堂从“线下”转移到了“线上”，为做好“停课不停学，停课不停教”，保证线上教学和线下教学同等质效，全校教师们精心打造多门慕课，在特殊时期受到了校内外师生的广泛认可与好评，部分课程选课人数总计高达 6000 人次，产生了较好的社会评价与影响，有力的保障在线教学质量，提升学生线上学习效果。

### 5. 以教学管理信息化为依托，着力打造智慧教学环境

充分利用信息化技术手段，建立完善各项安全管理制度；明确中心值班人员工作分工，安全责任到人，形成规范的值班安全管理流程。为落实解决本科教学审核

评估专家反馈意见中提出的“智慧教室及创新型学习场所建设滞后”问题，改造 8 间智慧互动型教室并投入使用，初步形成空间化规模；搭建了以泛雅平台为基础的、覆盖全校的超星“一平三端”智慧互动教学系统平台；先后组织操作使用培训，分发宣传册，进一步推广智慧教室的普及和应用。

## 6. 加强本科教学团队建设，打造一流师资队伍

学校立足新时代高等教育变革，强化顶层设计和系统衔接，优化教师队伍建设的供给体系，不断创新有利于高素质人才成长的体制机制，在推动高校高质量发展的同时，为实现培养社会主义建设者和接班人的目标提供坚强的智力保障。

学校积极落实立德树人根本任务，巩固人才培养中心地位，努力提升教师团队教学能力和教学管理水平，2019 年、2020 年经济学拔尖创新型人才培养育人团队、工商管理本科卓越商才育人团队被评为“北京高校优秀本科育人团队；李百兴教授荣获第十五届北京市高等学校教学名师奖，范合君教授、詹婧教授荣获第三届北京市高等学校青年教学名师奖。学校将师德师风建设作为整个工作中的重要指标，不断提升教师本身的道德修养以及职业素养，引导教师做好学生的“四有”好老师和“四个引路人”。

## 八、需要解决的问题

专业设置方面。目前学校设有 44 个本科专业，104 个专业方向，教学资源分散，培养口径过窄，存在着专业重复设置和同质化设置的现象。学校尚未形成专业设置及调整的有效机制，应对大类招生改革的措施不足。

课程思政方面。实现思政课显性教育功能与专业课程的隐性教育功能的协同效应。存在财经类高校学生功利性倾向突出的共性问题，职业伦理道德和教育相对欠缺。

教学质量监控的覆盖面和深度方面。质量保障与监控体系运行的有效度不足。具体表现在：一是二级学院没有建立督导制度和有效的质量保障监控体系，校级督导专家人数有限，未能实现对所有任课教师听课的全覆盖。二是考试、毕业论文、专业实习等培养环节成为质量监控的薄弱环节，毕业论文（设计）过程控制流于形式，成绩随意性大，指导教师对学生的指导不够严谨。另外，高水平教学成果有待进一步凝练，实践教学成果对双一流建设、高水平研究型大学的发展目标支撑度不够；现有教务管理信息化建设的能力、水平与教育教学改革力度匹配度有待进一步提高。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 71.00%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		902	/	411	/
职称	正高级	162	17.96	175	42.58
	其中教授	159	17.63	41	9.98
	副高级	349	38.69	141	34.31
	其中副教授	347	38.47	7	1.70
	中级	362	40.13	13	3.16
	其中讲师	355	39.36	1	0.24
	初级	4	0.44	0	0.00
	其中助教	4	0.44	0	0.00
	未评级	25	2.77	82	19.95
最高学位	博士	661	73.28	159	38.69
	硕士	183	20.29	220	53.53
	学士	58	6.43	31	7.54
	无学位	0	0.00	1	0.24
年龄	35岁及以下	262	29.05	5	1.22
	36-45岁	303	33.59	115	27.98
	46-55岁	241	26.72	174	42.34
	56岁及以上	96	10.64	117	28.47

## (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	29	18.24	13	0	0
020102	经济统计学	13	10.85	3	0	0
020105T	商务经济学	14	4.29	7	0	0
020201K	财政学	16	8.50	4	1	0
020202	税收学	15	16.33	7	1	1
020301K	金融学	76	7.91	40	0	0
020302	金融工程	9	8.67	2	0	0
020303	保险学	10	18.20	3	0	0
020304	投资学	10	12.60	2	0	0
020401	国际经济与贸易	12	23.00	3	0	0
020402	贸易经济	13	12.62	2	0	0
030101K	法学	46	10.30	15	32	46
030302	社会工作	7	6.86	1	0	0
050103	汉语国际教育	11	3.73	2	0	0
050201	英语	2	11.50	0	0	0
050204	法语	10	9.90	8	0	0
050262	商务英语	30	8.27	13	0	0
050303	广告学	12	22.00	1	5	0
050304	传播学	15	22.13	1	3	0
070101	数学与应用数学	16	8.56	0	0	0
071201	统计学	24	7.00	5	0	0
080901	计算机科学与技术	14	15.79	2	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	12	18.67	3	1	1
082502	环境工程	5	10.20	0	1	1
082901	安全工程	16	10.00	2	7	5
120102	信息管理与信息系统	23	21.61	7	2	2
120103	工程管理	0	--	0	0	0
120201K	工商管理	55	11.31	26	5	3
120202	市场营销	13	7.69	1	2	2
120203K	会计学	45	17.58	11	7	2
120204	财务管理	18	7.83	3	3	1
120206	人力资源管理	31	8.48	12	1	1
120208	资产评估	11	22.00	2	5	1



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120211T	劳动关系	10	5.40	0	1	0
120401	公共事业管理	12	--	1	3	3
120402	行政管理	13	9.23	6	2	3
120403	劳动与社会保障	23	2.43	8	1	1
120404	土地资源管理	12	5.58	1	3	5
120405	城市管理	24	9.67	2	7	2
120601	物流管理	8	2.38	1	1	1
120701	工业工程	7	13.14	1	0	3
120801	电子商务	8	6.63	2	4	2
120901K	旅游管理	4	7.00	0	2	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	29	9	100.00	6	14	27	2	0
020102	经济统计学	13	2	100.00	5	6	9	3	1
020105T	商务经济学	14	3	100.00	5	6	14	0	0
020201K	财政学	16	3	100.00	7	6	16	0	0
020202	税收学	15	3	67.00	4	8	14	0	1
020301K	金融学	76	11	64.00	34	31	72	3	1
020302	金融工程	9	1	100.00	3	5	8	1	0
020303	保险学	10	0	--	7	3	7	3	0
020304	投资学	10	2	100.00	3	5	9	1	0
020401	国际经济与贸易	12	3	67.00	5	4	9	3	0
020402	贸易经济	13	3	100.00	4	6	11	2	0
030101K	法学	46	8	100.00	16	22	35	10	1
030302	社会工作	7	1	100.00	2	3	7	0	0
050103	汉语国际教育	11	6	100.00	2	3	8	3	0
050201	英语	2	0	--	0	2	2	0	0
050204	法语	10	0	--	0	10	2	4	4

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
050262	商务英语	30	1	100.00	7	22	12	11	7
050303	广告学	12	1	100.00	6	5	5	5	2
050304	传播学	15	4	100.00	7	4	12	3	0
070101	数学与应用数学	16	2	50.00	10	4	14	2	0
071201	统计学	24	2	100.00	12	10	22	1	1
080901	计算机科学与技术	14	4	100.00	6	4	12	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	12	1	100.00	6	5	12	0	0
082502	环境工程	5	1	100.00	4	0	5	0	0
082901	安全工程	16	2	100.00	7	7	13	3	0
120102	信息管理与信息系统	23	4	100.00	10	9	17	4	2
120103	工程管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120201K	工商管理	55	7	71.00	23	24	35	16	4
120202	市场营销	13	1	100.00	8	4	10	2	1
120203K	会计学	45	13	85.00	16	16	32	10	3
120204	财务管理	18	6	83.00	7	5	15	2	1
120206	人力资源管理	31	7	43.00	13	8	29	2	0
120208	资产评估	11	3	100.00	4	4	8	2	1
120211T	劳动关系	10	3	100.00	2	5	10	0	0
120401	公共事业管理	12	3	67.00	3	6	10	2	0
120402	行政管理	13	3	67.00	4	6	12	1	0
120403	劳动与社会保障	23	6	50.00	6	11	21	2	0
120404	土地资源管理	12	4	100.00	6	2	10	2	0
120405	城市管理	24	7	71.00	12	5	22	2	0
120601	物流管理	8	1	100.00	5	2	8	0	0
120701	工业工程	7	1	100.00	3	3	7	0	0
120801	电子商务	8	2	50.00	4	2	8	0	0
120901K	旅游管理	4	2	100.00	0	2	3	1	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
44	39	数据科学与大数据技术,法语	

4. 全校整体生师比 16.22，各专生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）34700.00

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1993.0

7. 生均图书（册）119.16

8. 电子图书（册）1346985

9. 生均教学行政用房（平方米）12.36，生均实验室面积（平方米）0.97

10. 生均本科教学日常运行支出（元）6982.55

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）6715.63

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）237.06

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）78.33

14. 全校开设课程总门数 1246

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生 数
020101	经济学	48.0	14.0	0.0	18.24	0	10	0
020102	经济 统计学	22.0	19.0	0.0	24.85	2	4	290
020105T	商务 经济学	24.0	6.0	0.0	18.29	0	0	0
020201K	财政 学	44.0	14.0	0.0	18.01	0	5	0
020202	税收 学	88.0	26.0	0.0	17.92	1	9	0
020301K	金融 学	198.0	69.0	0.0	18.28	0	8	0
020302	金融 工程	22.0	7.0	0.0	17.47	0	6	0
020303	保险 学	66.0	21.0	0.0	17.9	0	14	0
020304	投资 学	44.0	14.0	0.0	17.58	0	7	0
020401	国际 经济与 贸易	48.0	13.0	0.0	18.48	0	10	0
020402	贸易 经济	80.0	28.0	0.0	21.77	0	10	0
030101K	法学	132.0	72.0	0.0	21.12	0	19	0
030302	社会 工作	44.0	26.0	0.0	22.29	0	12	28
050103	汉语 国际 教育	22.0	12.0	0.0	21.12	0	0	0
050201	英语	44.0	20.0	0.0	19.28	0	3	5
050204	法语	22.0	8.0	0.0	18.18	0	3	7
050262	商务 英语	22.0	10.0	0.0	19.63	0	3	11

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生 数
050303	广告学	74.0	96.5	0.0	35.45	0	4	0
050304	传播学	74.0	54.0	0.0	26.12	0	12	0
070101	数学与应用数学	44.0	50.0	0.0	28.14	0	4	290
071201	统计学	44.0	56.0	0.0	29.5	3	4	290
080901	计算机科学与技术	44.0	64.0	0.0	32.14	0	2	15
080910T	数据科学与大数据技术	42.0	68.0	8.0	31.79	1	1	10
082502	环境工程	22.0	27.5	0.0	28.61	0	2	47
082901	安全工程	75.0	111.0	0.0	34.25	0	5	61
120102	信息管理与信息系统	161.0	133.0	0.0	25.17	5	3	12
120103	工程管理	22.0	24.0	0.0	27.38	0	0	0
120201K	工商管理	132.0	52.0	0.0	19.09	3	3	20
120202	市场营销	44.0	14.0	0.0	18.24	1	3	23
120203K	会计学	99.0	42.0	0.0	21.27	0	10	493

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生 数
120204	财务管理	22.0	10.0	0.0	19.75	0	10	76
120206	人力资源管理	66.0	47.0	0.0	23.11	0	19	135
120208	资产评估	144.0	60.0	0.0	20.9	2	3	0
120211T	劳动关系	27.0	14.0	0.0	24.55	0	15	24
120401	公共事业管理	22.0	10.0	0.0	19.88	0	0	0
120402	行政管理	44.0	14.0	0.0	18.07	0	1	0
120403	劳动与社会保障	22.0	9.0	0.0	19.14	0	14	16
120404	土地资源管理	22.0	16.0	0.0	23.6	0	1	0
120405	城市管理	44.0	23.0	0.0	20.68	1	1	0
120601	物流管理	28.0	13.0	0.0	25.47	2	3	6
120701	工业工程	22.0	24.0	0.0	27.38	0	1	20
120801	电子商务	44.0	28.0	0.0	22.09	3	1	0
120901K	旅游管理	22.0	12.0	0.0	21.25	3	4	0
全校校均	/	22.85	13.95	0.08	22.44	0.47	1	18

## 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120901 K	旅游管理	2192.00	73.72	26.28	91.24	8.76	160.00	60.63	25.63
120801	电子商务	2600.00	64.00	36.00	89.54	8.31	163.00	61.35	25.15
120701	工业工程	2688.00	63.69	36.31	85.86	14.14	168.00	61.90	25.00
120601	物流管理	2464.00	64.29	35.71	87.66	7.79	161.00	59.01	24.84
120405	城市管理	2592.00	63.58	36.42	84.57	7.41	162.00	61.42	25.31
120404	土地资源管理	2576.00	63.35	36.65	90.06	9.94	161.00	60.87	25.47
120403	劳动与社会保障	2560.00	63.75	36.25	95.00	5.00	162.00	61.11	25.31
120402	行政管理	2480.00	63.87	36.13	95.48	4.52	160.50	60.75	25.55
120401	公共事业管理	2512.00	64.97	35.03	93.63	6.37	161.00	60.87	25.47
120211T	劳动关系	2512.00	65.61	34.39	91.08	8.92	167.00	59.28	24.55
120208	资产评估	2538.67	63.87	36.13	92.44	7.56	162.67	59.43	25.82
120206	人力资源管理	2474.67	61.42	38.58	89.87	9.91	163.00	61.35	25.15
120204	财务管理	2640.00	62.42	37.58	93.94	6.06	162.00	57.41	29.01
120203 K	会计学	2552.00	65.05	34.95	93.57	6.27	165.75	60.18	24.89
120202	市场营销	2512.00	64.33	35.67	95.54	4.46	159.00	61.01	25.16
120201 K	工商管理	2352.00	68.59	31.41	94.56	4.76	160.67	60.79	25.52
120103	工程管理	2688.00	63.69	36.31	85.86	14.14	168.00	61.90	25.00
120102	信息管理与信息系统	2768.00	62.10	37.90	85.22	11.15	166.86	61.64	24.57
082901	安全工程	2816.00	65.91	34.09	78.98	21.02	181.00	61.88	24.31
082502	环境工程	2736.00	67.25	32.75	83.33	16.67	173.00	64.16	23.12
080910 T	数据科学与大数据	2368.00	71.62	28.38	77.03	22.97	173.00	61.27	24.28

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	技术								
080901	计算机科学与技术	2448.00	68.63	31.37	79.08	20.92	168.00	60.12	26.79
071201	统计学	2688.00	65.18	34.82	81.85	18.15	169.50	62.24	24.78
070101	数学与应用数学	2512.00	68.79	31.21	84.71	15.29	167.00	62.28	24.55
050304	传播学	2474.67	65.73	34.27	87.28	12.72	163.33	59.80	25.10
050303	广告学	2469.33	64.58	35.42	79.16	20.84	160.33	59.67	24.95
050262	商务英语	1984.00	83.87	16.13	91.94	6.45	163.00	61.35	25.15
050204	法语	2496.00	66.67	33.33	85.90	5.13	165.00	61.82	24.85
050201	英语	2640.00	64.24	35.76	93.94	6.06	166.00	61.45	25.30
050103	汉语国际教育	2464.00	63.64	36.36	92.21	7.79	161.00	60.87	25.47
030302	社会工作	2400.00	65.33	34.67	91.33	8.67	157.00	59.87	26.11
030101 K	法学	2928.00	55.74	44.26	92.35	7.65	161.00	60.87	25.47
020402	贸易经济	2837.33	57.14	42.86	94.92	4.70	165.33	58.87	25.00
020401	国际经济与贸易	2928.00	55.19	44.81	95.97	3.48	165.00	58.79	26.67
020304	投资学	2512.00	67.52	32.48	95.54	4.46	165.00	61.82	24.85
020303	保险学	2480.00	66.45	33.55	95.48	4.52	162.00	61.11	25.31
020302	金融工程	2608.00	65.64	34.36	95.71	4.29	166.00	62.05	24.70
020301 K	金融学	2480.00	67.60	32.40	95.34	4.66	162.33	61.88	24.57
020202	税收学	2480.00	64.52	35.48	95.81	4.19	159.00	60.38	25.79
020201 K	财政学	2224.00	71.94	28.06	94.96	5.04	161.00	59.63	26.71
020105T	商务经济学	2784.00	58.05	41.95	97.13	2.87	164.00	59.15	26.22
020102	经济统计学	2576.00	66.46	33.54	89.44	10.56	165.00	62.42	24.24
020101	经济学	2952.00	58.27	41.73	96.21	3.79	170.00	60.88	25.00
全校校	/	2572.92	64.31	35.69	90.61	8.72	164.02	60.83	25.21



专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
均									

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）81.11%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 14.21%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率 95.98%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	114	111	97.37
020102	经济统计学	37	37	100.00
020105T	商务经济学	29	25	86.21
020201K	财政学	38	37	97.37
020202	税收学	75	71	94.67
020301K	金融学	196	189	96.43
020302	金融工程	37	37	100.00
020303	保险学	53	53	100.00
020304	投资学	57	54	94.74
020401	国际经济与贸易	126	121	96.03
020402	贸易经济	79	78	98.73
030101K	法学	122	114	93.44
030302	社会工作	26	26	100.00
050103	汉语国际教育	23	21	91.30
050201	英语	65	58	89.23
050262	商务英语	30	28	93.33
050303	广告学	47	46	97.87
050304	传播学	72	68	94.44
070101	数学与应用数学	31	31	100.00
071201	统计学	62	61	98.39
080901	计算机科学与技术	64	61	95.31

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
082502	环境工程	25	25	100.00
082901	安全工程	34	32	94.12
120102	信息管理与信息系统	150	140	93.33
120103	工程管理	23	22	95.65
120201K	工商管理	176	167	94.89
120202	市场营销	47	46	97.87
120203K	会计学	204	199	97.55
120204	财务管理	38	36	94.74
120206	人力资源管理	146	144	98.63
120208	资产评估	65	61	93.85
120211T	劳动关系	27	27	100.00
120401	公共事业管理	26	24	92.31
120402	行政管理	33	33	100.00
120403	劳动与社会保障	29	28	96.55
120404	土地资源管理	44	42	95.45
120405	城市管理	43	43	100.00
120601	物流管理	25	25	100.00
120701	工业工程	23	22	95.65
120801	电子商务	38	34	89.47
120901K	旅游管理	32	29	90.63
全校整体	/	2611	2506	95.98

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.68%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	111	111	100.00
020102	经济统计学	37	37	100.00
020105T	商务经济学	25	25	100.00
020201K	财政学	37	35	94.59
020202	税收学	71	70	98.59
020301K	金融学	189	189	100.00
020302	金融工程	37	37	100.00
020303	保险学	53	52	98.11
020304	投资学	54	54	100.00
020401	国际经济与贸易	121	121	100.00
020402	贸易经济	78	77	98.72
030101K	法学	114	114	100.00
030302	社会工作	26	26	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050103	汉语国际教育	21	21	100.00
050201	英语	58	58	100.00
050262	商务英语	28	28	100.00
050303	广告学	46	46	100.00
050304	传播学	68	68	100.00
070101	数学与应用数学	31	31	100.00
071201	统计学	61	61	100.00
080901	计算机科学与技术	61	61	100.00
082502	环境工程	25	25	100.00
082901	安全工程	32	32	100.00
120102	信息管理与信息系统	140	140	100.00
120103	工程管理	22	22	100.00
120201K	工商管理	167	166	99.40
120202	市场营销	46	46	100.00
120203K	会计学	199	199	100.00
120204	财务管理	36	36	100.00
120206	人力资源管理	144	144	100.00
120208	资产评估	61	61	100.00
120211T	劳动关系	27	27	100.00
120401	公共事业管理	24	24	100.00
120402	行政管理	33	32	96.97
120403	劳动与社会保障	28	27	96.43
120404	土地资源管理	42	42	100.00
120405	城市管理	43	43	100.00
120601	物流管理	25	25	100.00
120701	工业工程	22	22	100.00
120801	电子商务	34	34	100.00
120901K	旅游管理	29	29	100.00
全校整体	/	2506	2498	99.68

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.36%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020101	经济学	111	83	74.77
020102	经济统计学	37	34	91.89
020105T	商务经济学	25	21	84.00
020201K	财政学	37	21	56.76

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020202	税收学	71	63	88.73
020301K	金融学	189	161	85.19
020302	金融工程	37	32	86.49
020303	保险学	53	42	79.25
020304	投资学	54	41	75.93
020401	国际经济与贸易	121	84	69.42
020402	贸易经济	78	56	71.79
030101K	法学	114	106	92.98
030302	社会工作	26	20	76.92
050103	汉语国际教育	21	19	90.48
050201	英语	58	53	91.38
050262	商务英语	28	28	100.00
050303	广告学	46	39	84.78
050304	传播学	68	60	88.24
070101	数学与应用数学	31	23	74.19
071201	统计学	61	54	88.52
080901	计算机科学与技术	61	49	80.33
082502	环境工程	25	21	84.00
082901	安全工程	32	26	81.25
120102	信息管理与信息系统	140	129	92.14
120103	工程管理	22	18	81.82
120201K	工商管理	167	155	92.81
120202	市场营销	46	41	89.13
120203K	会计学	199	183	91.96
120204	财务管理	36	32	88.89
120206	人力资源管理	144	119	82.64
120208	资产评估	61	51	83.61
120211T	劳动关系	27	22	81.48
120401	公共事业管理	24	21	87.50
120402	行政管理	33	31	93.94
120403	劳动与社会保障	28	21	75.00
120404	土地资源管理	42	38	90.48
120405	城市管理	43	41	95.35
120601	物流管理	25	23	92.00
120701	工业工程	22	19	86.36
120801	电子商务	34	32	94.12
120901K	旅游管理	29	27	93.10

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
全校整体	/	2506	2139	85.36

23. 体质测试达标率 86.31%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	417	363	87.05
020102	经济统计学	135	123	91.11
020105T	商务经济学	85	65	76.47
020201K	财政学	136	119	87.50
020202	税收学	241	218	90.46
020301K	金融学	558	499	89.43
020302	金融工程	102	87	85.29
020303	保险学	134	116	86.57
020304	投资学	129	109	84.50
020401	国际经济与贸易	296	242	81.76
020402	贸易经济	206	179	86.89
030101K	法学	397	318	80.10
030302	社会工作	63	51	80.95
050103	汉语国际教育	56	42	75.00
050201	英语	71	60	84.51
050204	法语	76	70	92.11
050262	商务英语	194	169	87.11
050303	广告学	194	177	91.24
050304	传播学	285	253	88.77
070101	数学与应用数学	121	107	88.43
071201	统计学	171	142	83.04
080901	计算机科学与技术	217	173	79.72
080910T	数据科学与大数据技术	129	113	87.60
082502	环境工程	72	59	81.94
082901	安全工程	136	114	83.82
120102	信息管理与信息系统	522	421	80.65
120201K	工商管理	178	137	76.97
120202	市场营销	81	65	80.25
120203K	会计学	1040	927	89.13
120204	财务管理	139	118	84.89
120206	人力资源管理	545	485	88.99
120208	资产评估	228	202	88.60

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120211T	劳动关系	76	60	78.95
120401	公共事业管理	17	12	70.59
120402	行政管理	79	67	84.81
120403	劳动与社会保障	86	73	84.88
120404	土地资源管理	53	42	79.25
120405	城市管理	119	96	80.67
120601	物流管理	40	33	82.50
120701	工业工程	95	83	87.37
120801	电子商务	77	63	81.82
120901K	旅游管理	53	49	92.45
全校整体	/	9041	7803	86.31

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

2019-2020 学年第一学期和第二学期，根据《本科课堂教学评价办法（试行）》，学校组织学生对全校任课教师和开设课程进行网上评价，学生评教覆盖率为 100%，其中第一学期平均分为 92.43，优良率（80 分以上）达到 99%，第二学期平均分为 92.22，优良率（80 分以上）达到 97.47%。

2020 年 5 月-6 月，我校应邀参加中国高等教育学会高等教育财经分会组织的学情调研，此次调研委托天津意通智星科技有限公司具体实施，调查对象针对我校 2017 级学生学，据统计，共有 1700 人参与答题，答题率达到 68.5%。调查主要从“学习投入”、“学习环境”、“成长与收获”、“专业/学校认同”、“压力现状”、“毕业规划”、“个人基本统计特征”7 个方面开展，目的是了解学生在大学期间对于学校教育环境感知、受到的挑战与激励、个体的努力程度以及成长与收获，从而帮助学校了解其所提供的资源、所创造的学术环境为学生的成长提供支持的程度以及需要的改进方向。此次调查发现，学生对在校学习经历对自身知识能力水平帮助评价较好。其中“收集信息能力”和“团队合作能力”评价得分相对较高。与上年相比，学生成长收获各指标评价得分均高于上年。其中，“专业知识与技能”、“时间管理能力”、“团队合作能力”、“量化分析能力”、“收集信息能力”和“书面表达能力”等指标得分高于上年相对较多。学生对专业和学校认同指标评价得分均高于上年，其中专业满意度和专业再选可能性评价得分分别高于上年 4.1 和 4.5 分；学校满意度和学校再

选可能性评价得分分别高于上年 4.2 和 6.3 分。以经管专业为例，“学校提供第二课堂、在线课堂等帮助学生提升素质与能力”、“专业知识与技能”、“辩证思维能力”等指标得分明显高于财经分会对应均值。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

2020 年，学校开展了用人单位对我校毕业生满意度的调查，用人单位从社会需求、培养质量二个方面评价我校毕业生情况，具体包括了职业能力（11 项）、职业素养（12 项）、在校经历（13 项）、优秀毕业生特征（13 项）和总体满意度五个方面的指标。其中，总体满意度在满意和很满意的有 92.31%，在一般及以上的有 100%。

#### 26. 其它与本科教学质量相关数据

无